

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur bagi Allah SWT, Tuhan Maha Esa yang menguasai segala kekuasaan dan memiliki segala ilmu. Dengan sifat Maha Pengasih dan Penyayang-Nya memberi kekuasaan, ilmu kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Atas Kehendak-Nya jugalah *Alhamdulillahirabbil'alamin* penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penelitian Skripsi dengan Judul “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Sentra Boneka Warung Muncang Kota Bandung.” Disusun guna memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena didalamnya tidak terlepas dari kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan penulis baik dalam hal pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar dalam penyusunan penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Selama penyusunan penelitian ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa dorongan moral maupun material. Terutama kepada Bu Trustorini Handayani, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi kami yang penuh keikhlasan berkenan memberikan waktunya untuk memberikan

bimbingan, membina dan mengarahkan penulis sehingga penelitian ini dapat selesai.

Pada kesempatan ini, dengan tulus dan dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian Skripsi ini.
2. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
3. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si, selaku Wakil Rektor 1 Universitas Komputer Indonesia.
4. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
5. Ibu Dr. Lita Wulantika, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
6. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si. selaku Ketua Sidang Skripsi 2019-2020 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
7. Ibu Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
8. Keempat orang tua tercinta ayahanda pertama Deden, dan ayahanda kedua Suratman, serta ibunda pertama Eni, serta ibunda kedua Entin, dan kasih sayang kalian selalu menjadi kekuatan dan motivasi bagi penulis dalam

menyusun penelitian Skripsi ini, semoga anakmu ini dapat menjadi kebanggaan keluarga.

9. Terima kasih kepada seluruh pihak Sentra Boneka Warung Muncang Kota Bandung yang atas bantuan dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian.
10. Teman-teman Manajemen Angkatan 2014 khususnya kelas Manajemen 6-Heaven, terima kasih atas kebersamaannya.
11. Semua pihak yang ikut membantu dan terlibat dalam penyusunan Skripsi ini. Harapan penulis semoga apa yang disajikan dalam penulisan ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Akhir kata penulis panjatkan do'a kepada Allah SWT, semoga amal berupa bantuan, dorongan dan do'a yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

“Amin Ya Rabbal ‘Alamin”

**Bandung, Agustus 2019**

Penulis,

Firman Maulidian Hamid

NIM 21214252