

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	10
1.4.2 Kegunaan Teoritis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Pengembangan produk.....	13
2.1.1.1 Pengertian Pengembangan produk.....	13
2.1.1.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Produk.....	14
2.1.1.3 Faktor- Faktor yang Menghambat Pengembangan Produk	14
2.1.1.4 Indikator Pengembangan Produk	15
2.1.2 Pengendalian Kualitas	16
2.1.2.1 Pengertian Pengendalian Kualitas.....	16

2.1.2.2 Faktor-Faktor Pengendalian Kualitas.....	17
2.1.2.3 Indikator Keunggulan Bersaing	18
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	18
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan	18
2.1.3.2 Indikator Kinerja Perusahaan	19
2.1.4 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.2.1 Keterkaitan Pengembangan Produk terhadap Kinerja Perusahaan	26
2.2.2 Keterkaitan Pengendalian Kualitas terhadap Kinerja Perusahaan	26
2.2.3 Pengembangan Produk dan Pengendalian Kualitas terhadap Kinerja Perusahaan	26
2.3 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.2.1 Desain Penelitian	30
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	32
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	37
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.4.1 Uji Validitas.....	39
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	43
3.2.4.3 Uji MSI.....	45
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	48
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	48
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	48
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	50
3.2.5.2 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	60
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	60
4.1.2 Profil Perusahaan	61
4.2 Karakteristik Responden	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64

4.3 Analisis Deskriptif	65
4.3.1 Analisis Variabel pengembangan Produk (X1)	66
4.3.2 Analisis Variabel Pengendalian Kualitas (X2)	69
4.3.3 Analisis Variabel kineja Perusahaan (Y)	74
4.4 Analisis Verifikatif	83
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	83
4.4.1.1 Uji Normalitas	83
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas	86
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	87
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda	89
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	90
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial	91
4.4.3.2 Analisis korelasi Simultan	93
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	105
4.2 Saran	107

DAFTAR PUSTAKA