

BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1 Aktifitas Kegiatan Pelaksanaan PKL

Selama berlangsungnya Praktek Kerja Lapangan, penulis melakukan berbagai kegiatan berupa kegiatan yang sifatnya rutin dilakukan hampir setiap hari kerja dan kegiatan insidental (dilakukan pada waktu atau acara tertentu saja).

Berikut ini adalah jadwal pelaksanaan PKL yang telah penulis lakukan selama 1 bulan, yakni mulai tanggal 9 Juli 2012 s/d 8 Agustus 2012, adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1

Aktifitas Praktek Kerja Lapangan di *Ninetyniners* Radio

Tanggal 9 Juli – 8 Agustus 2012

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	RUTIN	INSIDENTIL
1	Senin, 9 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> Pengenalan crew –crew radio <i>Ninetyniners</i> Radio Belajar membuat adlibs 		<div>√</div> <div>√</div>

6	Senin, 16 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat surat kerjasama • Membuat greeting “Artis 9coustic” 	√	√
7	Selasa, 17 Juli 2012	Event 9Coustic “Poll To The Max”	√	
8	Rabu, 18 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat surat kerjasama • Membuat script • Kegiatan Funky Mobile 	√	√ √
9	Kamis, 19 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat materi kuis twitter • Menerima surat untuk PR • Membuat materi iklan facebook 		√ √ √
10	Jumat, 20 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Spot “Coca-Cola” • Membuat Bumper “Coca-Cola” 	√ √	

11	Senin, 23 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Spot “HAP AXIS” • Membuat Adlibs “HAP AXIS” 	√ √	
12	Selasa, 24 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Spot “Maranatha” • Membuat surat kerjasama • Membuat Adlibs “Maranatha” 	√ √ √	
13	Rabu, 25 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Spot “Politeknik Telkom” • Membuat Time Signal “Permen Kiss” 	√	√
14	Kamis, 26 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Spot “RACUN KISS” • Membuat bumper “Huru Hara” • Membuat Surat Kerjasama 	√ √ √	

15	Jumat, 27 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Teaser “Huru-Hara” • Membuat Teaser “Latah Zan” • Membaca Koran dan Majalah 	√ √	√
16	Senin, 30 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat bumper quis • Menulis twitter kuis 	√ √	
17	Selasa, 31 Juli 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat MO (Marketing Order) • Menerima surat untuk PR 		√ √
18	Rabu, 1 Agustus 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis twitter kuis AXIS • Membaca koran • Membuat surat kerjasama 	√ √	√
19	Kamis, 2 Agustus 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Event Pensi “SMA 99ers” 		√

		<ul style="list-style-type: none"> • Menulis twitter kuis “Axis” 	√	
20	Jumat, 3 Agustus 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Menulis twitter kuis “Axis” • Membuat Spot “99ers Radio School” 	√	
21	Senin, 6 Agustus 2012	Membuat twitter kuis “Axis”	√	
22	Selasa, 7 Agustus 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Request 19 Chart • Mendengarkan dan memperhatikan bagaimana cara berkomunikasi tiap penyiar radio mempunyai karakter berbeda-beda 		√
23	Rabu, 8 Agustus 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan data kebutuhan untuk laporan 		√

		PKL • Berpamitan kepada <i>crew-crew</i> radio		√
--	--	---	--	---

Sumber : Arsip Pribadi

2.2 Deskripsi dan Contoh Kerja Rutin Selama Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Dalam melaksanakan praktek kerja lapangan (PKL) di Radio *Ninetyniners* Bandung, penulis melakukan aktifitas rutin yakni kegiatan yang dilakukan setiap hari pada saat bekerja dan dilakukan secara *continue* atau berulang-ulang, kerja rutin tersebut antara lain :

1. Membuat Surat Kerjasama

Definisi dari surat kerjasama adalah surat yang dibuat untuk membuat usaha bersama dengan tujuan-tujuan tertentu. Surat kerjasama ini biasa dibuat oleh badan usaha yang ingin menjalin mitra kerja dengan badan usaha lain.


Dalam pelaksanaan praktek kerja lapangan penulis mencoba membuat surat kerjasama yang akan dilakukan oleh *Ninetyniners* Radio dengan pihak lain guna mengaplikasikan apa saja yang dilakukan oleh humas *Ninetyniners* Radio didalam ruang lingkup pekerjaannya.

2. Membuat *Spot*

Membuat spot merupakan salah satu kegiatan rutin yang dilakukan penulis selama melakukan Praktek Kerja Lapangan di *Ninetyniners* Radio. Iklan *Spot* adalah iklan standar dalam dunia *broadcast*. Iklan spot dapat di kategorikan menjadi 2 hal:

- ***Spot lokal.*** *Spot* lokal yaitu sebuah *spot* iklan yang materinya berisi materi lokal (dalam hal ini lingkup provinsi jambi).
- ***Spot Nasional.*** *Spot* Nasional yaitu sebuah *spot* iklan yang materinya berisi penawaran produk / jasa yang dapat diakses secara nasional, yang ditengarai dengan beredarnya produk tersebut secara nasional.

