

**ADVERTISEMENT ATTITUDE DAN BRAND ATTITUDE SEBAGAI
DETERMINAN MINAT BELI
(Studi Kasus pada Distro *iwearzule* Bandung)**

**ADVERTISEMENT ATTITUDE AND BRAND ATTITUDE AS DETERMINATION
OF PURCHASE INTENTION
(Case Study In *Iwearzule* Distro Bandung)**

LAPORAN HASIL PENELITIAN

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia**

Oleh :

**Tommi Amiludin
21215108**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**