

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Anatan, Lina dan Lena Ellitan. (2009). *Manajemen Inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Penerbit, CV. Alfabeta Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baldacchino. 2009. "Entrepreneurial Creativity and Innovation", *The First International Conference on Strategic Innovation and Future Creation, University of Malta, Malta*.
- Budiyanto, Sigit. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Desain Produk dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Empiris pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio di Daerah Srandol Kulon Kecamatan Banyumanik Semarang). *Journal of Manajement*, Vol 01 No 01 Februari 2015 (ISSN: 2442-4064).
- Curatman, Aang, dkk. 2016. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. Jurnal Logika, Vol XVIII, No 3. Universitas Swadaya Gunung Jati.
- Depkes RI, 2009. *Sistem Kesehatan Nasional*. Jakarta.
- Dwi Kusuma Ramdani dan Susilo Toto Rahardjo. 2017. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi SDM, Inovasi dan Kapabilitas Sumber Daya Supplier Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Logam Mesin dan Elektronik di Kabupaten Tegal. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 6, No. 4, 1-11. ISSN : 2337-3792.
- Echdar, S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*,Jogyakarta: Penerbit Andi.
- Ekawati. (2016). *Implementation of Ecoprenership and Green Innovation in Building Competitive Advantage to Generate Success of New Spa Products in Bali*. *International Bussiness Management*. ISSN : 2660-2669.

- Elisabeth Lisato Puspasari 2017. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Dukungan Partner terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Makanan dan Minuman Skala Kecil dan Menengah Di Kota Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management. Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, Halaman 1-8. ISSN (Online): 2337-3792
- Ghani, Usman dan Kamal, yasir. 2010. The Impact Of Instore Stimuli On The Impulse Purchase Behavior Of Consumer In Pakistan. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business* Vol 2, 8, 155-163.
- Gita Sugiarti. 2016. Membangun keunggulan bersaing produk melalui Orientasi pembelajaran , orientasi pasar dan inovasi Produk. *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 2015.
- Griffin, Moorhead. 2013. *Perilaku Organisasi (manajemen sumber daya manusia dan organisasi)*. Edisi 9. Salemba empat.
- Hardiyati, Ernani, 2011. “Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 13 Nomor 1, 8-16.
- Heflin, F. Z. (2011). *Be Entrepreneur*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husein, Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis serta Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Husein, Umar, 2010, *Riset pemasaran dan bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ie, M., Slamet, F., Tunjungsari, H.K. 2014. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik, Cetakan pertama*. Jakarta Barat: PT. Indeks
- Isa, Muzakar.2011. Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel. *BENEFIT jurnal Manajemen dan bisnis* volume 15, Nomor 2, Desember 2011, hlm 159-168
- Iva Yustisia. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Susu Lembang)*. Jurisma. UNIKOM, Bandung.
- Jayanti Octavia, 2015. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*. *Jurnal Riset Akuntansi*

- Jones, Patricia, dan Larry Kahaner. 1999. *Misi dan Visi 50 Perusahaan Terkenal di Dunia*. Terj. Anton Asiwiyoto. Jakarta, Interaksara.
- Kreitner, Robert dan Angelo Kinicki. (2014). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Kuratko, D.F. 2009. *Entrepreneurship, Theory, Process, Practice*. South-Western : South-Western Cengage Learning.
- Ma'atoofi, Ali Reza & Kayhan Tajeddini 2010. *The Effect of Entrepreneurship Orientation on Learning Orientation and Innovation: A Study of Small-sized Bussines Firms in Iran*. **International Journal of Trade, Economics, and Finance Vol.11, No.3**
- Metekohy, Stellamaris. 2013. *Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku)*. jurnal Aplikasi Manajemen Volume 11 Nomor 1 Maret 2013 2013 ISSN: 1693-5241. Hlm 12-20.
- Moghli, Azzam Azmi Abou et al. (2012). *Impact of Innovation on Realizing Competitive 19 Advantage in Banking Sector in Jordan*. **American Academic & Scholarly Research Journal, Vol. 4, No. 5**
- Muhammad Bukhori Dalimunthe: 2017. *Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Desain Produk*. Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen 18 Vol 3 No. 1 2017 Issn : 2407-2648 (P) Issn : 2407-263x (Online).
- Muin, Sri Adrianti & Mulyadi Hamid 2010. *Bussines Capability, Enterpreneurial Culture Toward Entrepreneurship Attitude on Small Scal Enterprises in South Sulawesi*. **Advance in Economics and Business**.
- Depkes RI, 2009. *Sistem Kesehatan Nasional*. Jakarta.
- Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadani dan Lina Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Ndubisi, Nelson Oly, and James Agarwal, 2014, Quality Performance of SMEs in a Developing Economy: *Direct and Indirect Effects of Service Innovation and Entrepreneurial Orientation*, *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 29, No. 6, p. 454-468.
- Nurfitriya, Mira (2018) Sikap Kewirausahaan dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Usaha Batik di Tasikmalaya. [*Entrepreneurship and its Effect On Business Development Of Batik Enterprises In Tasikmalaya*]. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 1-08.

- Pardi., et al., 2014, “*The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation, Competitive Advantages and Marketing Performance*”, **European Journal of Business and Management**, Vol. 6, No. 21
- Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero)*. JEAM, Vol. XII No. 1. Hal. 64-78. ISSN: 1412-5366
- Renita Helia, Naili Farida, Bulan Prabawani. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo)*. Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science.
- Setiawan, Toni. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kinerja, Motivasi, Kepuasan Kerja dan Produktivitas*. Jakarta: Platinum.
- Stanton dan J William dalam Tulus Haryono, Sabar Marniyati (2017: 54). PENGARUH MARKET ORIENTATION, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA BISNIS DALAM MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING. *Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol. 17, No. 2, 2017.
- Stanton J, William. 2009. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Suci, Rahayu Puji, 2009 Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11 No. 1 pp. 46-58.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: SALEMBA EMPAT.
- Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.
- Umi, Narimawati. (2010) *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: penerbit Genesis
- Vanessa, Cynthia dan Hendra Tawas. 2014. "*Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado*". *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 Hal. 1214-1224.
- Wachjuni. 2014. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pemasaran Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing*. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*. Volume 2 (1), pp: 1-23.
- Zaini, Achmad. 2014, Hadiwidjojo, D., Rohman, F., and Maskie, G. 2014. *Effect Of Competitive Advantage As A Mediator Variable Of Entrepreneurship Orientation To Marketing Performance*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 16 (5): 05-10.