

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Persepsi Kualitas dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Persepsi Kualitas yang didalamnya terdapat 4 indikator pada *smartphone* Samsung termasuk dalam kategori “Baik”. Artinya responden mengetahui bahwa *smartphone* Samsung sudah memiliki kualitas yang baik yang dapat dilihat dari spesifikasi ataupun fitur produknya sehingga responden dapat menentukan produk yang diinginkannya terhadap Keputusan Pembelian. Persentase tertinggi terdapat pada indikator kualitas kinerja dan kualitas kesesuaian sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator daya tahan.
2. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Pengetahuan Produk yang didalamnya terdapat 5 indikator pada *smartphone* Samsung termasuk dalam kategori “Baik”. Artinya responden *smartphone* Samsung sudah memiliki Pengetahuan Produk yang baik yang berarti konsumen sebelum melakukan pembelian mencari informasi terlebih dahulu mengenai produk yang akan dibelinya terhadap Keputusan Pembelian. Persentase tertinggi terdapat pada

indikator mengetahui dengan baik perbedaan dengan produk lain sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator membeli dan menggunakan pengetahuan sendiri semakin meningkat.

3. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Keputusan Pembelian yang didalamnya terdapat 5 indikator pada *smartphone* Samsung di Istana BEC termasuk dalam kategori “Baik”. Artinya mayoritas responden membeli *smartphone* Samsung sudah benar memikirkan untuk membeli produk tersebut sesuai dengan apa yang diinginkan. Persentase tertinggi terdapat pada indikator evaluasi alternatif sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator keputusan pembelian.
4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Persepsi Kualitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Pembelian adalah sebagai berikut :

Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Persepsi Kualitas memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan Produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan dan hubungan yang cukup erat antara variabel Persepsi Kualitas dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Persepsi Kualitas dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Samsung Istana BEC yaitu sebagai berikut:

1. Untuk persepsi kualitas pada *smartphone* Samsung, konsumen sebaiknya lebih selektif lagi untuk memilih produk *smartphone* yang dilihat dari daya tahannya. Daya tahannya dapat terlihat dari salah satu faktor seperti harga yang dapat dijadikan bahan pertimbangan oleh konsumen itu sendiri.
2. Untuk pengetahuan produk, *smartphone* Samsung, konsumen sebaiknya dapat memahami atau menganalisa produk setelah membeli dan menggunakan, seperti menganalisa kekurangan atau faktor lainnya yang dapat membuat *smartphone* Samsung menjadi turun performanya ketika saat konsumen awal membeli.
3. Untuk keputusan pembelian, *smartphone* Samsung, konsumen sebaiknya memiliki keinginan untuk memutuskan membeli produk didasarkan pada pertimbangan yang dirasa memang produk tersebutlah yang dibutuhkan oleh konsumen tersebut.
4. Untuk peneliti selanjutnya, supaya lebih baik dalam meneliti persepsi kualitas dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian, sehingga penelitian variabel-variabel ini lebih sempurna.