

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | I |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | II |
| MOTTO | III |
| ABSTRAK INDONESIA | IV |
| ABSTRAK INGGRIS..... | V |
| KATA PENGANTAR | VI |
| DAFTAR ISI..... | VIII |
| DAFTAR TABEL..... | XI |
| DAFTAR GAMBAR..... | XIII |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | XIV |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.2.1 Identifikasi masalah | 11 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian..... | 12 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian..... | 12 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 13 |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis..... | 13 |
| 1.4.2 Kegunaan Akademik..... | 14 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu | 15 |
| 1.5.1 Lokasi..... | 15 |
| 1.5.2 Waktu Penelitian | 15 |
| BAB II | 16 |

| | | |
|---------------|--|----|
| 2.1 | Kajian Pustaka | 16 |
| 2.1.1 | Price Earning Ratio (PER) | 16 |
| 2.1.2 | Book Value per Share (BVS) | 20 |
| 2.1.3 | Suku Bunga | 22 |
| 2.1.4 | Harga Saham | 27 |
| 2.1.5 | Penelitian Terdahulu | 31 |
| 2.2 | Kerangka Penelitian | 39 |
| 2.3 | Hipotesis Penelitian | 46 |
| BAB III | | 47 |
| 3.1 | Objek Penelitian | 47 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 47 |
| 3.2.1 | Desain Penelitian | 48 |
| 3.2.2 | Operasionalisasi Variabel | 51 |
| 3.2.3 | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 52 |
| 3.2.4 | Teknik Pengumpulan Data | 55 |
| 3.2.5 | Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis | 56 |
| 3.2.5.1 | Rancangan Analisis | 56 |
| 3.2.5.1 | Rancangan Analisis Deskriptif | 56 |
| 3.2.5.2 | Rancangan Analisis Verifikatif | 58 |
| BAB IV | | 73 |
| 4.1 | Gambaran Umum Perusahaan | 73 |
| 4.1.1 | Sejarah Perusahaan | 75 |
| 4.1.2 | Struktur Organisasi | 83 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 4.2 | Analisis Deskriptif | 85 |
| 4.2.1 | Perkembangan Price Earning Ratio (PER) pada perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI | 86 |
| 4.2.2 | Perkembangan Book Value per Share pada perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI..... | 94 |
| 4.2.3 | Perkembangan Suku Bunga Bank Indonesia pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI | 101 |
| 4.2.4 | Perkembangan Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI..... | 106 |
| 4.3 | Analisis Verifikatif | 111 |
| 4.3.1 | Analisis Regresi Linier Berganda | 112 |
| 4.3.2 | Uji Asumsi Klasik | 113 |
| 4.3.3 | Analisis Korelasi | 120 |
| 4.3.4 | Koefisien Determinasi | 123 |
| 4.3.5 | Pengujian Hipotesis | 124 |
| BAB V | | 134 |
| 5.1 | Kesimpulan | 134 |
| 5.2 | Saran | 136 |