## **KATA PENGANTAR**

Assalamu"alaikum Wr. Wb.

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kami. Tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah berjuang membawa umat manusia kepada fitrah yang benar. Sehingga penulis dapat menyelesaikan ini dengan sebaik-baiknya, sebagai bahan pelajaran bagi penulis. Adapun pembuatan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan gelar pada program studi strata satu (S1).

Penelitian ini dengan judul "Pengaruh Persepsi Kualitas dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Samsung Di Atlantic Celluler Istana BEC Bandung" disusun guna memenuhi syarat kelulusan dalam Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Selama penyusunan ini, tidak sedikit bimbingan dan bantuan dari semua pihak, maka dengan rasa tulus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan semangat baik berupa material maupun spiritual.

- Allah SWT, yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
- 2. Kedua orangtuaku tercinta Abi dan Umi, Agus Salim, S.E. dan Ratu Susiatiningsih, terimakasih yang telah mendukung, memberi kasih sayang

- dan selalu mendoakan untuk diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi.
- 3. Kakak tercinta Muhammad Dary Zhafran, S.E. dan Yuliani, A.md. yang selalu memotivasi tiada henti, kasih sayang, dan doa yang selalu menyertai setiap langkah.
- Adik tercinta Muhammad Yusuf Fauzan yang selalu mendukung dan memotivasi saat menyusun skripsi dan menjadi teman di rumah yang selalu mendoakan kakaknya.
- Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
- 6. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
- 7. Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si, selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
- Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si, selaku Ketua Prodi Keuangan Perbankan dan Manajemen Pemasaran sekaligus sekretaris prodi Manajemen dan Wali Dosen.
- 9. Dr. Raeny Dwisanty SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
- 10. Sahabat-sahabat tersayang yang selalu menemani hari-hari selama kuliah yang saling support, mendoakan, dan bertukar cerita yaitu Nantia Vetrica, Diana Agustina, Miranti Septiani, Kristina Monika, Risni Hasna Maulina, Nurhayatilita, Herlinawati, dan Amalia Mustika Ratu.

viii

11. Teman dan sahabat Manajemen 3 Tahun Angkatan 2015 terimakasih untuk

warna kehidupan selama empat tahun ini yang tidak bisa disebutkan satu-

persatu.

12. Teman-teman Pemasaran dan Bimbingan Bunda Genap 2019 yang sudah

memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, diantaranya Annisa Deviani

dan Diah Ayu KP.

13. Teman dan sahabat dari Himpunan Pengusaha Unikom, Media Kampus

Bandung, dan Infounikom yang sudah memberi pengalaman berarti selama

empat tahun ini.

Wassalamu" alaikum Wr. Wb.

Bandung, Agustus 2019

Penulis

Siti Daniyah Atika

NIM. 21215053