

BAB I

Pendahuluan



1.1. Sejarah Tabloid Umum Visual

Tabloid umum visual diterbitkan sesuai dengan SIUPP No. 531/SK/MENPEN/SIUPP/1998, tanggal 16 September 1998, oleh Menteri Penerangan RI, dan terbit Edisi 01 (pertama) pada tanggal 20 Desember 1998 dengan oplah 15.000 (lima belas ribu) serta berkembang sampai saat ini, hingga menyebar ke wilayah nusantara. Bahkan, Tabloid Umum Visual telah menjadi Anggota Serikat Penerbit Surat Kabar Pusat (SPS-Pusat) dengan terbitnya Piagam Anggota SPS Pusat, Nomor: 202/1998/11/B/2002, tertanggal 01 Oktober 2002.

Untuk lebih mengetahui / menegenalnya, apa dan bagaimana Tabloid Umum Visual dalam perkembangannya. Dimana perlu adanya pengenalan lebih dekat, agar pihak-pihak yang berkepentingan dapat mengkaji lebih dalam, sehingga dapat menilai baik buruknya, untung ruginya tentang Tabloid ini.

Tabloid Umum Visual dikelola oleh Yayasan Sapta Prima Manunggal, yang mana Dewan Pendirinya terdiri M. Mayusni Talau dan Sri Anawati. Sebagaimana dalam perkembangannya sampai edisi 104 (sekarang), terdapat susunan pengurus dalam Box Redaksi sebagai berikut :

- Pemimpin Umum / Pemimpin Redaksi : M. Mayusni Talau
- Pemimpin Perusahaan : Raden Asnul Syarief
- Wakil Pemimpin Perusahaan : HM Azmy Anwar MS, SIP, MS
Tan Adipranata

Profil dan proyeksi tentang Tabloid Umum Visual ini dibuat dengan maksud agar khalayak ramai dapat mengenal lebih dekat tentang Tabloid ini dan bagi para pihak-pihak berkepentingan seperti investor yang ikut berpartisipasi, dalam laju pertumbuhan menuju ke arah eksis dan survival. Sedangkan tujuan yang diambil agar-agar pihak-pihak yang mempunyai dana lebih dapat mengembangkan usahanya di bidang usaha penerbitan pers melalui Tabloid ini.

Profil Tabloid Umum Visual adalah suatu gambaran tentang sosok keadaan arus kas, rotasi dan perputaran Tabloid Umum Visual serta personalia yang mendukung hingga dapat terbitnya Tabloid ini, yang pada akhirnya kita dapat mengadakan proyeksi dimasa depan atau lebih dikenal dengan For Casting Planning sehingga bagi penanam modal dapat menilai apakah bila uangnya ditanamkan di Tabloid ini, dapat berkembang atau tidak.

1.2. Sejarah Divisi Tabloid Umum Visual

Yayasan Sapta Prima Manunggal yang berkedudukan di Jakarta, berdiri sejak tahun 1991 sesuai Akta Notaris Abdoelah Hamidy SH, Nomor : 7, tertanggal 07 Agustus 1991 yang dipimpin oleh M. Mayusni Talau bersama Sri Anawati dan bercita-cita ingin mendirikan suatu unit usaha yang memproduksi hasil dari pialang usaha penerbitan pers, yang akhirnya dapat dirangkum menjadi suatu Tabloid, Harian atau Majalah atau yang lainnya.

Namun saat itu ide mencuat, sulit sekali memperoleh izin terbitnya suatu produk usaha penerbitan pers oleh Pemerintah yang berkuasa pada saat itu. Baru ketika perubahan pemerintah dari orde baru ke pemerintah reformasi. Maka kesempatan itu dimanfaatkan oleh pendiri dengan melakukan perubahan akta notaris ke M. ML Indriani Soepojo SH, Nomor : 13, tertanggal 10 Agustus 1998, dan tetap dipimpin oleh M. Mayusni Talau dan Sri Anawati.



Sesuai surat pengajuan permohonan perusahaan Pers, yaitu Yayasan Sapta Prima Manunggal di Jakarta, Nomor : 01/SKU/YSPM/IX/98, tertanggal 04 September 1998, yang ditandatangani oleh M. Mayusni Talau (selaku Ketua/Pimpinan). Dengan demikian, Yayasan Sapta Prima Manunggal memperoleh kesempatan memiliki surat izin usaha penerbitan pers (SIUPP) Tabloid Umum Mingguan 'Visual' dengan nomor : 531/SK/MENPEN/SIUPP/1998, tertanggal 16 September 1998, ditandatangani Menteri Penerangan RI.

Dimana untuk edisi ke-1 (pertama) sampai dengan Edisi ke-10 (sepuluh) Tabloid Umum Visual terbit bulanan, 4 halaman F/C (berwarna) dan 20 halaman B/W (tidak berwarna) kertas koran, dikarenakan sedikitnya staf pengelola Tabloid ini dan wartawan pendukung yang mencari intrik-intrik Jurnalistiknya masih sangat tidak memadai. Sedangkan edisi ke-11 (sebelas) sampai edisi ke-40 (empat puluh) masih dapat terbit antara interval waktu 3 mingguan. Sementara edisi ke-41 (empat puluh satu) sampai dengan edisi ke-104 (seratus empat) saat ini dapat terbit dua mingguan (setiap tanggal 15 dan 30), 8 halaman F/C (berwarna) kertas HVS dan 16 halaman B/W (tidak berwarna) kertas Koran.

Selain Tabloid Umum Visual yang dikelola Yayasan Sapta Prima Manunggal, adalah aktivitas Infotainment dan Entertainment, yang juga telah berusaha menjadi pengarah dan pencetus adanya Hari Musik Indonesia dan penancangan Museum Musik Indonesia serta sudah barang tentu dibarengi dengan terbentuknya Dewan Musik Indonesia sebagai pengelola. Juga menggelar Visual Golden Award, berbagai Festival Nasional, berbagai Kompetisi Nasional.

Perputaran dan Aktivitas Lainnya Tabloid Umum Visual

Perputaran Tabloid ini yang terakhir ber-olahan 5.000 (lima ribu) eksemplar dengan distribusi ke daerah – daerah dan pelanggan pribadi / pos, ini membuktikan bahwa Tabloid ini berorientasi pada Entertainment Rotate System dalam hal distribusi, dikarenakan kalau kita melihat perhitungan antara oplah yang berdampak pada uang yang akan diterima dan biaya yang akan dikeluarkan Tabloid ini masih nampak belum berimbang atau lebih dikenal lagi dengan BEP (Break Event Point/ Impas) sangat sulit dicapai bila melihat dari hal tersebut diatas.

Agar Tabloid Umum Visual ini dapat berkembang, pengurus Yayasan bersama segenap jajaran Tabloid ini mencari sumber dana lain seperti ; kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat, aktivitas remaja, dan hal-hal yang lain yang dapat menghasilkan sisa dana untuk menunjang terbitnya Tabloid ini. Adapun kegiatan-kegiatan yang telah dikerjakan selama Tabloid ini berdiri adalah sebagai berikut :

- ‘Visual’ Open Golf Tournament
- Festival Penyanyi Pop
- Festival Penyanyi Dangdut
- Visual Golden Award
- BUMD Award
- Liga Visual (U-21) – Piala Bergilir Menteri Sosial RI
- ‘Indonesia’ Tradisional Music Festival
- Visual Open tournament Badminton (U-17) Piala Bergilir Menteri Kesehatan RI
- Pagelaran kesenian Tradisional
- Dll

MOTTO DI EMBAN TABLOID UMUM VISUAL

adalah “ Dari Rakyat kembali kepada Rakyat” dengan maksud memberikan informasi yang aktual sehingga dapat membangun daerah tersebut.

VISI DAN MISI TABLOID UMUM VISUAL

adalah “Indonesia Bersatu”, dan misinya adalah “Menyebarkan berbagai Informasi secara berimbang dan benar”.

