

Daftar Pustaka

- Aisyah Rizki Al Lathifah dan Dominica A.Widyastuti, 2018. Pengaruh Green Product terhadap Minat Pembelian Ulang. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)* : Vol. 1, No. 01.
- Albar Gunarso dan Andriani Kusumawati, 2017. Pengaruh Green Advertising, Eco Brand, dan Green Trust terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* : Vol. 49 No.1. ISSN : 1908-7683-1
- Agung Ari Priyantika dan I Made Wardana, 2015. Pengaruh Green Advertising dan Green Claim Pada Niat Membeli Ulang Konsumen Green Product. *E-Jurnal Manajemen* : Vol.4 No.5. ISSN : 2302-8912.
- Agnesya Tri Juliana, Ratih Tresnati, Septiana A Estri Maharani. 2017. Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian. *Prosiding Manajemen*. ISSN: 2460-7434
- Astuti, Ria dkk, 2013, Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, Inflasi, dan Indeks Bursa Internasional Terhadap IHSG, *Diponegoro Journal Of Social And Politic Of Science*
- Ati Mustikasari dan Rahmat Hidayat, 2019. The Effect of Green Product and Green Advertising on Consumer Purchase Decision LED Lighting. *International Journal of Engineering & Technology* : ISSN : 401-403
- Charitha Jayadev Rasaputra dan Sam Choon-Yin, 2015. An Investigation on Consumer Purchasing Decision of Green Products: The Case of Singapore. *International Journal of Advances in Management and Economics* : Vol.4 Issue 2. ISSN: 2278-3369
- Elham Rahbar dan Nabslah Abdul Wahid, 2011. Investigation of Green Marketing Tools' Effect on Consumers Purchase Behavior.
- Fahlis Ahmad, Joyce Lapihan dan Agus Supandi Soegoto, 2016. Analisis Green Product dan Green Marketing Strategy terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Manado Town Square. *Jurnal EMBA*.
- Gede Sueca Arimbawa dan Ni Wayan Ekawati, 2017. Pengaruh Penerapan Green Marketing terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk. *E-jurnal Manajemen Unud*.
- Gujarati, Damodar.2005. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Gujarati, Damodar.2015. *Dasar-dasar Ekonometrika*.Buku II, Edisi Kelima. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Ika Syafrina, 2016. Pengaruh Green Product (Tissue Tessa) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Wilayah Kabupaten Bandung Dan Kota Bandung Tahun 2016). *E-Proceeding of Applied Science* : Vol.2, No.2. ISSN : 2442-5826
- Iklan layanan masyarakat, 2016. 4 cara menularkan virus peduli lingkungan. Diambil secara online pada <https://tamanbermaindropdeadfred.wordpress.com/tag/iklan-layanan-masyarakat>, tanggal akses 19 Mei 2019.
- Imam Ghozali. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Johannes, Suswita Roza, dan Ilunitedra, 2015. Pengaruh Green Product terhadap Brand Image Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA. *Digest Marketing Vol. 1 No.1*. ISSN: 2302-4682
- Khuhro, Quraishi, Humayon, Yasin dan Javed (2015). Relevance, Confusion, Entertainment and Skepticism towards advertising *International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom*.
- Kompasniaga. 2016. Sungguh Indonesia tertinggal jauh tentang isu produk ramah lingkungan. Diambil secara online pada <https://www.kompasiana.com/enni/57f701e25eafbd5a08fdb19e/>, tanggal akses 25 April 2019.
- Kominfo Jatim. 2012. Pemasaran Produk Organik Butuh Kreativitas. Diambil secara online pada <http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/31390>, tanggal akses 19 Mei 2019.
- Kotler, Philip dan Gary armstrong, 2009, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary armstrong, 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lasmery RM Girsang, 2017. Pengukuran Efektivitas Iklan. *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol.1 No.2.

