

**PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE* DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA USAHA PADA SENTRA INDUSTRI
PERCETAKAN DI PASAR ULEKAN PAGARSIH BANDUNG**

*The Influence Of E-Commerce Adoption And Market Orientation On Business
Performance On Printing Industry Center In Pasar Ulekan Pagarsih Bandung*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Disusun oleh :

SARAH AGUSTINA

21215016



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2019