LOGO TABLOID UMUM VISUAL SAMPAI SAAT INI

Gambar 1.1

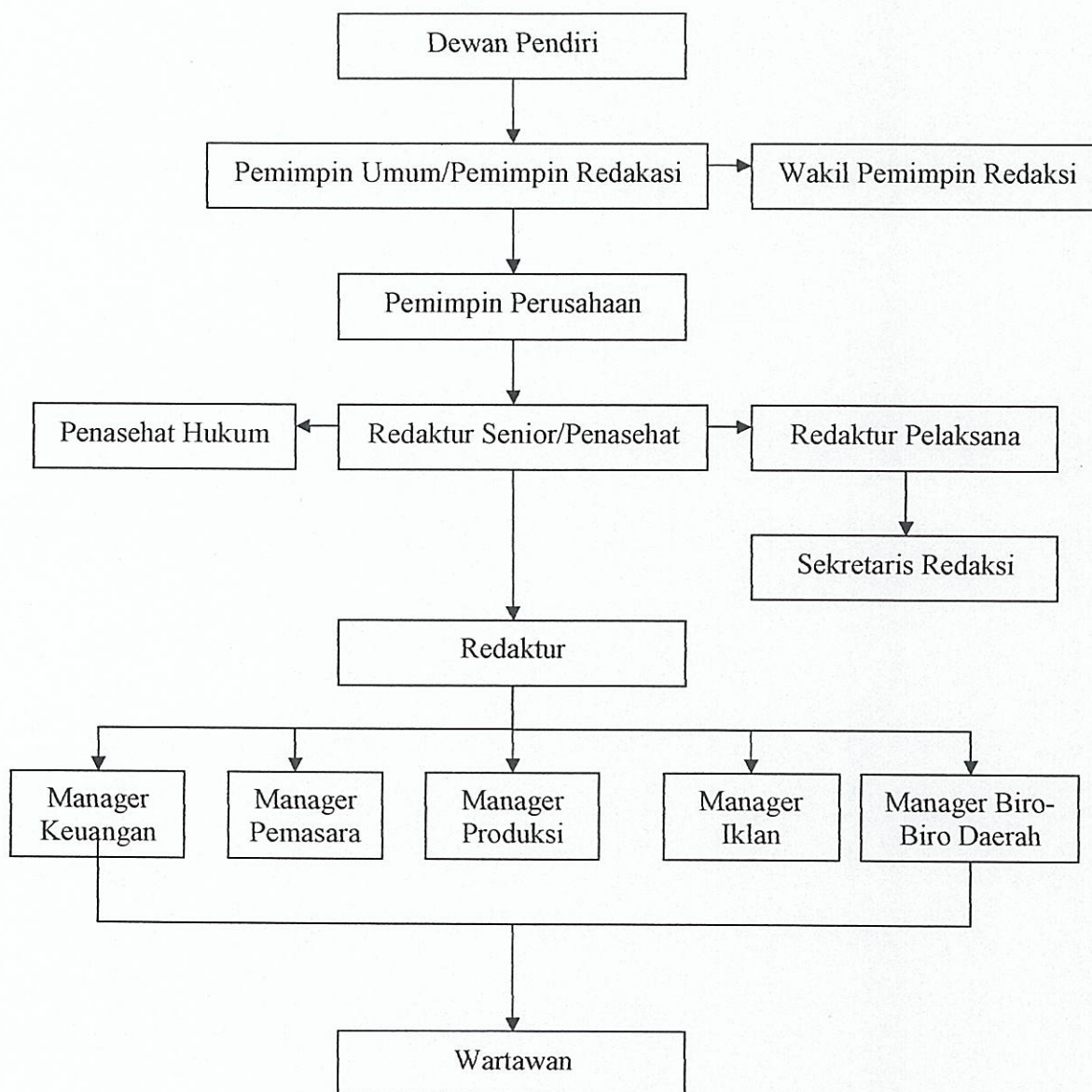
Logo Tabloid Umum Visual



1.3. Struktur Organisasi Tabloid Umum Visual

Bagan 1.1

Struktur Tabloid Umum Visual



PROYEKSI TAHUN 2003, 2004 DAN 2005

Keadaan pada masa mendatang diharapkan akan semua propinsi di Indonesia sudah terbentuk Biro yang mewakili semua aktivitas Tabloid di daerah sehingga cakupan baik berita maupun wawasan akan lebih lengkap dan sempurna, sehingga pendapatan entertain akan tergeser oleh pendapatan penjualan koran dan iklan, yang pada akhirnya Tabloid ini berusaha dengan sistem usaha yang wajar dan berlaku umum.

