

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan yang telah dikemukakan penulis pada bab-bab sebelumnya yang merupakan hasil pengamatan selama melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di *Ninetyniners* Radio 100FM, maka penulis mengambil suatu kesimpulan sebagai kristalisasi dari hasil pengamatan, sebagai berikut :

1. *Public Relations NinetyNiners* Radio 100FM Bandung belum *state of being (SOB)* yaitu belum melembaga atau posisi humas masih *Method Of Communication* artinya bagian ini belum berdiri sendiri dan dalam menjalankan tugasnya masih ada yang merangkap antara PR eksternal dan internal. Tujuan *Public Relations NinetyNiners* Radio membina hubungan baik dan memberikan informasi kepada publik internal dan publik eksternal dalam rangka menciptakan image yang positif.
2. Fungsi *Public Relations NinetyNiners* Radio adalah sebagai pembangun dan menjaga citra positif perusahaan.
3. Kegiatan rutin yang dilakukan penulis di *Ninetyniners* Radio adalah membuat surat kerjasama, membuat *spot*, membuat *adlibs*, membuat *bumper*, membuat *teaser*, dan menulis materi *Twitter dan facebook*, membuat surat kerja sama.

4. Kegiatan insidentil yang dilakukan penulis di *Ninetyniners* Radio adalah pengenalan kepada staff humas dan staff yang lainnya,, mempelajari surat-surat kerjasama,pengenalan cara kerja OP9, membuat time signal, *event 9coustic*, membuat script, funky mobile, membaca koran, menerima dan mengecek surat untuk PR,*event* “Pensi SMA 99ers”, membuat request 19 chart, mendengarkan siaran penyiar *Ninetyniners* radio,mengumpulkan data untuk keperluan PKL ,dan pengambilan foto untuk dokumentasi.
5. Pelayanan *Ninetyniners* Radio kepada mahasiswa PKL sangat baik. Membimbing dan mengarahkan setiap kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa PKL. Sehingga terjalin hubungan yang harmonis antara mahasiswa PKL dengan para karyawan *Ninetyniners* Radio.

3.2 Saran

Penulis memberikan beberapa saran agar dapat dijadikan masukan dari hasil pengamatan Praktek Kerja Lapangan untuk lebih meningkatkan dan mengefektifkan perkembangan komunikasi yang terjalin antara mahasiswa dan instansi, sebagai berikut:

3.2.1 Saran untuk *PR Ninetyniners* Radio

Adapun saran yang membangun bagi *PR Ninetyniners* Radio, yakni :

1. Lebih sering melibatkan mahasiswa PKL dalam berbagai kegiatan perusahaan dengan cara pembagian *jobdesk* yang sesuai dengan kajian keilmuan mahasiswa PKL agar terfokus pada bidangnya.

2. Pertahankan nilai kekeluargaan yang terjalin antara karyawan dengan mahasiswa PKL, dengan cara sering mengajak mahasiswa PKL berkumpul pada saat jam kerja ataupun diluar jam kerja seperti *event rutin 9coustic* salah satunya .
3. Untuk sarana internet lebih di perbaharui untuk mempermudah dalam menunjang pekerjaan yang lebih cepat.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Saran ini adalah ditujukan untuk mahasiswa yang selanjutnya akan melakukan PKL di *Ninetyniners* Radio Bandung.

1. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perusahaan, agar terlihat dalam profesional kerja dan membentuk *image* positif universitas dimana mahasiswa itu berkuliah.
2. Mahasiswa PKL harus lebih aktif dan produktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan, agar adanya kepuasan hasil dalam bekerja di tempat PKL.
3. Mahasiswa PKL harus teliti dan bertanggung jawab pada tugas yang di berikan, agar mendapatkan kredibilitas yang baik dari pihak perusahaan.
4. Mahasiswa agar lebih memiliki rasa tanggung jawab menjalankan tugas yang diberikan oleh *PR Manager* dan Program Direktur agar mahasiswa terbiasa dengan aturan menjadi seorang *public relation..*
5. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi dengan baik dengan Divisi

lainnya, agar terjalin relasi yang baik dan juga uji kemampuan untuk membangun percaya diri.

6. Disarankan kepada mahasiswa agar dapat menyumbangkan pola pikirnya untuk perusahaan serta memiliki kemampuan dan keterampilan sebagai motivasi dalam membuka wawasan, sehingga ia mempunyai acuan supaya lebih mengembangkan sikap aktif,kreatif dan inovatif.
7. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahasiswa/siswa PKL lainnya, agar saling dipercaya dapat mengerjakan tugas dengan baik.
8. Mahasiswa PKL harus mampu memanfaatkan waktu yang ada agar segala sesuatu yang menyangkut kegiatan selama PKL tidak terbengkalai.
9. Agar setiap mahasiswa/i yang melaksanakan PKL bisa memposisikan dirinya dan menjaga sopan santunnya baik dari segi sikap dan tingkah laku, perkataan, penampilan dan hal-hal lainnya karena hal ini menyangkut nama baik Universitas.