

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK**

#### **3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek**

Selama melaksanakan kerja praktek penulis di tempatkan di bagian direktorat surat dan paket dan khususnya dibagian pengembangan bisnis surat dan penulis diberikan pengarahan dari pembimbing untuk mengembangkan bisnis produk surat yang khususnya produk pos express yang berada di dalam divisi pengembangan bisnis surat.

Di bagian ini juga penulis dapat menambah ilmu pengetahuan tentang ilmu pemasaran dan bagaimana mengembangkan produk yang sudah lama ada supaya bernilai imagenya di mata masyarakat dan mempunyai keunikan sendiri dari produk-produk pesaing yang sejenis. .

#### **3.2 Teknis Pelaksanaan Kerja Praktek**

Kegiatan yang dilakukan dalam pelaksanaan kerja praktek adalah pada awalnya menganalisis hasil dari riset harga yang telah dibuat dari pegawai dari pos Indonesia agar hasil riset yang dibuat apakah harga yang diubah bisa dapat diterapkan langsung dan tidak menjadi berkurang pelanggan yang memakai produk pos express dan oleh karena itu hasil riset yang dtelah di analisis harus secepatnya diberikan hasil analisis kepada manajer pengembangan bisnis surat supaya bisa dapat langsung diproses supaya harga yang baru untuk pos express bisa langsung diterapkan.

Dan juga tidak hanya menganalisis dari riset harga yang dikerjakan dalam kegiatan kerja praktek di PT.Pos Indonesia (Persero) penulis juga bersama manajer pengembangan

bisnis surat melakukan pengembangan atau lebih jelas membantu manajer dan pegawainya untuk mengembangkan produk pos express supaya pos express dapat mempunyai nilai lebih di mata masyarakat atau pelanggan yang telah memakai jasa pos express yang tidak hanya menjadi jasa pengiriman barang dan dokumen kilat sehingga pos express dikembangkan untuk bisa menjadi tempat pemesanan makanan khas dari kota Palembang yang terkenal yaitu pempek Palembang

Dengan mengembangkan dan menginovasi produk pos express yang tidak menjadi sebagai jasa pengiriman kilat jadi pos express itu mempunyai nilai yang lebih dibandingkan produk-produk pesaing yang sejenis yang ada di Indonesia oleh karena itu dapat image dari PT.Pos Indonesia (Persero) yang dulunya pernah dikenal sebagai jasa pengiriman barang yang lambat dan sekarang seiring berjalannya waktu proses pengembangan supaya buat meningkatkan pelanggan dari pos Indonesia dari divisi pengembangan bisnis surat dan penulis juga membantu membaca dan menganalisis dari apa yang diinginkan pasar agar produk pos express dapat diterima lagi dengan inovasi yang telah dikembangkan yangsg semenarik mungkin supaya dapat menarik masyarakat untuk memakai produk pos express

### **3.3 Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek**

#### **3.3.1 Mengembangkan Inovasi Pos Express**

Dalam inovasi pos express di bagian divisi pengembangan bisnis surat dalam Pos Indonesia (Persero), pos express itu dikembangkan dalam hal inovasinya untuk supaya pos express itu mempunyai nilai lebih di mata para pelanggan dan juga menjadi jasa pengiriman kilat yang bervariasi yang tidak hanya untuk jasa pengiriman barang dan

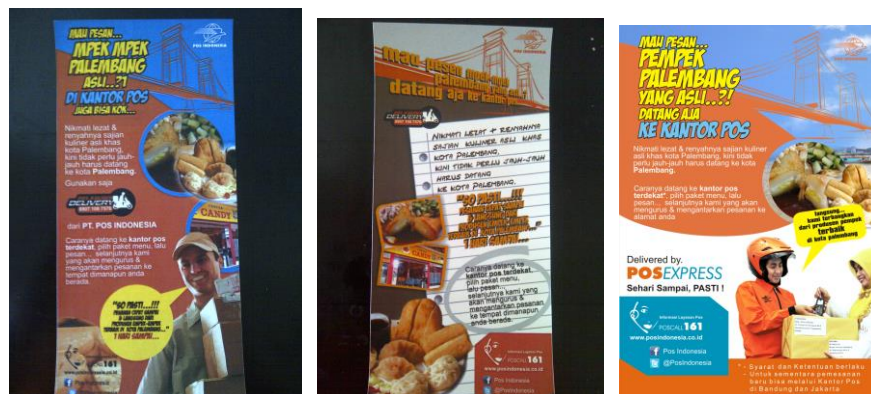
dokumen saja dan bisa juga untuk pemesanan makanan khas Palembang yaitu pempek Palembang.

Oleh karena itu bagian divisi pengembangan bisnis surat berusaha semaksimal mungkin untuk berupaya menginovasi pos express tersebut ,agar pos express itu menjadi produk jasa pengiriman kilat yang dapat diunggulkan dibandingkan dengan jasa pengiriman dari para pesaing. Dan juga di divis pengembangan bisnis surat ini sangat teliti dalam menginovasi pos express tersebut , agar inovasi yang dibuat untuk pos express tersebut tidak sia – sia dan langsung tepat dengan keinginan masyarakat dan juga pelanggan dan juga inovasi yang dibuat tidak dapat di tiru oleh pihak lain sehingga inovasi yang dibuat untuk pos express harus seunik dan semenarik mungkin untuk menarik minat masyarakat ataupun pelanggan untuk menggunakan jasa pos express.

### **3.3.2 Menyusun Kebijakan Inovasi**

Dalam menyusun kebijakan inovasi pos express itu di bagian pengembangan produk paket yang sangat berperan penting dalam penyusunan inovasi –inovasi pengembangan pos express. Karena inovasi yang dilakukan akan lebih terarah terhadap apa yang dibutuhkan di kalangan masyarakat untuk saat ini. Oleh karena itu di bagian divisi pengembangan surat dan pengembangan paket selalu berusaha untuk menginovasikan produk pos express ini untuk bisa bersaing dengan produk – produk jasa pengiriman kilat dari para produk – produk pesaing yang sejenis.

### Contoh Gambar Kebijakan Inovasi Pos Express



Gambar 2.11 Kebijakan Inovasi Pos Express

### 3.3.3 Hambatan Yang Ada Dalam Inovasi Pos Express

Divisi pengembangan bisnis surat ini juga sangat memikirkan hambatan apa saja yang akan dihadapi dalam inovasi pos express tersebut, agar hambatan itu tidak menjadi bumerang untuk pos express itu sendiri. Jadi Pos Indonesia dan khususnya di divisi pengembangan bisnis surat sangat memikirkan inovasi yang paling cocok untuk pos express sehingga pos express dapat menjadi jasa pengiriman kilat dan jasa pemesanan pempek Palembang yang paling sering digunakan oleh masyarakat ataupun pelanggan.

Oleh karena itu divisi pengembangan bisnis surat untuk pos express hambatan yang di hadapinya itu seperti:

1. Dari dalam perusahaan
  - a. Banyaknya pendapat yang tidak sejalan di dalam rapat untuk memutuskan inovasinya di divisi pengembangan bisnis surat.
  - b. Kurangnya seorang yang kreatif di dalam divisi pengembangan bisnis surat untuk membuat desain gambar dari inovasi pos express.
2. Dari luar perusahaan
  - a. Kurang banyaknya peminat dari suplayer pempek Palembang yang mau bekerja sama buat pos express
  - b. Apakah pempek yang dikirim oleh suplayer dari Palembang tidak berubah bentuk atau rasanya waktu sampai ke tangan pelanggan.