

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan ukuran tingkat kepemimpinan visioner yang telah dipaparkan pada analisis deskriptif dapat diketahui bahwa kepemimpinan visioner di CV. Kaya Rasa Food dikategorikan cukup baik , hal ini menunjukkan bahwa pemimpin sudah cukup baik dalam mengimplementasikan visi- visi untuk kepentingan perusahaan dan mampu untuk menjadi panutan bagi karyawan dalam bekerja akan tetapi masih ada permasalahan dalam pemimpin memikirkan masa depan perusahaan. Berdasarkan ukuran tingkat pemberdayaan karyawan dikategorikan cukup baik, hal ini dikarenakan masih banyak karyawan yang menganggap dirinya tidak dipandang sebagai *partner* kerja yang strategis. Berdasarkan ukuran tingkat komunikasi organisasi dapat dikategorikan cukup baik hal ini dikarenakan terdapat beberapa karyawan tidak memiliki keharmonisan dalam komunikasi dalam internal perusahaan baik antara pemimpin dengan karyawan maupun karyawan dengan karyawan lainnya. Berdasarkan ukuran tingkat kinerja karyawan dikategorikan baik hal ini terlihat karyawan pada CV. Kaya Rasa Food karyawan memiliki kedisiplinan yang baik karena kehadiran karyawannya hampir tidak ada

yang telat setiap hari nya. Akan tetapi CV. Kaya Rasa Food masih belum mampu dalam memenuhi kebutuhan penjualan setiap bulannya.

2. Berdasarkan pengujian pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa kepemimpinan visioner terhadap kinerja karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan yang artinya jika terdapat kenaikan dalam kepemimpinan visioner maka akan mempunyai pengaruh yang besar atau menentukan pada kinerja karyawan.
3. Berdasarkan pengujian pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa pemberdayaan karyawan terhadap kinerja karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan yang artinya jika terdapat kenaikan dalam pemberdayaan visioner maka akan mempunyai pengaruh yang besar atau menentukan pada kinerja karyawan.
4. Berdasarkan pengujian pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan yang artinya jika terdapat kenaikan dalam komunikasi organisasi maka akan mempunyai pengaruh yang besar atau menentukan pada kinerja karyawan.
5. Berdasarkan dari hasil hipotesis dapat disimpulkan bahwa secara simultan kepemimpinan visioner, pemberdayaan karyawan dan komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan yang artinya kepemimpinan visioner, pemberdayaan karyawan dan komunikasi

organisasi mempunyai peranan yang sangat menentukan dan essential bagi kinerja karyawan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis mencoba memberikan saran bagi CV. Kaya Rasa Food, saran tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi CV. Kaya Rasa Food. Adapun saran yang ingin penulis sampaikan diantaranya sebagai berikut :

1. Kepemimpinan visioner pada CV. Kaya Rasa Food dalam kategori cukup baik. Oleh karena itu diharapkan pemimpin dapat lebih memikirkan perusahaan dengan cara mengikuti komunitas-komunitas UMKM yang ada di Bandung salah satu contohnya adalah YUBI (Yuk Bisnis) agar pemimpin terinspirasi untuk lebih memikirkan masa depan perusahaan dengan panutan dari perusahaan lain sejenis. Diharapkan juga pemimpin agar dapat memunculkan inovasi produk baru yang trend atau kekinian dengan cara melihat produk-produk yang sedang hits di luar negeri sehingga pemimpin dapat terinspirasi juga dengan produk tersebut lalu mengemas produk nya dengan ciri khas UMKM sehingga produk tersebut dapat diminati oleh konsumen.
2. Pemberdayaan karyawan pada CV. Kaya Rasa Food dalam kategori cukup. Oleh karena itu sebaiknya perusahaan memperhatikan setiap karyawan dan apa yang dikerjakan karyawan untuk mendukung hasil produksi yang lebih maksimal. Diharapkan perusahaan dapat memfasilitasi karyawan dengan seminar atau

pelatihan salah satu contohnya seminar Creativepreneur, alasan Creativepreneur digunakan sebagai saran dari penulis karena didalam seminar tersebut diajarkan atau diinformasikan tentang menjadi pebisnis yang sukses dengan mengikuti perkembangan jaman di masa sekarang dan seminar ini juga tidak mengeluarkan biaya yang mahal karena harga dari seminar tersebut hanya sekitar 200.000 , dan karyawan pun bisa mengimplementasikan informasi yang diterima ke perusahaan.

3. Komunikasi organisasi pada CV. Kaya Rasa Food dalam kategori cukup. Terutama pada indikator komunikasi kebawah, hal ini disebabkan karena beberapa karyawan menganggap pemimpin tidak bisa mengimplementasikan visi-visinya kepada setiap karyawan. Oleh karena itu diharapkan pemimpin dapat selalu mengajak setiap karyawan untuk bersama-sama mencapai tujuan perusahaan dan tentunya menguntungkan juga bagi karyawan sehingga karyawan dapat merasa sejahtera bekerja dalam CV. Kaya Rasa Food. Dengan cara selalu mendiskusikan setiap permasalahan yang ada diperusahaan dan memberi semangat ke setiap karyawan.
4. Kinerja karyawan pada CV. Kaya Rasa Food dalam kategori cukup baik. Dalam target produksi setiap bulannya terdapat masalah. Penulis menyarankan agar perusahaan mengevaluasi mengapa target produksi belum tercapai setiap bulannya, apakah target yang belum tercapai memang dikarenakan ada beberapa karyawan yang kurang kompeten dalam mengerjakan tugas, apakah dikarenakan

fasilitas yang menunjang produksi (alat produksi) masih belum baik sehingga dalam pengerjaannya karyawan belum maksimal mengoperasikan alat tersebut.

5. Dari hasil kesimpulan verifikatif, penulis menyarankan kepada perusahaan untuk mengutamakan peningkatan pada variabel komunikasi organisasi karena dari hasil penelitian yang saya peroleh diketahui bahwa komunikasi organisasi merupakan variabel yang berpengaruh paling besar dibandingkan variabel kepemimpinan visioner dan komunikasi organisasi.