

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiatur Rohmaniyah & Tatiek Nurhayati, 2017, *Peningkatan Kreativitas Pemasaran dan Kualitas Networking Berbasis Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*. EKOBIS. ISSN : 1411 : 2280 Vol. 18 No. 2
- Ali Hasan, 2013, *Marketing*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Media Pressdindo
- Anandia Nurrohmah & Farah Alfatur, 2016, *Adopsi E-Commerce Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Bandung (Studi Kasus Subsektor Fesyen)*. E-Proceeding of Management. ISSN : 2355-9357 Vol. 3 No. 2
- Arther Manueke, 2015, *Penyerapan Tenaga Kerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Agribisnis Dan Non-Agribisnis (Studi Kasus: Di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara)*, Jurnal Universitas Sam Ratulangi
- Ayu Noviani Hanum & Andwiani Sinarasri, 2017, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerec Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM Di Wilayah Kota Semarang)*. Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang (MAKSIMUM). ISSN : 2580-9482. Vol. 1 No. 1
- Chamdan Purnama, 2010, *Motivasi Usaha Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil*. Jurnal Akuntansi riset. Vol 2 No 2. ISSN : 2086-2563
- Claudia Vanesha Pitoy, Altje Tumbel & Maria Tielung, 2016, *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado)*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol 16 No 03
- Daniel Manek, 2013, *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Pengolahan di Kota Semarang*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Volume XII, No. , 121 - 148
- David Zhang & Edward Bruning, 2011, *Personal Characteristics and Strategic Orientation : Entrepreneurs in Canadia Manufacturing Companies*. Journal of Entrepreneurial Behavior and Research, 17(1):82 – 103. ISSN : 1355-2554
- Dinas Koperasi UMKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung, Sentra industri di Kota Bandung tahun 2016. (<http://disdagin.bandung.go.id/>)

- Efraim Turban & David King, 2015, *Electronic Commerce A Managerial And Social Network Perspective 8th Edition*, Springer Of Cham Heidelberg New York Dordrecht London. ISSN : 2192-4333 isbn 978-3-319-10090-6
- Fairoz et al, 2010, *Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Scale Enterprises of Hambantota District Sri Lanka*, Asian Social Science. Vol 6 No 3.
- Heri Setiawan, 2012, *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi Ke-VIII. ISSN : 2085-1375
- Husein Umar, 2011, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi II*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Ibnu Dwi Lesmono, 2015, *Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*. Jurnal Evolusi. Vol. 3 No. 1. ISSN : 2338-8161
- Idris Yanto Niode, 2009, *Sektor UMKM Di Indonesia: Profil, Masalah Dan Strategi Pemberdayaan*, Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis OIKOS-NOMOS, ISSN : 1979-1607 Vol 2 No1
- I Gusti Ngurah Adi Setyawan, I Wayan Sukadana & Made Detriamita Sientisna, 2017, *Peran E-Commerce Terhadap Penjualan Usaha Pada Industri Pakaian Jadi Di Provinsi Bali*, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud, ISSN : 2303-0178 Vol. 6 No. 12
- Indah Hardianty, 2014, *Pengaruh Karakteristik Pribadi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Loyalitas Pegawai Negeri Sipil Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Pengelolaan Pasar Kabupaten Indragiri Hulu*. JOM Fekon Vol. 1 No. 2
- Indra Muis, 2012, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis Dan Dimensi Kinerja Bisnis*, Jurnal Insan Akuntansi. ISSN : 2086-6798 Vol. 3 No.6 pp 288-305
- I Putu Yadnya & I Wayan Santika, 2017, *Pengaruh Inovasi, Adopsi E-Commerce Dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran*. Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia. ISBN : 978-602-17225-7-2
- John Lapod, 2016, *Analisis Penentuan Strategi Dalam Lingkungan Bisnis Yang Kompetitif Studi Kasus Pada PT. PELINDO IV (Persero)*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis. Vol 4 No. 1. ISSN : 2338-2953 (e-journal), 2338-2945 (fisik)
- Kareem, Owomoyela, & Oyebamiji, 2014, *Electronic Commerce And Business Performance : An Empirical Investigation Of Business Organizations In*

