

**PEGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA BONEKA
WARUNG MUNCANG KOTA BANUNG**

*THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND CORPORATE ORIENTATION ON COMPETITIVE
ADVANTAGES IN THE CENTRAL DOLL WARUNG MUNCANG BANUNG CITY*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

FIRMAN MAULIDIAN HAMID

21214252



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2019