

## DAFTAR ISI

### HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	
MOTTO .....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	6
1.2.1 Identifikasi masalah.....	6
1.2.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1. Maksud Penelitian .....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	9
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1. Lokasi Penelitian .....	10
1.5.2. Waktu Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. Orientasi Kewirausahaan.....	12
2.1.1.1. Definisi Orientasi Kewirausahaan .....	12
2.1.1.2. Dimensi Orientasi Kewirausahaan .....	13
2.1.1.3. Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	14
2.1.2. Inovasi Desain Produk.....	15
2.1.2.1. Definisi Inovasi Desain Produk.....	15
2.1.2.2. Dimensi Inovasi Desain Produk .....	17
2.1.2.3. Indikator Inovasi Desain Produk .....	18
2.1.2.4. Hal-hal Utama dalam Inovasi Desain Produk	18
2.1.3. Keunggulan Bersaing .....	19
2.1.3.1. Definisi Keunggulan Bersaing .....	19
2.1.3.2. Dimensi Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.3.3. Aspek Inovasi Desain Produk.....	22
2.1.3.4. Indikator Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
2.2. Kerangka Pemikiran .....	28
2.2.1. Teori Keterkaitan .....	29

2.2.1.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing .....	29
2.2.1.2. Pengaruh Inovasi Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....	30
2.2.1.3. Pengaruh antara Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing .....	31
2.3. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1. Metode Penelitian .....	35
3.2.1. Desain Penelitian .....	36
3.2.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	38
3.2.3. Sumber dan Teknik Pengambilan Data.....	43
3.2.3.1. Sumber Data .....	43
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....	44
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.2.4.1. Uji Validitas.....	47
3.2.4.2. Uji Reliabilitas.....	49
3.2.4.3. Uji MSI.....	51
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	52
3.2.5.1. Rancangan Analisis.....	52
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif .....	52
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif.....	53

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	64
4.1.1. Sejarah Perusahaan .....	64
4.1.2. Struktur Organisasi dan Profil Perusahaan.....	67
4.1.3. Uraian Tugas.....	68
4.1.4. Aktifitas Perusahaan .....	71
4.2. Pembahasan Penelitian .....	74
4.2.1. Karakteristik Responden.....	74
4.2.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
4.2.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	75
4.2.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan .....	76
4.2.1.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha .....	77
4.2.1.5 Karakteristik Berdasarkan Omset Perbulan..	78
4.3. Analisis Deskriptif/ Kualitatif .....	80
4.3.1. Analisis Deskriptif Mengenai Orientasi Kewirausahaan pada Pelaku Usaha <i>Clothing Speedtuner</i> .....	80
4.3.2. Analisis Deskriptif Mengenai Inovasi Desain Produk Pada Pelaku Usaha <i>Clothing Speedtuner</i> .....	92
4.3.3. Analisis Deskriptif Mengenai Keunggulan Bersaing	99
4.4. Analisis Verivikatif/ Kuantitatif.....	105
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	105
4.4.2. Uji Asumsi Klasik .....	108

4.4.3. Analisis Korelasi .....	113
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....	113
4.4.3.2 Analisis Korelasi Berganda .....	116
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi.....	117
4.4.4.1 Analisis Koefisien Parsial.....	117
4.4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi Simultan ....	119
4.4.5. Uji Hipotesis .....	120
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) .....	120
4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F).....	124
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>127</b>
5.1. Kesimpulan.....	127
5.2. Saran.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>