

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE* DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA USAHA**
(Studi Kasus Pada Sentra Industri Percetakan di Pasar Ulekan Pagarsih Bandung)

***THE INFLUENCE OF E-COMMERCE ADOPTION AND MARKET ORIENTATION
ON BUSINESS PERFORMANCE***

(A Case Study On Sentra Industri Percetakan In Pasar Ulekan Pagarsih Bandung)

SARAH AGUSTINA

NIM : 21215016

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada
Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing



Trustorini Handayani, S.E., M.Si
NIP. 4127.34.02.012

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulandika, S.E., M.Si
NIP. 4127.34.02.004