Contoh Spot:



BRI Tower 14th Floor
Jl. Asia Afrika No. 57-59, Bandung

SPOT STREPSILS

VO	NARRATION	SFX
DODY	TOLONG!! TOLONGIN GUE! TOLONGIN GUE!!	SUARA ORANG SERAK
PHITA	EEHHH EEHH KENAPA LO? KENAPA? (KAGET)	
DODY	TENGGOROKAN GW NIH... BAGI PERMEN DONG...	SUARA ORANG SERAK
PHITA	GANGGUAN TENGGOROKAN? JANGAN MAKAN PERMEN KALI... NIH STREPSILS...	
DODY	HAH!! EMANG APA BEDANYA?	SUARA ORANG SERAK
PHITA	STREPSILSITU LEBIH DARI SEKEDAR PERMEN, DENGAN 2 ZAT AKTIF: AMYTMETAKRESOL DAN DIBENAL YANG TERKANDUNG DI DALAMNYA. BISA DENGAN CEPAT MELEGAKAN GANGGUAN TENGGOROKAN DAN BIKIN NAFAS LO SEGEERRRRR...	
DODY	HMMMM... TEST... TEST... YEEEE... SUARA GUE MERDU LAGI! TENGGOROKAN JUGA JADI LEGAAA...	SMASH SUARA ORANG LEGA
PHITA	HUUUU... MAKANYA MULAI SEKARANG BAWA STREPSILS TERUS DONG! BIAR NGGA BIKIN PANIK KAYA TADI....	
DODY	IYA... IYA... HEHEHE...	
PHITA	STREPSILS PERTOLONGAN PADA PERTAMA GANGGUAN TENGGOROKAN!!	SMASH

Sumber : Arsip Arsip *Ninetyiners* Radio 100 FM

(99ers radio 100 FM) Bandung, Juli 2012

3. Membuat *Adlibs*

Adlibs adalah suatu bentuk iklan yang di tawarkan di radio-radio tetapi dengan cara sang penyiar membuat improvisasi dalam pembacaan iklan tersebut, sehingga terkesan lebih akrab dan tidak kaku. Dalam PKL, penulis sering sekali membuat *adlibs*.

Contoh *Adlibs*:



ADLIBS PERMEN KIS

MASA BILANG "I MISS YOU" AJA MALU?
 MAU MINTA MAAF JUGA GENGSI?
 HAH? MALU JUGA BUAT BILANG "I LOVE YOU"?
 UDAH NGGA ZAMAN KALI!

KAN ADA PERMEN KIS, PERMEN YANG BISA NGOMONG...

ADA 3 RASA LAGI:

1. BARLEY MINT,
2. CHERRY MINT,
3. AND GRAPE MINT

SELAIN BIKIN NAFAS KAMU WANGI, KAMU JUGA BEBAS NGOMONG DAN
 BEREKSPRESI LEWAT EMOTIPACK-NYA (KEMASAN) YANG SERU!

SO, HARI GINI MASIH MALU-MALU NGUNGKAPIN PERASAAN KAMU?
 MAKAN PERMEN KIS AJA KALI!

KIS, UDAH WANGI... BISA NGOMONG!

Sumber : Arsip Arsip *Ninetyiners* Radio 100 FM
 (99ers radio 100 FM) Bandung, Juli 2012

4. Membuat *Bumper*

Bumper dalam radio artinya adalah *signature* atau tanda. Bumper dibagi menjadi 2 yaitu *bumper in* dan *bumper out*. *Bumper in* adalah tanda ketika acara radio dimulai. *Bumper out* adalah tanda ketika sebuah acara di radio selesai. Membuat bumper merupakan salah satu pekerjaan yang dilakukan oleh penulis di tempat PKL

Contoh Bumper:

BUMPER RACUN KIS

BUMP IN

VO	NARRATION	SFX
	HEY PARA RAJA DAN RATU GOMBAL WAKTUNYA BUAT KAMU IKUTAN RACUN (RAYUAN CINTA UNTUKNYA)	
	PERSEMBAHAN DARI PERMEN KISS	
		SMASH
	PERMEN KISS UDAH WANGI , BISA NGOMONG ..	

BUMP OUT

VO	NARRATION	SFX
	MAKASIH YAA BUAT PARA RAJA DAN RATU GOMBAL YANG UDAH IKUTAN RACUN (RAYUAN CINTA UNTUKNYA)	
	PERSEMBAHAN DARI PERMEN KIS	
	SIAPINTERUS RAYUAN KAMU BUAT RACUN KISS BERIKUTNYA YA	
		SMASH
	PERMEN KISS UDAH WANGI , BISA NGOMONG ..	

Sumber : Arsip Arsip *Ninetyiners* Radio 100 FM
(99ers radio 100 FM) Bandung, Juli 2012

5. Membuat Teaser

Teaser adalah penggalan/cuplikan dari suatu kalimat yang panjang. Biasanya diambil beberapa kalimat hingga 1 paragraf dari awal suatu konten. Penulis juga belajar cara membuat teaser di radio.

Contoh Teaser:**TEASER HURU HARA**

NO	NARRATION	SFX
RAME-RAME	SAAAURRRR!!! SAUUURRR!!! SAAUUURRR!!! SAUUURRR!!!	SAUUUR...SAUUR SAUUUR + SUARA KENTONGAN BERTALU-TALU
INDRA	WOY BANGUNIN SAHURNYA NYANTEI AJA KALI!!! KAYA ADA HURU HARA APAAN AJA SIH!!	
IYUS	EMANG LO ORANG BELUM TAU???!! HAAH?? KALO SETIAP HARI SELAMA RAMADHAN MULAI JAM 2 SAMPAI JAM 5 PAGI!! ITU WAKTUNYA BUAT HURU-HARA! SAHUR SERU DI HARI RAMADHAN! CUMA DI 99ERS RADIO THE FUNKY-FUNKY STATION...	
		SMASH
MINGGUS	HURU HARA! HURU HARA! HURU HARA! AHEEEY!	

