

**PENGARUH GREEN PRODUCT DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK LEMONILO
DI TOKO ORGANIC BANDUNG
(Survey Pada Konsumen Lemonilo di Toko Organic Bandung)**

*The Influence of Green Product and Green Advertising on Purchase Decisions on the
Lemonilo noodle products in Toko Organic Bandung*

(Survey of Lemonilo Consumers at Toko Organic Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Pada
Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

**Miranti Septiani
21215078**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**