

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Diferensiasi Produk	15
2.1.1.1 Definisi Strategi.....	15
2.1.1.2 Pengertian Strategi Diferensiasi	17

2.1.1.3 Pengertian Diferensiasi Produk	19
2.1.1.4 Indikator Diferensiasi Produk	21
2.1.2 Kemampuan Manajemen.....	22
2.1.2.1 Pengertian Kemampuan Manajemen.....	22
2.1.2.2 Indikator Kemampuan Manajemen	23
2.1.3 Kinerja Usaha	24
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha	24
2.1.3.2 Indikator Kinerja Usaha	25
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka pemikiran.....	28
2.2.1 Keterkaitan Antara Diferensiasi Produk Dengan Kinerja Usaha.....	30
2.2.2 Keterkaitan Antara Kemampuan Manajemen Dengan Kinerja Usaha.....	30
2.2.3 Keterkaitan Antara Diferensiasi Produk dan Kemampuan Manajemen Dengan Kinerja Usaha	31
2.3 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian	33
3.2.1 Desain Penelitian	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	42
3.2.3.1 Sumber Data	42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.4.1 Uji Validitas	45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.2.4.3 Uji MSI (<i>Methode of Successive Interval</i>)	51
3.2.8 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	52

3.2.8.1 Rancangan Analisis	52
3.2.8.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	52
3.2.8.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	54
3.2.8.2 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	66
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	66
4.1.2 Struktur Organisasi dan Profil Perusahaan	67
4.1.3 Uraian Tugas.....	68
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	70
4.2 Karakteristik Responden.....	75
4.3 Analisis Deskriptif	77
4.3.1 Analisis Deskriptif Diferensiasi Produk (X_1)	78
4.3.2 Analisis Deskriptif Kemampuan Manajemen (X_2)	84
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha (Y).....	93
4.4 Hasil Analisis Verifikatif.....	101
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	101
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	103
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	107
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....	107
4.4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	109
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (r^2).....	110
4.5 Uji Hipotesis.....	112
4.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	112
4.5.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN	