

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GREEN PRODUCT DAN GREEN ADVERTISING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
MIE LEMONILO DI TOKO ORGANIC BANDUNG
(Survey Pada Konsumen Lemonilo di Toko Organic Bandung)**


*The Effect of Green Product and Green Advertising on Purchase Decision on
the Lemonilo noodle Products in Toko Organic Bandung
(Survey of Lemonilo Consumers at Toko Organic Bandung)*

Miranti Septiani

NIM. 21215078

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal:
Bandung, September 2019

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

**Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis**



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

**Ketua Program Studi
Manajemen**



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004