

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusah Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	14
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Green Product.....	16
2.1.1.1 Definisi Green Product.....	16

2.1.1.2	Pembuatan Green Product.....	17
2.1.1.3	Indikator Green Product.....	18
2.1.2	Green Advertising	18
2.1.2.1	Definisi Green Advertising	18
2.1.2.2	Aspek Green Advertising.....	20
2.1.2.3	Indikator Green Advertising	20
2.1.3	Keputusan Pembelian.....	21
2.1.3.1	Definisi Keputusan Pembelian.....	21
2.1.3.2	Komponen Keputusan Pembelian.....	23
2.1.3.3	Indikator Keputusan Pembelian	23
2.1.4	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran.....	33
2.2.1	Keterkaitan Antar Variabel	34
2.2.1.1	Hubungan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.2.1.2	Hubungan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.2.1.3	Hubungan Green Product dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.2.2	Paradigma Penelitian.....	36
2.3	Hipotesis Penelitian	37
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Objek Penelitian.....	38
3.2	Metode Penelitian	38
3.2.1	Desain Penelitian.....	39
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	46
3.2.3.1	Sumber Data.....	46
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	46
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.4.1	Uji Validitas	50

3.2.4.2	Uji Reliabilitas	52
3.2.4.3	Uji MSI	55
3.2.4	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	57
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	57
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif/Kualitatif	57
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif/Kuantitatif.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	71
4.1.2	Struktur Organisasi.....	72
4.1.3	Uraian Tugas (<i>Job Description</i>).....	72
4.2	Analisis Deskriptif Data Responden	74
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.2.3	Pengujian Kualitas alat ukur penelitian.....	76
4.3	Analisis Deskriptif	77
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Green Product (X1) Pada Toko Organic Bandung.....	78
4.3.1.1	Analisis Deskriptif Variabel Green Product (X2) Pada Toko Organic Bandung (X2).....	84
4.3.1.2	Gambaran Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	91
4.4	Analisis Verifikatif.....	100
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	100
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	102
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	103
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	105
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	106
4.4.3	Analisis Korelasi	107
4.4.3.1	Analisis Korelasi Simultan.....	107
4.4.3.2	Analisis Korelasi Parsial	109
4.4.4	Koefisien Determinasi.....	111

4.4.5	Pengujian Hipotesis	114
4.4.5.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	114
4.4.5.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	117
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1	Kesimpulan	121
5.2	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN		