

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah	14
1.2.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud dan Tujuan	16

1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	17
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis	17
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
1.5.1 Lokasi Penelitian	18
1.5.2 Waktu Penelitian	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	20
DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	20
2.1.1 Persepsi Kualitas	20
2.1.1.1 Dimensi Kualitas Produk	21
2.1.1.2 Indikator Persepsi Kualitas	22
2.1.2. Pengetahuan Produk	23
2.1.2.1 Tingkat Pengetahuan Produk	24
2.1.2.2 Jenis Pengetahuan Produk	24
2.1.2.3 Indikator Pengetahuan Produk	27
2.1.3 Keputusan Pembelian	27
2.1.3.1 Dimensi Keputusan Pembelian	28
2.1.3.2 Faktor Keputusan Pembelian	32
2.1.3.3 Tipe-Tipe Pengambilan Keputusan	32
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian	34

2.1.4 Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.2.1 Hubungan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian	46
2.2.2 Hubungan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian	46
2.2.3 Hubungan Persepsi Kualitas dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian	47
2.3 Hipotesis	49
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	50
3.1 Objek Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	50
3.2.1 Desain Penelitian	51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	54
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....	58
3.2.3.1 Sumber Data	58
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	59
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.2.4.1 Uji Validitas	62
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	64
3.2.4.3 Uji MSI	66
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	67

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	67
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	67
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	69
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Hasil Penelitian	79
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	79
4.1.2 Struktur Organisasi	80
4.1.3 Uraian Tugas	81
4.2 Analisis Deskriptif Data Responden	82
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	83
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Harga Samsung Yang Dibeli	85
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Galaxy Series	86
4.3 Analisis Deskriptif	87
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas (X1) Pada Atlantic Celluler Istana BEC Bandung	88
4.3.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Produk (X2) Pada Atlantic Celluler Istana BEC Bandung	94
4.3.1.2 Gambaran Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	101
4.4 Analisis Verifikatif	110

4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda	110
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	113
4.4.2.1 Uji Normalitas	113
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	114
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	115
4.4.3 Analisis Korelasi	116
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan	117
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial	118
4.4.4 Koefisien Determinasi	120
4.4.5 Pengujian Hipotesis	123
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	123
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN	xxvii
RIWAYAT HIDUP	liii