Sumber : Arsip Arsip *Ninetyniners* Radio 100 FM
(99ers radio 100 FM) Bandung, Juli 2012

6. Menulis kuis di *Twitter*

Dalam pekerjaannya pun penulis diajarkan untuk membuat kuis di *Twitter*. Diera yang serba modern ini sebagai calon sarjana Humas, kita harus tau media-media yang akan kita gunakan untuk membangun citra maupun memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat. Penulis belajar berpromosi dengan melakukan kuis di media *social network* seperti membuat kuis di *Twitter*.

2.3 Deskripsi Kegiatan Insidentil

Kegiatan insidentil merupakan kegiatan yang tidak rutin atau hanya pada saat tertentu yang dilakukan oleh penulis. Adapun contoh kegiatan insidentil adalah sebagai berikut :

1. Pengenalan staff Humas dan staff lainnya

Pada saat hari pertama PKL, kegiatan yang dilakukan penulis adalah melakukan perkenalan dengan staff humas dan staff lainnya di Ninetyniners Radio. Perkenalan adalah suatu kegiatan memperkenalkan staff humas dan staff lainnya dengan mahasiswa yang akan melaksanakan PKL di Ninetyniners Radio Bandung.

2. Membuat *Marketing Order*

Membuat *marketing order* adalah salah satu kegiatan yang penulis coba lakukan dalam menjalankan praktek kerja lapangan (PKL), *marketing order* ini ada dua jenis yaitu jenis *semi barter* dan *full barter*, terdapat perbedaan didalam kedua jenis barter tersebut yakni, *semi barter* merupakan sebuah bentuk kerjasama yang disebut pertukaran jasa antara kedua belah pihak dengan ketentuan – ketentuan tertentu yang telah disepakati dimana salah satu pihak melakukan pembayaran dalam bentuk uang kepada media yang dituju, contohnya perusahaan A ingin melakukan sistem *semi barter* dengan radio Ninetyniners, selain menyepakati hal – hal apa saja yang telah disepakati oleh kedua belah pihak, perusahaan A wajib melakukan pembayaran berupa uang kepada Ninetyniners Radio

sesuai dengan harga yang telah disepakati. Lain halnya dengan *full barter* sistem ini merupakan sebuah bentuk kerjasama yang disebut pertukaran jasa antara kedua belah pihak dengan ketentuan – ketentuan tertentu yang telah disepakati bersama tanpa melakukan pembayaran dalam bentuk uang kepada Ninetyniners Radio.

3. Mempelajari surat-surat Kerjasama

Surat-surat kerja sama penting bagi suatu perusahaan karena dengan adanya surat kerja sama terlampir menandakan adanya kesepakatan antara kedua belah pihak. Penulis mempelajari surat-surat kerja sama untuk di pelajari untuk nantinya membuat surat kerja sama.

4. Membuat materi *Twitter* dan *Facebook*

Penulis belajar membuat materi iklan yang akan di pasang di *social network twitter* dan *facebook*. Seperti kita ketahui bahwa *social network* sekarang juga merupakan salah satu media penting bagi masyarakat jadi *Ninetyniners Radio* juga melakukan iklan di account *Twitter* dan *Facebook* mereka.

Contoh materi *Twitter* dan *Facebook*:

[MATERI SOCMED (27 APRIL – 4 MEI 2012)

Masing-masing 3x sehari
(jam 10.00, jam 13.00, jam 16.00)

Di print screen!
RADIOPLAY BLACKBERRY

MATERI TWITTER

Radioplay, 'Stop Missing Out Story, BlackBerry Curve 9220, Jangan Ketinggalan' cuma di #FunkyInTheMorning & #FunkyHour #janganketinggalan

Inget ya, 'Stop Missing Out Story, BlackBerry Curve 9220, Jangan Ketinggalan' cuma di #FunkyInTheMorning & #FunkyHour #janganketinggalan

Jangan lupa ikut quiz 'Stop Missing Out Story, BlackBerry Curve 9220, #janganketinggalan | ada hadiah voucher belanja dan grandprize BB Curve 9220

MATERI FACEBOOK

Bener gak sih kalau selama ini Kevin Aprilio jatuh cinta sama salah satu personel Princess? Temuin jawabannya di Radioplay, 'Stop Missing Out Story, BlackBerry Curve 9220, Jangan Ketinggalan' cuma di Funky In The Morning & Funky Hour. Dengerin ceritanya, dapetin juga hadiah voucher belanja ratusan ribu rupiah dengan ikutan quiznya dan menangkan hadiah Grandprize BlackBerry Curve 9220! #janganketinggalan

Apa sih yang bikin Princess terancam bubar? Apa bener gara-gara jatuh cinta sama produser mereka sendiri, Kevin Aprilio? Jawabannya cuma ada di Radioplay, 'Stop Missing Out Story, BlackBerry Curve 9220, Jangan Ketinggalan' cuma di Funky In The Morning & Funky Hour. Dengerin ceritanya, dapetin hadiah voucher belanja ratusan ribu rupiah dengan ikutan quiznya dan menangkan hadiah grandprize blackberry curve 9220! #janganketinggalan

Ternyata hubungan Princess dan Kevin Aprilio bukan hanya sekedar hubungan produser dan giriband! Ada apakah sebenarnya? Cari tahu di di Radioplay, 'Stop Missing Out Story, BlackBerry Curve 9220, Jangan Ketinggalan' di Funky In The Morning & Funky Hour. Dengerin ceritanya, dapetin hadiah voucher belanja ratusan ribu rupiah dengan ikutan quiznya dan menangkan hadiah grandprize blackberry curve 9220! #janganketinggalan

