

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	10
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Jadwal Penelitian	11

BAB II KAJIAN PUSTAJA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1 Lokasi Usaha	13
2.1.1.1. Pengertian Lokasi Usaha	13
2.1.1.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Lokasi	14
2.1.1.3. Indikator Lokasi Usaha.....	14
2.1.2. Inovasi Produk	15
2.1.2.1. Pengertian Inovasi Produk.....	15
2.1.2.2. Konsep Inovasi	16
2.1.2.3. Proses Inovasi	17
2.1.2.4 Tipe Inovasi.....	18
2.1.2.5 Indikator Inovasi.....	19

2.1.3. Keunggulan Bersaing	20
2.1.3.1. Pengertian Keunggulan Bersaing	20
2.1.3.2. Pencapaian Keunggulan Bersaing	21
2.1.3.3. Indikator Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.4. Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
2.2.1 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing.....	28
2.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	28
2.2.3 Pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	28
2.3 Hipotesis Penelitian	29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.2.1 Desain Penelitian	34
3.2.2 Operasional Variabel	38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	39
3.2.3.1 Sumber Data	39
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	40
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.4.1 Uji Validitas.....	43
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.2.4.3 Uji MSI.....	48
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	50
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	50
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	51
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	61
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	61
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	62
4.2 Pembahasan Penelitian.....	65
4.2.1 Karakteristik Responden	65
4.3 Analisis Verifikatif.....	92
4.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	92
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	94
4.3.3 Analisis Korelasi	99
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	103

4.3.5 Uji Hipotesis	105
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji T).....	105
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji F).....	108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN