

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
<i>MOTTO</i>	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi masalah.....	11
1.2.2 Rumusan masalah.....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 KegunaanPraktis	13
1.4.2 Kegunaan Teoritis	13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	14
1.5.2 Waktu Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Motivasi.....	15
2.1.1.1 Pengertian Motivasi	15
2.1.1.2 Jenis Motivasi	16
2.1.1.3 Indikator Motivasi.....	17
2.1.2. Jaringan Sosial.....	20
2.1.2.1 Pengertian Jaringan Sosial.....	20
2.1.2.2 Komponen Jaringan Sosial	22
2.1.2.3 Pentingnya Jaringan Sosial.....	23
2.1.2.4 Indikator Jaringan Sosial	24
2.1.3 Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	25
2.1.4 Wirausahawan (<i>Entrepreneur</i>).....	28
2.1.5 Wirausaha Wanita (<i>Women Entrepreneur</i>).....	29
2.1.6 Keberhasilan Usaha	31
2.1.6.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	31
2.1.6.2 Faktor Pendorong Keberhasilan Usaha	32
2.1.6.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	37

2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.2.1. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	44
2.2.1.1 Pengaruh Motivasi (X1) Terhadap Keberhasilan Usaha <i>Women Entrepreneur</i> (Y).....	44
2.2.1.1 Pengaruh Jaringan Sosial (X2) Terhadap Keberhasilan Usaha <i>Women Entrepreneur</i> (Y).....	46
2.2.1.3 Pengaruh Motivasi (X1) dan Jaringan Sosial (X2) Terhadap Keberhasilan Usaha <i>Women Entrepreneur</i> (Y).....	47
2.3 Hipotesis	48
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Objek Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.2.1 Desain Penelitian	51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2.3 Teknik Penentuan data.....	57
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.4.1 Uji Validitas.....	60
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	64
3.2.4.3 Uji MSI.....	67
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	68
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	68
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	68

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	70
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Gambaran Umum Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia	80
4.2 Karakteristik Responden	82
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	83
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	85
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	86
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Karyawan	87
4.3 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	88
4.4 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	140
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	140
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	141
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas	142
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	144
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	146
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	148
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....	149
4.4.3.2 Analisis Korelasi Berganda (Simultan)	152
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	153
4.5 Pengujian Hipotesis.....	156
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	156

4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	161
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	164
5.1 Kesimpulan.....	164
5.2 Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	