CATATAN :

- Utk materi twitter jangan lupa penyebutan hastagnya #janganketinggalan

Sumber : Arsip Arsip *Ninetyiners* Radio 100 FM
(99ers radio 100 FM) Bandung, Juli 2012

5. Pengenalan cara kerja *Operator 9 (OP9)*

Penulis sempat juga diperkenalkan dengan beberapa hal Pengenalan seputar kegiatan yang dilakukan oleh *operator* dalam menjalankan tugasnya, salah satu tugasnya adalah mengecek SMS masuk, pengecekan *sound system* sebelum *Funky dj* melakukan siaran. Karena

menurut beberapa orang yang ada di OP9, setiap *Funky dj* mempunyai karakter dan selera berbeda dalam melakukan siaran, oleh karena itu tugas OP9 lah yang harus menyesuaikan apa saja yang diinginkan *Funky dj* untuk melakukan siaran di Ninetyniners Radio.

6. *Time Signal*

Seperti arti dari pada *time signal* adalah pengingat waktu. Dalam dunia radio *time signal* digunakan untuk mengingatkan waktu-waktu tertentu. Seperti waktu berbuka puasa, waktu shalat, dll. Waktu penulis sedang melakukan PKL di *Ninetyniners Radio* kebetulan hari-hari menjelang puasa, maka ketika itu penulis sempat mencoba *time signal* untuk berbuka puasa.

7. *Event 9Coustic*

Waktu yang tepat disaat penulis melaksanakan PKL di *Ninetyniners Radio*, karena penulis berkesempatan mengikuti atau andil dalam *event* yang dibuat oleh *Ninetyniners Radio*. Penulis diberi kesempatan sebagai *LO* untuk mengantarkan para artis untuk masuk ruangan ataupun pada saat artis akan tampil dipanggung.pada saat itu penulis berkesempatan menjadi *LO* dua artis yaitu Rini Idol dan Two Triple O.

9Coustic sendiri adalah *event* rutin yang diselenggaran setiap bualan oleh *Ninetyniners Radio*, dimana setiap penyelenggaraannya mengundang 9 artis ibu kota. Tema 9coustic setiap bulannya berbeda-beda

tergantung dengan tema bulanan radi 99ers. Saat penulis sedang PKL, tema dari 9Coustic-nya adalah “POLL TO THE MAX”.

Contoh poster 9coustic:



Sumber : Arsip dokumen *Ninetyniners* Radio, Juli 2012

8. Membuat *Script* (Naskah)

Suatu kegiatan untuk mempersiapkan dan menulis naskah untuk keperluan siaran sesuai dengan kebutuhan dengan format *Ninetyniners* Radio juga mencari sumber berita dan narasumber yang dianggap perlu untuk dijadikan bahan pembuatan naskah.

Contoh Script :

BAZAAR, Friday Agust 31th 2012 (junii Gooaall..!!)

Fdj Kunkun Aprisakti & and Fdj Anindita

Producer Egitrondol & Script by Winda Wardani

(Menu BAZAAR today : Doaku Harapanku, Aku suka... kamu ?? Fast Fact, 7 Hot Gossip Of The Week, Shut Up and Let Me Go, Fast Fact, dan INSERT BARU DI BAZAAR → ASIAN CORNER its all about Asia !)

06.00 Opening + Doaku Harapanku (bacanya yang serius ya ..) , Ya Tuhanku.. Berikanlah Berjuta-juta Keberkahan di Hari ini.. Jadikanlah Pagi ini, menjadi awal yang cerah dan bermanfaat buat semua orang-orang yang ada di sekeliling kami. Hindarkanlah segala keburukan dan hal hal yang bisa membuat kami lupa kepadaMu ya Tuhanku...Berikanlah segala Nikmat dan Rizki Mu kepada Kami ya Tuhan .. Ampunilah segala Dosa Dosa kami, kedua orang tua kami dan jadikanlah kami sebagai orang orang yang Beriman, untuk Hari ini, Esok, dan seterusnya. Amin

06.45 Aku Suka... Kamu ?? (3 Caller)

07.00 7 Hot Gossip Of The Week

#Setelah hampir 1 bulan lebih bebas bersyarat, Ariel untuk pertama kalinya melapor ke Balai Pemasarakatan (Bapas) Bandung, Rabu, 29 Agustus. Sebenarnya, vokalis NOAH itu wajib lapor. Saat datang ke Bapas, Ariel didampingi perwakilan label rekamannya. Ia datang pukul 10:00 WIB dan turun dari mobil Nissan Livina warna silver. Pemilik nama Nazriel Irlham itu kemudian langsung mengisi buku tamu tepat di depan kantor Bapas Bandung. Ia juga menyempatkan diri untuk menyapa para awak media yang menunggunya. Buku tersebut wajib dibawa oleh narapidana yang bebas bersyarat. "Nantinya di buku itu akan ditanda tangani oleh Kepala Bapas, untuk verifikasi bahwa Ariel telah melapor tiap bulannya," terang salah satu petugas Bapas

#Sandhy Sondoro akhirnya resmi melepas masa lajang. Pelantun single "Malam Biru (Kasihku)" ini mempersunting adik Sarah Sechan, Ade Fitri Sechan. Pernikahan tersebut digelar tertutup di Masjid Puri Cinere, "Iya benar, hari ini Sandhy sudah menikah dengan Ade. Akadnya di Masjid Puri Cinere, dan tadi ijab kabulnya jam 9 pagi," ujar manajer Sandhy, Andreas. Untuk mas kawin, Sandhy menyerahkan seperangkat alat sholat dan uang tunai Rp 13 juta. Sayangnya, Andreas kurang paham soal makna 13 dalam nominal uang dari Sandy. Sandy dan Ade sudah menjalin kasih sejak November 2011. Sebelumnya Ade yang dulunya pernah menjadi bintang video klip Iwa K, "Bebas", itu sempat menyandang status janda selama 3 tahun dan telah dikaruniai anak.

