

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	17

BAB II KAJIAN PUSTAJA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka	18
2.1.1 Orientasi Pasar.....	18
2.1.1.1. Pengertian Orientasi Pasar	18
2.1.1.2. Orientasi Perusahaan Terhadap Pasar.....	19
2.1.1.3. Indikator Orientasi Pasar.....	21
2.1.2. Orientasi Kewirausahaan.....	22
2.1.2.1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	22
2.1.2.2. Ciri dan Sifat Kewirausahaan.....	23
2.1.2.3. Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	24

2.1.3. Keunggulan Bersaing.....	25
2.1.3.1. Pengertian Keunggulan Bersaing.....	25
2.1.3.2. Strategi Umum Keunggulan Bersaing.....	26
2.1.3.3. Indikator Keunggulan Bersaing.....	27
2.1.4. Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.2.1.1. Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing.....	32
2.2.1.2. Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	33
2.2.1.3. Hubungan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Desain Penelitian.....	40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	48
3.2.3.1 Sumber Data	48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.4.1 Uji MSI (Methode of Successive Interval).....	52
3.2.4.2 Uji Validitas.....	53
3.2.4.3 Uji Reliabilitas.....	56
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	59
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	59
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	59
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	60
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	72
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	72
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	73
4.2	Hasil Penelitian.....	74
4.2.1	Karakteristik Responden.....	75
4.2.2	Analisis Deskriptif.....	79
4.2.2.1	Gambaran Mengenai Orientasi Pasar (X_1).....	79
4.2.2.2	Gambaran Mengenai Orientasi Kewirausahaan (X_2).....	86
4.2.2.3	Gambaran Mengenai Keunggulan Bersaing (Y).....	92
4.3	Analisis Verifikatif.....	97
4.3.1	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	97
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	99
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	99
4.3.2.2	Uji Multikolinieritas.....	100
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	102
4.3.3	Analisis Korelasi.....	103
4.3.3.1	Analisis Korelasi Parsial.....	103
4.3.3.2	Analisis Korelasi Simultan.....	106
4.3.4	Koefisien Determinasi.....	107
4.3.5	Uji Hipotesis.....	110
4.3.5.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	110
4.3.5.2	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	114
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN