

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil praktik kerja lapangan ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Chambers Entertainment dalam membentuk karakter anak muda Makassar, dilakukan dengan membangun brand image di segment pasarnya, yakni remaja urban. Terutama menjaga komunitas paling loyal, yakni komunitas remaja dan anak muda yang bergerak di wilayah indie, terutama musik-musik lokal dan komunitas mereka. Chambers membangun komunikasi intensif dengan menjadi 'konsultan' bagi kaum remaja dan media 'referensi' bagi komunitas indie di Indonesia dan yang ada di Makassar.
2. Tindakan promosi dan marketing untuk mendukung strategi Public relations tersebut di implementasikan lewat pola marketing yang khas, seperti memberikan informasi lewat program email, twitter, facebook, dan tumblr kepada konsumen potensial dan pelanggan loyal, memberikan informasi langsung ke segmen pasar, event-event baik sebagai penyelenggara maupun berpartisipasi di kegiatan komunitas remaja.
3. promosi di dunia maya, promosi di media massa, memberikan banyak pola pemotongan harga sebagai strategi menetapkan harga sebagai saran membentuk loyalitas dan kepercayaan konsumen.

4. Chambers didukung dengan 'aset' networking baik distributor dari jawa, maupun komunitas musik indie dari jawa, yang punya interest dengan komunitas remaja di Makassar hal ini menjadi point tersendiri.
5. Hal pendukung lainnya Chambers adalah 'pertama' dalam bisnis kreatif di Makassar Sekarang ini dipahami cukup bagus dikalangan remaja Makassar sehingga mereka secara alami membentuk konsumen-konsumen mencitai *products* dalam negeri.

3.2 Saran Untuk Chambers Entertainment Bandung Bidang Promosi .

Dari hasil peninjauan di atas selama penulis melakukan praktik kerja lapangan, saran penulis kepada Chambers Entertainment Bandung adalah sebagai berikut.

1. Chambers Entertainment Bandung harus melakukan peningkatan SDM (Sumber Daya Manusia), baik kualitas dan kuantitasnya terutama pengetahuan, pengalaman dan latar pendidikan untuk spesifikasi keilmuan khusus Di bidang Entertainment merupakan suatu keharusan ilmu untuk dimiliki supaya bisa menghasilkan promotor-promotor yang handal di acara-acara selanjutnya.
2. Chambers Entertainment Bandung Sebaiknya kenyamanan lingkungan kerja seperti ruang kerja harus lebih diutamakan karena dari kenyamanan bekerja tersebut maka pekerjaan yang dikerjakan akan lebih efektif dan di desain interioalnya supaya lebih terlihat berkarakter.

3. Sebaiknya divisi Sebaiknya divisi konseptor event haruslah lebih bisa reset ke wilayah-wilayah yang ada di kota Sulawesi yang mempunyai kekuatan basis massa yang akan kita target sasaran massa di event-event berikutnya
4. Hasil dari kerja praktek di chambers entertainment Bandung sangatlah efektif dalam melakukan promosi yang dikonsef dan di setting di kota Bandung yang ditujukan pada khalayak di Sulawesi khusunya Kota Makassar. Dalam buku berjudul "*Influence: The Psychology of Persuasion*", Dr. Robert Cialdini mengungkapkan;
 - a. timbal balik yang sangat efektif diakukan di internal perusahaan maupun external perusahaan yang dilakukan secara *on line*,
 - b. Komitment chambers Entertainment Hal ini berlaku pada janji yang selalu band-band local maupun internasional .selalu memenuhi setiap atau jaminan yang ia katakan kepada khalayak.

3.2.1 Saran Untuk Mahasiswa Yang Akan Melaksanakan PKL

1. Bekali diri dengan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk kemudian diaplikasikan secara langsung di tempat PKL.
2. Diusahakan untuk memperoleh nomor telepon perusahaan atau bagian sekretariatnya, agar dapat mengkonfirmasi keputusan pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan.
3. Mahasiswa PKL harus lebih aktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan.

4. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan bagian tempat dimana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan maupun dengan karyawan Divisi atau bagian lainnya.
5. Mahasiswa yang telah selesai melaksanakan tugasnya. Agar terus melakukan silaturrahmi, baik secara langsung, ataupun dengan media lainnya, sehingga hubungan kekeluargaan yang terbentuk selama melaksanakan PKL tetap utuh.
6. Terimakasih banyak atas semua ilmu yang diberikan selama PKL di Chambers Entertainment, success selalu buat chambers entertainment untuk *event-event* selanjutnya.