

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dari hasil kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Hotel Jayakarta Bandung, divisi *Public Relations*, dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung dengan pemberian parsel selamat hari raya idul fitri kepada pelanggannya, dapat berfungsi sebagai sebuah bentuk perhatian dan rasa terima kasih pihak Hotel bagi pelanggan Hotel Jayakarta Bandung dalam rangka meningkatkan citra positif serta loyalitas tamu hotel.
2. Pada pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL), penulis melakukan kegiatan yang bersifat situasional, dimana penulis ditugaskan untuk membantu *Public Relations* dalam melaksanakan kegiatannya “ *kids activity* ” dengan kegiatan ini, penulis dapat berinteraksi serta berkomunikasi langsung dengan para tamu hotel. Sehingga penulis dapat mengetahui berbagai karakter pengunjung yang datang . disamping itu penulis juga berkesempatan untuk mempraktekan berbagai nilai-nilai serta kepribadian PR mau pun teori strategi komunikasi yang sudah penulis pelajari selama perkuliahan.
3. Kendala-kendala yang timbul dalam pelaksanaan yaitu pada awalnya penulis masih belum mengerti dan merasakan kaku untuk melakukan

pekerjaan yang ada di department. Hal ini dikarenakan penulis baru pertama kali melakukan kegiatan PKL, tapi tidak lama penulis di ajarkan oleh karyawan lainnya. Selain itu, pada awal masuk penulis juga masih sulit berinteraksi dengan karyawan lainnya karena belum ada yang dikenal. Tetapi hal itu tidak terlalu lama, karena penulis melakukan pendekatan terlebih dahulu.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat saya sampaikan setelah menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang kemudian diteruskan dengan membuat laporan kali ini adalah sebagai berikut :

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan :

1. Mengkaji struktur organisasi pada divisi *Sales & Marketing*, dimana *Public Relations* sebaiknya berada pada satu konsetrasi divisi yang khusus. Sehingga *Public Relations* dapat lebih leluasa dalam melakukan *research*, serta menentukan strategi yang akan diambil.
2. *Public Relations* diharapkan lebih lagi peka terhadap kebutuhan konsumen atau pelanggan. Misalnya dengan memberikan diskon, hadiah, kenang-kenangan ataupun perayaan kecil terhadap pelanggan Hotel Jayakarta Bandung yang sedang berulang tahun.
3. Mengadakan pelatihan bagi staf-staf yang terlibat langsung dengan tamu.
4. Manambah fasilitas-fasilitas penunjang kerja guna mendukung kelangsungan dan efektifitas kerja Hotel Jayakarta Bandung. Seperti,

memperluas ruangan kerja Divisi Sales & Marketing, Menambah fasilitas computer, printer, telephone, lemari untuk menyimpan file-file, dsb.

3.2.2 Saran Untuk Pembaca :

Sebagai teman dan juga sebagai yang sudah mempunyai pengalaman terhadap dunia kerja penulis ingin memberikan saran kepada mahasiswa selanjutnya yaitu :

1. Selalu menjunjung tinggi nama baik nama baik Universitas
2. Lakukan apa yang seharusnya kita lakukan dan tidak diluar kebijakan perusahaan tempat kita praktek kerja lapangan.