

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh fasilitas dan opinion leader terhadap keputusan pembelian, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Fasilitas pada hotel Ardan Bandung termasuk dalam kategori “cukup baik” dapat di lihat pada table rekapitulasi dimana rata-rata setiap indikator berada pada kategori cukup, dari ketiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator pertimbangan/perencanaan spasial yang di sebabkan karena kurangnya kenyamanan dari salah satu fasilitas yang tersedia.
2. Opinion leader pada hotel ardan Bandung termasuk kategori “baik” artinya Tanggapan responden mengenai opinion leader pada konsumen hotel Ardan Bandung secara keseluruhan sudah tergolong baik, dapat di lihat pada table rekapitulasi dimana rata-rata setiap indikator berada pada kategori baik. dari kedua indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator kemampuan memberi informasi salah satu penyebabnya karena ketidak mampuan seorang konsumen untuk memberikan informasi kepada orang lain.
3. Keputusan pembelian termasuk kategori “baik” dapat di lihat dari nilai rekapitulasi dimana rata-rata setiap indikaor tergolong dalam kategori baik dari keempat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator yakin dalam membeli, hal ini di sebabkan karena sikap konsumen yang belum

tentu melakukan pembelian jika informasi yang di dapat hanya dari orang sekitarnya.

4. Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh fasilitas dan opinion leader terhadap keputusan pembelian. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa:
  - fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian terhadap hotel Ardan Bandung
  - opinion leader berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian hotel Ardan Bandung
  - fasilitas dan opinion leader berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian hotel Ardan Bandung

## 5.1 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai fasilitas dan oppinion leader terhadap keputusan pembelian pada hotel ardan bandung, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan pengusaha sebagai berikut :

1. Pada fasilitas diindikasikan agar kosumen merasa lebih nyaman ,pihak hotel akan membuat ballroom hotel yang kedap suara dengan menambah partisi rockwooll agar suara yang terdengar tidak masuk ke dalam ruangan kamar hotel Ardan Bandung.
2. Pada Oppinion Leader pihak hotel dindikasikan meningkatkan tingkat pelayanannya agar kosumen merasa lebih puas dengan pelayanan yang diberikan, selain itu juga pihak hotel diindikasikan akan membagikan souvenir bagi kosumen yang telah melakukan penginapan, sehingga kosumen dapat membagikan pengalamannya kepada orang lain.

3. Pada keputusan pembelian diindikasikan pihak hotel akan membuat layanan informasi yang relevan dan ter up to date melalui media social dengan mengembangkan aplikasi layanan hotel yang telah tersedia seperti: traveloka, aladin.com dan pegi-peg
4. Pada penelitian selanjutnya disarankan bagi peneliti mampu menambah variabel penelitian dan penggunaan data penelitian yang berbeda dengan maksud jika adanya perbedaan data penelitian maka teknik pengumpulan dan penggunaan data akan berbeda misalnya dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara, sehingga akan mendapatkan hasil data yang lebih lengkap dan maksimal