

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Orientasi Kewirausahaan pada Pelaku Usaha *Clothing Speedtuner* termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Artinya pelaku usaha *Clothing Speedtuner* memiliki Orientasi Kewirausahaan yang positif terhadap Keunggulan Bersaing. Persentase tertinggi terdapat pada indikator *Extravertion* (Ekstraversi) sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator *Locus of control* (Pengendalian).
2. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Inovasi Desain Produk pada Pelaku Usaha *Clothing Speedtuner*. termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Artinya Pelaku Usaha *Clothing Speedtuner* memiliki Inovasi Desain Produk yang positif terhadap Keunggulan Bersaing. Persentase tertinggi terdapat pada indikator Objek Desain yang Modern sedangkan persentase terendah terdapat pada Indikator Desain produk cocok untuk kalangan muda.

3. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Keunggulan Bersaing pada Pelaku Usaha *Clothing Speedtuner* termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Artinya pelaku usaha *Clothing Speedtuner* positif terhadap Keunggulan Bersaing. Persentase tertinggi terdapat pada indikator Mengembangkan kualitas produk yang baik sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator Mengembangkan Desain Menarik.
4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing adalah sebagai berikut :

Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Orientasi Kewirausahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Inovasi Desain Produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan dan hubungan yang sangat erat antara variabel Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada pelaku usaha Distro Trunojoyo, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk orientasi kewirausahaan pada pelaku usaha *Clothing Speedtuner* , disarankan untuk lebih dapat meyakini usaha yang dilakukan oleh dirinya sendiri berdasarkan kerja keras yang telah dilakukan oleh pemilik usaha.
2. Inovasi Desain Produk pada pelaku usaha *Clothing Speedtuner*, disarankan dalam desain produk yang disajikan atau diberikan cocok untuk kalangan anak muda, karena kebanyakan pengguna atau konsumen *distro* itu di kalangan anak muda, serta produk yang ditawarkan haruslah memiliki perbedaan dengan produk yang ditawarkan oleh pelaku usaha lainnya atau pesaing.
3. Untuk keunggulan bersaing, pada pelaku usaha *Clothing Speedtuner* disarankan dapat mengembangkan Produk menjadi lebih menarik dan menciptakan Inovasi baru agar produk *clothing Speedtuner* dapat terlihat berbeda dengan pesaing lainnya.
4. Untuk peneliti selanjutnya, supaya lebih baik dalam meneliti orientasi kewirausahaan dan Inovasi Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing, sehingga penelitian variabel-variabel ini lebih sempurna.