

BAB III

PENUTUP



3.1 Kesimpulan

Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten dari tanggal 23 September 2003 sampai dengan 22 Oktober 2003, sangat bermanfaat bagi penulis karena wawasan penulis bertambah mengenai dunia kerja yang sebenarnya.

Dengan adanya PKL ini juga penulis dapat mengetahui mekanisme cara kerja *Public Relations* dan proses kerjanya dalam suatu kegiatan baik itu internal maupun eksternal, dan disamping itu penulis juga dapat mengetahui aplikasi dari teori-teori yang diperoleh dalam kegiatan PKL tersebut.

Dilihat dari kondisinya *public relations* PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten masih *method of communications*, belum *state of being* (mempunyai lembaga sendiri) karena masih berada di dalam bidang komunikasi, hukum dan administrasi.

Hubungan antara seluruh staff *public relations* PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten dalam bekerja dengan penulis cukup baik. pembimbing di perusahaan banyak memberi masukan dalam penggerjaan tugas-tugas PKL dan semua staffnya dapat diajak bekerjasama dengan baik.

Dalam kegiatannya *Public Relations* PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sudah membina hubungan baik dengan publik baik di dalam maupun diluar perusahaan, *Public Relations* PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten juga sudah membuat dan merealisasikan kegiatan *Public Relations* baik yang bersifat internal maupun eksternal.

3.2. Saran-saran

3.2.1 Saran bagi Perusahaan

Adapun saran penulis bagi *Public Relations* PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan agar lembaga *Public Relations*nya dapat berdiri sendiri (*state of being*) bukan termasuk didalam lembaga lain (*method of communications*).
2. Menyediakan kotak saran bagi karyawan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten, agar diketahui masukan-masukan apa yang diinginkan karyawan bagi peningkatan perusahaannya.
3. Mempunyai acara khusus di televisi berupa acara informasi kelistrikan yang menarik, dan sebagainya.
4. Mengadakan acara-acara khusus yang melibatkan masyarakat pada hari-hari tertentu. Misalnya : Lomba melukis dengan tema hari listrik untuk anak-anak, Acara tentang penghematan listrik yang diselingi hiburan dan sebagainya.

3.2.2 Saran bagi Mahasiswa PKL Selanjutnya

Adapun saran bagi mahasiswa PKL selanjutnya dari penulis adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa PKL dapat menjadikan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sebagai salah satu alternatif dalam PKL untuk mengetahui aktivitas sesungguhnya bukan hanya ilmu dan teori pada perkuliahan saja.
2. Mahasiswa PKL dapat memberikan masukan-masukan dan ide-ide baru pada *Public Relations* PT.PLN Distribusi Jawa Barat dan Banten.