Nigeria. International Journal Of Academic Research In Business And Social Science. ISSN : 2222-6990 Vol. 4 No. 8

Kenneth L. Kraemer, Jennifer Gibbs & Jason Dedrick, 2015, *Impact Of Globalization On E-Commerce Adoption And Firm Performance : A Cross-Country Investigation*. Center For Research On Information Technology And Organization. University Of California. ISSN : 0197-2243

Khasan Setiaji & Ana Listia Fatuniah, 2018, *Pengaruh Modal , Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*, Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis, 6 (1). ISSN : 2302-2663

Made Mahayu Julina & Anak Agung Gede Agung Arta Kusuma, 2017, *Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Fashion Retail Di Kota Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud. ISSN : 2302-89112 Vol. 6 No. 9

Magdalena Silawati Samosir, Made Suyana Utama & A A I N Marhaeni, 2016, *Analisis Pengaruh Pemberdayaan Dan Kinerja UMKM Terhadap Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Kabupaten SIKKA-NTT*, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.5. ISSN : 2337-3067

Marta Marsela Manahera, Silcyjeova Moniharapon & Hendra N. Tawas, 2018, *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado)*, Jurnal EMBA. ISSN : 2303-1174 Vol. 6 No. 4

Mashuri, 2009, *Penelitian Verifikatif*, Yogyakarta : Andi

Ni Ketut Pertiwi Satwika & Ni Made Wulandari Kusuma Dewi, 2018, *Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis*, E-Jurnal Manajemen Unud. ISSN : 2302-8912 Vol. 7 No. 3

Ni Made Vera Pramesti & I Gusti Ayu Ketut Giantari, 2016, *Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek*, E-Jurnal Manajemen Unud. ISSN : 2302-8912 Vol. 5 No. 9

Ni Made Werin Sarastyarini & I Ketut Yadnyana, 2018, *Pengaruh E-Commerce Dan Efektifitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil, Menengah Di Denpasar*, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. ISSN : 2302-8556 Vol. 24

Peixin Li & Wei Xie, 2012, *A Strategic Framework For Determining E-Commerce Adoption*. Journal Of Technology Management In China. ISSN : 1746-8779. Vol. 07 No. 01 PP 22-35

Peranan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Indonesia, di *upload* 15 Oktober 2014 oleh Yohanes.

<http://yohkandjoek.blogspot.com/2014/10/peranan-pemerintah-dalam-pemberdayaan.html>)