#Marshanda yang saat ini tengah hamil banyak meminta masukan dari sahabatnya, Nia Ramadhani. Oleh Nia, bintang sinetron yang akrab disapa Caca itu dinasihati mulai dari persiapan kelahiran hingga memilih perlengkapan bayi. "Beberapa barang yang aku beli

sebelum melahirkan Mikha, banyak banget yang nggak dipakai, karena belum tahu apa yang sebenarnya perlu dan enggak," ujar Nia saat di Grand Indonesia, "Karena itu, aku ingetin waktu beli perlengkapan bayi jangan lapar mata."Untungnya sejauh ini Caca belum "kalap" membeli barang kebutuhan bayi.Ia tak ingin salah beli mengingat jenis kelamin anak pertamanya masih belum pasti. "Belanja-belanja, belum.Baru mau lima bulan," kata istri Ben Kasyafani itu. "Terakhir USG, (bayinya) perempuan. Tapi, takut nanti berubah (jenis kelaminnya, karena tak terdeteksi dengan sempurna lewat USG), daripada salah beli

Belakangan ini John Mayer membiarkan rambutnya tumbuh panjang dan tampaknya kini ia berubah pikiran. Pelantun "Shadow Days" ini memotong cepak rambutnya seperti dulu kala.Aksi babat rambut itu dilakukannya setelah beberapa hari kemunculan gosip telah putus dengan Katy Perry.John memotong rambutnya pada Jumat pekan lalu di salon Sally Hershberger, Los Angeles.Seorang sumber mengaku melihat John memeriksa rambut barunya setelah keluar dari salon.Ia bercermin di kaca spion mobil Range Rover miliknya. John sendiri dikabarkan sudah mengobati patah hatinya ketika terlihat mengobrol dan menggoda dua wanita pada Kamis (23/8).Mereka menikmati acara minum-minum di Soho House, Hollywood."Para wanita itu mendengarkan dengan serius dan John tampak menguasai percakapan," ujar sumber lainnya. (wk/mr)

Tahun ini Selena Gomez disibukkan oleh kegiatan syuting banyak film dan tampaknya itu mempertebal kantongnya.Ia dikabarkan membeli rumah milik aktor "21 Jump Street", Jonah Hill. Selena pun merogoh kocek USD 2,9 juta atau setara Rp 27 miliar. Jonah membeli rumah itu pada September of 2011 seharga USD 2 juta (Rp 20 miliar). Saat menjual ia mematok harga USD 2,9 juta. Belum jelas apakah kekasih Justin Bieber itu membayarnya kontan atau dengan cara lain. Rumah itu memiliki 5 kamar tidur dengan menghadap pemandangan indah dan 6 kamar mandi.Ruangan-ruangannya juga terbuat dari lantai kayu magohani dan marmer.Rumah seluas hampir 1 hektar itu juga memiliki kolam renang, lapangan tenis serta kebun jeruk pribadi.



Bagai sosialita Kim Kardashian memiliki koleksi sepatu, baju dan tas bermerek yang memenuhi lemarnya. Namun ia merelakan semua koleksi mahalnya demi Kanye West. Pasalnya, Kanye tidak puas melihat koleksi Kim kemudian menyortirnya.Kim tampak pasrah saat Kanye memilah-milah koleksinya yang perlu disimpan atau tidak, termasuk busana dan sepatunya. Diantaranya nampak label harga masih menempel atau hanya digunakan satu hingga dua kali. Untunglah Kim memilih membuang 100

sepatu mewahnya dan baju dengan cara menyumbangkannya untuk amal. Kanye bersama penata gayanya datang ke rumah Kim dan melakukan makeover habis-habisan.Sosialita berusia 31 tahun itu pun deg-degan sekaligus senang saat melihat kekasihnya mengosongkan separuh isi lemari.Ia mengaku mengumpulkan sekian banyak barang untuk diwariskan pada putrinya nanti

7.30 Shut Up and Let Me Go !*(backsound lagu The Thing Ting Tings - Shut Up n Let Me Go)*

Pulau Jeju (Jeju-do) adalah pulau terbesar di Korea dan terletak di sebelah selatan Semenanjung Korea.Pulau Jeju adalah satu-satunya provinsi berotonomi khusus Korea Selatan.Terletak di Selat Korea, sebelah barat daya Provinsi Jeolla Selatan, yang

dahulunya merupakan satu provinsi sebelum terbagi pada tahun 1946. Ibukota Jeju adalah Kota Jeju (Jeju-si). Topografi Pulau Jeju terbentuk sekitar 2 juta tahun lalu oleh aktivitas vulkanis. Di tengah-tengah pulau muncul Hallasan (Gunung Halla), gunung tertinggi di seluruh Korea (1.950 m). Pulau ini bercuaca hangat sepanjang tahun dan pada musim dingin jarang turun salju, sehingga tanaman-tanaman yang tumbuh di



