

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP NIAT PENGGUNAAN *MOBILE COMMERCE***

(Survey pada Pelaku Usaha di Sentra Tanaman Hias Cihideung Kab. Bandung Barat)

The Effect of Usefulness Perception And Ease of Use Perception

On Intention of Use Mobile Commerce

(Survey On Businessmen in Ornamental Plant Center Cihideung, Kab. Bandung Barat)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar pada
Program Studi Strata Satu (1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

MUHAMMAD ARIF HAFIZ

21215177



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**