

BAB III

PENUTUP



3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan penulis selama Praktek Kerja Lapangan mengenai PT Kereta Api (Persero) khususnya pada Sub Direktorat Hubungan Masyarakat, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sub Direktorat Hubungan Masyarakat PT. Kereta Api (Persero) adalah bagian yang mengurus hal- hal yang bersifat massa baik massa Internal maupun massa eksternal yang telah berjalan dengan baik, karena adanya kerjasama dan komunikasi yang efektif antar keduanya
2. Dengan kegiatan humas PT kereta Api (Persero) dalam mendokumentasikan berita dalam bentuk kliping yang berhubungan dengan perkeretaapian, karyawan dapat mengetahui keadaan atau kejadian yang terjadi seputar kereta api dan dapat memperbaiki manajemen yang ada, guna mengembangkan kemajuan PT. Kereta Api (Pesero).
3. Walaupun aktivitas Jurnalistik di PT. Kereta Api (Persero) sangat kecil kegiatan di Humas PT. Kereta Api (Persero) dalam pembuatan Media Internal tabloid KONTAK dapat berjalan dengan baik, juga dapat menjaga komunikasi dilingkungan PT. Kereta Api.

3.2 Saran-Saran

3.2.1. Perusahaan

1. Sebaiknya di Kantor Humas PT. Kereta Api (Persero) wartawan Kontak yang berpengalaman dibidang jurnalistik diperbanyak.
2. Meningkatkan motivasi kerja kepada seluruh karyawan dikantor pusat PT. Kereta Api, melalui Pembagian kerja yang berlaku.
3. Sebaiknya Mahasiswa/i yang PKL di Sub Direktorat Hubungan Masyarakat PT. Kereta Api (Persero), dibidang Jurnalistik lebih difokuskan kepada tugas utama yang sesuai dengan jurusannya, sehingga dapat menggali kreatifitas dibidang jurnalistik.

3.2.2. Mahasiswa PKL Selanjutnya dan Universitas

1. Diharapkan bagi PKL selajutnya mempunyai gambaran tentang sistem kerja praktek.
2. Bagi Universitas; Mahasiswa Jurnalistik yang melakukan kerja praktek sebaiknya mendapatkan pengarahan dan teori – teori yang lebih mendalam sehingga mahasiswa mempunyai pengetahuan luas dibidangnya dan akan menunjang aktivitas kerja mahasiswa.