daerah subtropis bisa bertahan hidup. Pulau Jeju dijuluki Samdado, "Pulau yang Berlimpah dengan Tiga Hal" yaitu, bebatuan, wanita dan angin]. Karena memiliki keindahan alam dan kebudayaan yang unik, Pulau Jeju adalah salah satu objek wisata paling terkenal di Korea. Dalam catatan sejarah, Jeju disebut dalam berbagai nama, mulai dari Doi, Dongyeongju, Juho, Tammora, Seomna, Tangna atau Tamra. Keanekaragaman

flora yang tumbuh di Jeju sangat berbeda dengan yang ada di Semenanjung Korea. Karena iklimnya yang baik, pulau ini ditumbuhi lebih dari 1.700 jenis tanaman, sehingga Jeju dijuluki sebagai "Pulau Botani" karena kekayaan floranya.



07.50 ASIAN CORNER " its all about Asia " !

Sooyoung SNSD Tak Ingin Dianggap Andalkan Wajah Cantik di Serialnya

Beberapa waktu lalu presiden pihak produksi serial "The Third Hospital", Jung Tae Won, mengungkapkan memilih Sooyoung karena kecantikannya diantara para personil Girls' Generation . Namun dengan merendah Sooyoung mengaku bahwa ia bukanlah salah satu yang tercantik di SNSD. Selain itu, karena sekarang telah debut sebagai aktris, maka ia juga ingin dikenal karena aktingnya. "Aku tidak merasa kalau aku salah satu yang tercantik di grupku," ujar Sooyoung. "Karena sekarang aku mulai terjun ke dunia akting, maka aku juga ingin dikenal sebagai aktris di masa depan." Meski selalu berusaha yang terbaik, namun Sooyoung tak ingin terlihat terlalu ngotot. Ia khawatir jika berusaha terlalu keras di serial ini, maka aktingnya akan tampak berlebihan.

Serial Lee Min Ho 'Faith' Lagi-Lagi Raih Rating Tinggi

Popularitas serial yang dibintangi Lee Min Ho, "Faith" semakin menanjak. Serial tersebut berhasil menarik perhatian masyarakat Korea Selatan dan kembali meraih rating tinggi. Episode terbaru "Faith" sukses mendapat rating dengan presentase 12,2 persen. Rating ini lebih besar 1,6 persen ketimbang episode sebelumnya. Rating tersebut sekaligus mengukuhkan posisi "Faith" di peringkat kedua diantara serial-serial lainnya. Beberapa waktu lalu serial ini juga dikabarkan meraih popularitas yang

cukup tinggi di China."Faith" sukses mendapat peringkat tertinggi di situs streaming terpopuler China, Youku.com dan Letv.com.Kabarnya, rating serial ini juga terus naik semenjak pertama kali diputar. "Faith" bercerita tentang Choi Young (Lee Min Ho), seorang ksatria dari Dinasti Goryeo, yang melakukan perjalanan ke masa depan untuk menjemput seorang wanita. Wanita bernama Eun Soo ini adalah seorang dokter bedah di era modern yang diajak oleh Choi Young pergi ke Dinasti Goryeo.Di masa itu, keduanya lalu bahu-membahu membantu Raja Gong Min.

08.15 Fast Fact

Fakta 6 Kota Dengan Harga Parkir Termahal di Dunia

1. London

Anda bisa bangga tinggal di London, Inggris. Dekat dengan Istana Buckingham, dan Anda juga bisa melihat Big Ben, menara jam yang terletak di Gedung Parlemen di Westminster. Tapi Anda harus berfikir dua kali bila mengendarai mobil di sana.Ya. Kota ini menerapkan tarif parkir termahal di dunia. Bayangkan saja, dalam sebulan parkir langganan di sana dikenai 578,87 pound sterling atau sekitar Rp8,3 juta.

2. Hong Kong

Hong Kong mungkin hanya sebagai daerah administratif Republik Rakyat China. Tetapi Hong Kong sebagai negeri persemakmuran Inggris menerapkan tarif parkir yang mirip dengan London. Sebagai pulau yang lalu lintas keuangannya tinggi, Hong Kong termasuk kota yang sempit. Karena itu Hong Kong menerapkan tarif parkir langganan hingga Rp6,6 juta per bulan.

3. Tokyo

Kota metropolitan yang hyper-modern, Tokyo benar-benar ditata seefektif mungkin. 13 juta orang berdesakan tinggal di pusat kota dan 39 juta yang lain di pinggiran kota membuat Tokyo harus menjaga dari kemacetan. Tak heran bila kota ini memasang tarif parkir Rp5,8 juta per bulan. Bahkan untuk tarif harian mencapai Rp773 ribu perkendaraan.

4. Roma

Mengemudi di Roma, Italia, adalah sebuah pengalaman yang sangat mengesankan. Anda bisa mengelilingi kota dengan keindahannya. Tapi kalau untuk urusan parkir Anda harus merogoh kantong Rp5,4 juta dalam sebulan. Tidak murah bukan?

5. Zurich

Sangat mudah mengenang kota di Swiss ini. Kota yang dipenuhi dengan gedung-gedung kuno sebenarnya bukan tempat parkir ideal. Zurich tidak banyak memiliki tempat terbuka, seperti Australia. Tapi untuk urusan parkir, kota ini memasang tarif sangat tinggi, Rp5,35 juta per bulan.