- Purwanto Rahardjo & Justine Sirait, 2009, *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis : Suatu Studi Pada Industri Ritel Dengan Menggunakan Skala Market Orientation (MARKOR)*, Media Riset Bisnis & Manajemen. ISSN : 1441-884x Vol. 9 No. 2 pp. 173-200
- Pinky Kusumu Ningtyas, Bambang Sunarko & Jaryono, 2015, *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM*. Performance Business & Management Journal. ISSN : 1829-6467. Vol. 21 No. 1
- Prastuti Sulistyorini, Nur Ika Royanti & Era Yuniyanto, 2014, *Pengaruh Adopsi E-Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pedagang Batik Di Pasar Grosir Setono)*. Jurnal MAKSIMUM. ISSN : 2234-0657
- Raeni Dwi Santy, 2013, *The Effect Of Creativity And Innovation To Business Performance (Survey On The SMEs Trusmi Batik Center, Cirebon)*
- Rizki Zulfikar & Lastri Novianti, 2018, *Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Social Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Sentra Kain Cigondewah Bandung)*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis. ISSN : 2338-292X (Online) 2086-0455 (Print) Vol VIII No 2
- Sandy Kosasi, 2018, *Analisis Kritis Adopsi E-Commerce Untuk Pasar Ekonomi Kreatif Melalui Kerangka Teknologi-Organisasi-Lingkungan*. Jurnal Voice Of Informatics. ISSN : 2337-9170. Vol. 7 No. 2
- Seto Sulaksono Adi Wibowo & Arisma Sabillilah, 2016, *Pengaruh Komponen Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEP*. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen. ISSN:2337-7887
- Shabrina Alyani, Cholifah & Enny Istanti, 2017, *Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT. Jatim Petroleum Transport Surabaya*. Jurnal Ekonom, Vol 3 No 2
- Sherlywati, Rini Handayani & Asni Hariani, 2017, *Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan Dan Laki-Laki : Studi Pada UMKM di kota Bandung*. Jurnal Manajemen Maranatha, ISSN : 1441-9293 Vol. 15 No. 2
- Siti Ati Sidiqqoh & Doni Purnama Alamsyah, 2017, *Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro Melalui Kajian Komitmen dan Abisius Pengusaha*. Jurnal Ecodemica. ISSN : 2355-0295 Vol. 1 No. 3
- Slamet Riyanto, 2018, *Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah*

- (UKM) *Di Madiun*, Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi. ISSN : 2356-3966 Vol. 5 No. 3
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cetakan ke-25, Bandung : Alfabeta. ISBN 979-8433-54-5
- Surat Keputusan Menteri Negara Koperasi dan UKM No : 32 / Kep / M.KUKM / IV / 2012
- Suryana, 2011, *Kewirausahaan*, Jakarta : Salemba Empat
- Udegbe Scholastica E & Udegbe Maurice I, 2013, *The Relationship Between Market Orientation Firm, Innovativeness And Business Performance Of Companies In Nigeria*, International Journal Of Asian Social Science. ISSN(e) : 2224-4441 / ISSN(p) : 2350-2362
- Umi Narimawati, 2010, *Analisis Korelasi Dan Regresi Untuk Penelitian Ekonomi Yogyakarta* : Penerbit Andy Ofset
- Umi Narimawati, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Teori dan Aplikasi. Bandung : Agung Media
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, & Linna Ismawati, 2010, *Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta : Genesis
- Universitas Ciputra Entrepreneurship Online, Konsep Target Penjualan Dan Cara Menentukannya, tanggal *upload* 02 June 2016 (<http://yohkanjoek.blogspot.com/2014/10/peranan-pemerintah-dalam-pemberdayaan.html>)
- Valarie A Zeithaml, Mary Jo Bitner & Dwayne D. Gremler, 2013, *Services Marketing (6th Edition) : Integrating Customer Focus Across The Firm*. McGraw-Hill Education. ISBN : 978-0078112058
- Vidi Arini Yulimar, 2011, *Analisa Pengaruh Pengadopsian Electronic Commerce Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah*. Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi. ISSN : 2087-0868. Vol. 02 No. 02
- Xiaoxia Duan, Hepu Deng & Brian Corbitt, 2012, *Evaluating The Ciritical Determinants For Adopting E-Market In Australian Small-And-Medium Sized Enterprises*. Emerald Management Research Review. ISSN : 2040-8269. Vol. 25 No. 3//4
- Yasaman Darabi, Albert Caruana, & Seyed Hessameddin Zegordi, 2009, *The Impact Of Market Orientation On Business Performance And Website Adoption : A Study Among Iranian SMES*, IADIS International Journal on WWW/Internet. ISSN : 1645-7641 Vol. 5 No. 2 pp. 26-39
- Yusleli Herawati, 2011, *Langkah Wirausaha Dalam Meningkatkan Dan Mengembangkan Usaha*, Orasi Bisnis, ISSN : 2085-1375

Zimmerer T W & Scarborough N M, 2009, *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice-Hall