- Lemonilo. Diambil secara online pada www.lemonilo.com, tanggal akses 23 April 2019.
- Lily Suhaily, Syarief Darmoyo dan Sinta Boentoro, 2018. Effect of Green Product, Price Perception and Green Advertising to Purchase Decision which Mediated by Attitude on Green Products. *International Journal in Management and Social Science* : Volume 6 Issue 06. ISSN: 2321-1784
- Luh Made Pradnyani Rahayu, Yusri Abdillah, M.Kholid Mawardi. 2017. Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *JAB*, Vol. 43 No.1
- Maria Ursula Mai dan Bulan Prabawani, 2017. Konsumen Ramah Lingkungan: Perilaku Konsumsi Hijau Civitas Academica Universitas Diponegoro. *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 6, No. 1. Semarang: UNDIP.
- Muhammad Azhar Hussain, Muhammad Fayyaz Khokhar dan Ali Asad, 2014. Green Awareness Effects on Consumers' Purchasing Decision: A Case of Pakistan. *Global Journal of Management and Business Research E Marketing* : Volume 14 Issue 6. ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853
- Novia Astri Leonora, 2018. Bagaimana Consumer Perception Dan Consumer Attitude Mempengaruhi Motivasi Pembelian Green Product. *Kompetensi* : Vol 12, No.
- Okada, E.M. & Mais, E.L. 2010. Framing the green alternative for environmentally conscious consumers, sustainability accounting. *Management and Policy Journal*.
- Ozkocak, Yavuz Tuna, (2011). A Content Analysis :Environment Themes and Tools in Newspaper Advertisements. *Online Journal of Communication and Media Technologies* Vol:1-Issue:3-July-2011.
- Polonsky, MJ 2011, "Transformative green marketing: Impediments and Opportunities, *Journal of Business Research*, Vol. 67(4).
- Prisgunanto, Ilham. 2014. Komunikasi Pemasaran Era Digital. WOM, IMC, Perilaku Konsumen, Era 4.0, Strategi-Taktik, Keintiman & Konvergensi Media. Jakarta: Prisani Cendikia.
- Punitha Sinnappan & Azmawani Abd Rahman. 2011. Antecedents of Green Purchasing Behavior among Malaysian Consumers. *International Business Management*.
- Rara Anggun Tias, 2013. Analisis The Influence On Green Advertising And Green Product To Consumer Involvement and Affect Purchasing Decision Of ADES Mineral water.

- Rahma Wahdiniwaty dan Utari Wijayanti. 2016. Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas Eksport pada PT.Eksonindo Multi Product Industry di Bandung.
- Raeni Dwi Santy. 2018. Pengaruh Strategi Promosi *Midnight Sale* Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Mall-Mall Besar di Kota Bandung).
- Ridwan, Fauzi D.H dan Bafadhal, 2018. Pengaruh Green Product, Green Advertising dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* : Vol. 55 No. 1.
- Ritter, M., Borchardt, M., Vaccaro, G. L. R., & Pereira, G. M, 2015. Motivations for promoting the consumption of green products in an emerging country: exploring attitudes of Brazillian consumers.
- Robert Gifford and Andreas Nilsson, 2014. Personal and Social Factors that Influence pro-environmental Concern and Behaviour.A Review:International Journal of Psychology.
- Sabir, Safdar, Khurshid dan Hafeez, 2014. "Influence of Factors in GreenAdvertising upon Purchase Intentions-A Study of Pakistani UniversityStudents. *International Review of Management and Business Research* : Vol. 3 Issue. 4. ISSN: 2306-9007
- Sarinah Apriani, 2015. Persepsi Mahasiswi tentang Iklan Kosmetik Wardah Exsclusive Series Versi Dewi Sandra di Televisi. *EJournal Ilmu Komunikasi*.
- Sana Batool dan Rizwana Iqbal, 2016. Impact of Green Advertising on Consumer Purchase Behavior. *International Interdisciplinary Journal of Scholarly* : Vol. 2 No. 1. ISSN 2412-303
- Santoso, Imam dan Fitriyani, Rengganis, 2016. Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, dan Minat Beli Konsumen. *Jur. Ilm. Kel. & Kons* : Vol. 9, No.2. ISSN : 1907 – 6037 e-ISSN : 2502 – 3594
- Singgih Santoso. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suki, Norazah Mohd. 2013. Green Awareness effects on consumers purchasing decision: some insight from Malaysia. *Universiti Sains Malaysia*, Vol.9 No.2.
- The Fat Secret Platform API verified food and nutrition. 2018. Kalori gizi pada mie lemonilo dan mie instan lain. Diambil secara online pada <https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/umum>, tanggal akses 27 april 2019.
- Toko Organic Bandung. Diambil secara online pada <https://tokoorganic.com/>, tanggal akses 01 Mei 2019.
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Umi Narimawati. (2010) *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. 2011, *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.
- Umit Alniacik & Cengiz Yilmaz, 2012. The Effectiveness of Green Advertising: Influences of Claim Specificity, Product's Environmental Relevance and Consumers' Pro-environmental Orientation.
- Viva.co.id. 2017. Gaya hidup inspirasi unik. Diambil secara online pada <https://www.viva.co.id/gaya-hidup-inspirasi-unik/957916-mahal-alasan-orang-tak-mau-beli-produk-ramah-lingkungan>, tanggal akses 25 april 2019.
- Wordpress.com. 2016. Kepedulian lingkungan. Diambil secara online pada <https://taman.bermain.drop.deadfred.wordpress.com/tag/iklan-layanan-masyarakat>, tanggal akses 25 april 2019.

- Yulindo, Kenshi Poneva. 2011. Pengaruh Atribut-atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar Di Kota Padang. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Yu-Shan Chen, Shu-Tzu Hung, Ting-Yu Wang, A-Fen Huang dan Yen-Wen Liao, 2017. The Influence of Excessive Product Packaging on Green Brand Attachment: The Mediation Roles of Green Brand Attitude and Green Brand Image.