6. Sydney

Kota di Australia ini menempati urutan keenam untuk urusan perparkiran. Bagaimana tidak, kota ini menerapkan tarif parkir langganan Rp5,2 juta per bulan per kendaraan.

09.00 Closing

Sumber : Arsip Arsip Ninetyniners Radio 100 FM
(99ers radio 100 FM) Bandung, Juli 2012

9. *Funky Mobile*

Kegiatan *Funky Mobile* adalah kegiatan rutin yang dilakukan setiap malam minggu. Dimana kegiatan ini adalah menggunakan kendaraan mobil yang dilengkapi peralatan siaran dan audio yang memadai. Kegiatan ini bertujuan untuk menunjukkan eksistensi dari *Ninetyniners Radio*.

10. Membaca Koran

Membaca Koran adalah kegiatan rutin yang dilakukan untuk mengetahui berita terbaru dan teraktual, terutama mengenai hiburan. Adapun Koran yang di baca oleh penulis adalah :

- Pikiran Rakyat
- Seputar Indonesia
- Kompas Media Indonesia
- Bisnis Indonesia
- Gala Media
- Koran tempo

Tujuan dari membaca koran tersebut adalah supaya penulis mengetahui berita-berita yang teraktual yang terjadi di Bandung, Indonesia maupun mancanegara, untuk menambah informasi dan wawasan, dan juga mengetahui tentang *Public Relations*.

11. Menerima surat yang ditujukan untuk *Public Relation Ninetyniners Radio*

Menerima surat yang masuk ke Divisi *Public Relation* baik dalam maupun luar perusahaan. Tujuannya adalah agar penulis dapat mempelajari, mengarsipkan dan menyimpan dengan rapih surat-surat yang masuk yang ditujukan ke Divisi *Public Relation*, serta dapat mengetahui dan memahami apa saja dan bagaimana bentuk-bentuk kerjasama *Ninetyniners Radio* dengan pihak lain.

12. Event “Pensi SMA 99ers”

Acara ini adalah acara *inagurasi* yang dilakukan oleh semua kru *Ninetyniners Radio* yang ditujukan untuk mempererat rasa kekeluargaan antar karyawan.

13. Membuat Request 19 Chart

Request Chart adalah program tangga lagu dimana posisi dari 19 sampai yang teratas adalah 1, posisi tersebut di tentukan oleh banyaknya *request* dari pendengar *Ninetyniners Radio*.

14. Mendengarkan siaran para penyiar *Ninetyniners Radio*

Sebagai penyiar radio harus mempunyai gaya bicara khas masing-masing. Disini penulis mengambil kesimpulan bagaimana cara berkomunikasi dengan baik agar para pendengar tertarik untuk mendengarkan. Sebagai seorang *Public Relation* dituntut harus mampu berbicara, karena itu penting apabila pada saat mengobrol dengan rekan kerjasama ataupun pada saat berhadapan dengan publik.

15. Mengumpulkan data untuk keperluan Praktek Kerja Lapangan

Selama Praktek Kerja Lapangan, penulis meminta izin kepada *Public Relation Ninetyniners Radio* untuk meminta data ataupun mendokumentasikan menggunakan kamera untuk keperluan pada saat menyusun laporan Praktek Kerja Lapangan.

2.4 Analisa Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

Humas adalah salah satu cabang Ilmu Komunikasi yang sangat penting. Setiap orang pasti melakukan fungsi humas baik untuk kepentingan dirinya sendiri maupun orang lain atau untuk kepentingan keluarga, kelompok, organisasi dan masyarakat.

Public relations merupakan sebuah ujung tombak dari perusahaan. Pada saat ini tidak ada organisasi yang tidak membutuhkan humas, karena salah satu fungsi dari *Public Relation* adalah untuk menjaga *image* atau

citra dari perusahaan. Oleh karena itu Ninetyniners Radio menyadari akan pentingnya keberadaan humas dalam bagian perusahaan.

Adapun definisi dari Public Relations itu sendiri menurut *Tony Greener* adalah presentasi positif suatu organisasi kepada seluruh publiknya. Sedangkan menurut *The First World Forum Of Public Relations* “ *Public relations practise* adalah seni dan ilmu pengetahuan mengenai proses menganalisis trends, memprediksi konsekuensi-konsekuensinya, memberikan konseling kepada pimpinan organisasi, dan mengimplementasikan program yang terencana yang akan melayani kepentingan organisasi dan publik.” (Kriyantono, 2008 : 5)

Public Realtion merupakan ujung tombak dari sebuah perusahaa. Menurut penulis yang sudah melaukan Prkatek Kerja Lapangan (PKL) di *Ninetyniners* Radio Bandung, bahwa kegiatan *Public Relation* di radio tersebut sudahlah efektif. Banyak kegiatan-kegiatan ke-*PR*-an yang sudah berhasil diterapkan di *Ninetyniners* Radio. Selama Praktek Kerja Lapangan penulis di tempatkan di bagian *Public Relation*.

Public Relation Ninetyniners Radio membawahi dua divisi yaitu *produser* dan *creative*. Untuk mengefektifkan Praktek Kerja Lapangan yang penulis lakukan, penulis ditempatkan di dua tempat yaitu langsung di bagian *Public Relation* tetapi penulis pun di tempatkan di bagian *creative*. Penulis merasa mendapatkan banyak kesempatan untuk lebih menggali ilmu kehumasan, karena di bagian *creative* pun banyak studi keilmuan humas yang penulis dapat.

