

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Praktis	9
1.4.2 Kegunaan Akademis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10

1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Marjin Laba Bersih	13
2.1.1.1 Pengertian Marjin Laba Bersih	13
2.1.1.2 Indikator Marjin Laba Bersih.....	14
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Marjin Laba Bersih	15
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	16
2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.2.2 Indikator Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan	17
2.1.3 Set Kesempatan Investasi	17
2.1.3.1 Pengertian Set Kesempatan Investasi.....	18
2.1.3.2 Indikator Set Kesempatan Investasi	19
2.1.4 Kebijakan Dividen	21
2.1.4.1 Pengertian Kebijakan Dividen	21
2.1.4.2 Indikator Kebijakan Divdien.....	23
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	23
2.1.5 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1 Hubungan Marjin Laba Bersih Terhadap Kebijakan Dividen	33
2.2.2 Hubungan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen....	34
2.2.3 Hubungan Set Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen.	34

2.2.4 Hubungan Marjin Laba Bersih, Pertumbuhan Penjualan dan Set Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Desain Penelitian.....	40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	48
3.2.3.1 Sumber Data.....	48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	51
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	51
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	52
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif.....	53
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Perusahaan.....	68
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	69
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	74
4.2 Analisis Deskriptif	78
4.2.1 Perkembangan Marjin Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Makanan dan	

Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017	78
4.2.2 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017	86
4.2.3 Perkembangan Set Kesempatan Investasi pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017	93
4.2.4 Perkembangan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017	99
4.3 Analisis Verifikatif.....	105
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik.....	105
4.3.1.1 Analisis Regresi Linier Berganda	105
4.3.1.2 Uji Asumsi Klasik	108
4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	114
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	117
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	119
4.3.4.1 Pengujian Hipotesis Parsial.....	119
4.3.4.2 Pengujian Hipotesis Simultan	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133