Adapun fungsi *Public Relation Ninetyniners* Radio adalah sebagai berikut:

1. Membentuk, menjaga dan meningkatkan citra perusahaan *Ninetyniners* Radio Bandung yang sudah dikenal sebagai salah satu radio terbesar di kota Bandung.
2. Penghubung publik eksternal maupun internal agar terbentuk hubungan yang baik.
3. Menjamu langsung para klien, *Event Organizer*, Artis, dan Wartawan.
4. Menyampaikan pesan kepada publik internal atau karyawan serta menampung aspirasi karyawan untuk disampaikan kepada manajemen.
5. Mewakili perusahaan yang menyakut dengan strategi promosi dan pengembangan pasar.
6. Melaksanakan evaluasi terhadap rencana dan program Divisi *Public Relation* serta perolehan umpan balik dari masyarakat baik formal maupun informal
7. Mensupervisi pelaksanaan kegiatan promosi dan *publicity* yang dilakukan PR, serta pelaksanaan produksi acara *off air* untuk kepentingan klien & citra Perusahaan.
8. Membantu pencapaian tujuan dan Misi *Ninetyniners* Radio.
9. Membuat acara-acara internal untuk mempererat rasa kekeluargaan antar karyawan.

Dari uraian kegiatan-kegiatan *Public Relation* yang saya lihat selama Praktek Kerja Lapangan bahwa kegiatan *Public Relation* di *Ninetyniners* Radio sudahlah berjalan dengan sesuai dengan fungsinya. *Public Relation* berperan penting aktif dalam menjalankan tugasnya sebagai penghubung antara perusahaan dengan publik eksternal dan internalnya. Dalam tugasnya sebagai jembatan penghubung dengan publik eksternalnya, *Public Relation Ninetyniners* Radio berhasil men-treat para klien dengan baik sehingga banyak klien yang menjalin kerjasama bisnis dengan *Ninetyniners* Radio. Hal ini membuktikan bahwa *Public Relation Ninetyniners* Radio berhasil membentuk citra baik di mata publik eksternalnya.

Sedangkan untuk publik internalnya kegiatan *Public Relation* berjalan sangat baik, dapat dilihat dari sikap kekeluargaan para karyawan satu sama lain dan kegiatan-kegiatan internal yang dilakukan di *Ninetyniners* Radio itu sendiri.

Devisi *creative* adalah devisi yang langsung berada dibawah devisi humas. Keberadaan devisi *creative* adalah untuk membantu *Public Relation* dalam berpromosi. Dalam kegiatan ini penulis dapat mengaplikasikan ilmu periklanan dalam melakukan promosi. Periklanan juga merupakan salah satu tugas yang dilakukan oleh seorang *Public Relation* untuk memperkenalkan atau mempertahankan eksistensi produk atau *image* suatu perusahaan.

Tujuan periklanan harus sejalan dengan tujuan pemasaran atau dengan kata lain tujuan periklanan hanya bisa ditetapkan jika tujuan pemasaran suatu produk telah ditransformasikan ke dalam tujuan promosi.

Dalam tujuan periklanan harus menjabarkan berapa % tingkat *awareness* (sadar kenal/tanggapan) yang diharapkan terhadap target *audience*. Dalam tujuan promosi biasanya dinyatakan berapa banyak orang yang diharapkan tahu tentang promosi yang disampaikan dan pada tingkat tanggapan yang bagaimana. Selanjutnya ditetapkan berapa banyak yang harus menjadi tanggung jawab Periklanan dan berapa banyak dari unsur-unsur promosi lainnya (*Personal Selling, Publicity, Sales Promotion*). Bila seandainya aktivitas unsur-unsur promosi lainnya dianggap tidak diperlukan dengan sendirinya target *audience* tersebut harus menjadi tanggung jawab sepenuhnya periklanan.

Langkah berikutnya adalah menentukan tingkat tanggapan yang bagaimana yang diharapkan sehingga khalayak sasaran bersedia membeli produk yang diiklankan

Adapun kegiatan devisi *creative* yang dilakukan selama saya melakukan PKL di *Ninetyniners* Radio adalah sebagai berikut:

1. Membantu humas dalam membentuk citra baik terutama publik eksternal.
2. Membuat iklan sebagai media promosi radio *Ninetyniners*.
3. Membuat iklan yang diinginkan oleh klien.
4. Menentukan tema bulanan *Ninetyniners* Radio.

5. Mengadakan kuis-kuis baik itu dari *Ninetyniners* Radio itu sendiri ataupun dari klien.

2.4 Analisis Pelayanan *Ninetyniners* Radio Kepada Mahasiswa Praktek Kerja Lapangan

Selama penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan di *Ninetyniners* Radio, penulis merasa bahwa banyak pelajaran berharga yang penulis dapat. Penulis diperlakukan sangat baik oleh *Public Relation Ninetyniners* Radio, hal itu dapat dilihat dengan banyaknya penulis diikutsertakan dalam kegiatan *Public Relation* baik itu eksternal maupun internal.

Penulis diajarkan banyak ilmu, bahkan penulis diberi kesempatan untuk berada di divisi lain yaitu divisi *creative* walau tetap diawasi langsung oleh *Public Relation Ninetyniners* Radio. Para staff *Ninetyniners* Radio dari semua divisi pun sangat baik karena memang lingkungan kerja di *Ninetyniners* Radio itu sangat kekeluargaan. Semua karyawan *Ninetyniners* Radio tidak segan-segan memberikan berbagai ilmunya kepada penulis sehingga pengetahuan penulis semakin luas khususnya ilmu kehumasannya.