1.4. Job Description Tabloid Umum Visual

- **Dewan Pendiri**

Adalah investor dalam menyantun dana untuk berkembangnya Tabloid Umum Visual, sebagaimana yang diharapkan seperti halnya cita-cita pendiri itu sendiri.

- **Pemimpin / Pemimpin Redaksi**

Adalah bertugas memimpin / mengelola secara keseluruhan aktivitas Tabloid Umum Visual serta menyediakan semua bahan-bahan yang akan dirangkum menjadi suatu produk, yaitu Tabloid Umum Visual, sehingga enak dibaca dan dapat mencerdaskan bangsa.

- **Pemimpin Perusahaan**

Adalah memimpin dan sekaligus mengelola semua aktivitas penunjang, administrasi, keuangan, iklan dan marketing, agar Tabloid ini dapat dicetak secara rutin.

- **Penasehat Hukum**

Adalah bertugas memberi konsultasi hukum pada para pembaca Tabloid ini serta mengayomi semua masalah-masalah hukum yang menimpa dan tertimpa kepada Tabloid ini.

- **Penasehat / Redaktur Senior**

Adalah bertugas memberikan saran-saran untuk pengembangan Tabloid Umum Visual.

- **Redaktur Pelaksana**

Adalah bertugas mewakili Pemimpin Redaksi untuk mengatur / mengelola / mempersiapkan Keredaksian.

- **Redaktur**

Adalah bertugas sebagai pelaksana persiapan keredaksian dan membimbing langsung para wartawan.

- **Sekretaris Redaksi**

Adalah bertugas mengatur proses Keredaksian



- **Manager Produksi**

Adalah bertugas memimpin kelancaran desain, berita-berita, koreksian, dan percetakan .

- **Manager Pemasaran**

Adalah bertugas memimpin pemasaran koran Tabloid Umum Visual baik dalam kota dan luar kota.

- **Manager Iklan**

Adalah bertugas memimpin pemasaran iklan.

- **Manager Keuangan**

Adalah memimpin pengaturan perjalanan keuangan, baik pengeluaran dan pemasukan.

- **Biro-Biro Daerah**

Adalah perwakilan keredaksian, marketing, dan iklan di daerah.

- **Wartawan-Wartawan**

Adalah ujung tombak produksi, sebagai pencari berita.

1.5. Sarana dan Prasarana

Sampai saat ini Tabloid Umum Visual memiliki sarana dan prasarana yang meliputi :

a. Memiliki 26 Biro dengan daftar terlampir

- Biro Sumatra Utara
- Biro Riau
- Biro Bengkulu
- Biro Lampung
- Biro Jawa Tengah
- Biro Jawa Timur
- Biro Kalimantan Barat
- Biro Kalimantan Timur
- Biro Kalimantan Utara
- Biro Kalimantan Selatan
- Biro Sulawesi Selatan
- Biro Maluku / Maluku Utara
- Biro Simalungun
- Biro Serang / Cilegon
- Biro Tangerang

- Biro Pandeglang / Lebak
 - Biro Karawang
 - Biro Bogor
 - Biro Purwakarta
 - Biro Indramayu
 - Biro Priangan Timur
 - Biro Malang
 - Biro Brebes
 - Biro Minahasa
 - Biro Kutai Kartanegara
 - Biro Satal
- b. Tiga mobil unit production
- c. Dua motor unit production
- d. Ruangan seminar / rapat yang dilengkapi dengan papan tulis, OHP, kursi, meja besar.
- e. 1 ruang tamu
- f. 3 toilet
- g. Tiga buah camera shoot yang digunakan untuk meliput atau untuk acara-acara perusahaan lainnya.
- h. 12 komputer dan 1 diantaranya dilengkapi dengan internet.
- i. Telepon dilengkapi dengan faximile.
- j. Fasilitas Umum
- Masjid

- Kantin
- Telepon Umum
- Tempat Parkir

1.6. Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan adalah di :

Tabloid Umum Visual (mingguan), dengan alamat redaksi

Ruko Green Land Blok E No. 4, Jln. Lingkar Luar Barat, Cengkareng Timur,
Jakarta Barat (11730), Telp (021) 9130938 – 54374233, Fax (021) 9130938.

Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan selama satu bulan mulai tanggal 9 Agustus
2004 sampai 9 September 2004 dengan jam kerja mulai jam 08.00 pagi sampai
jam 14.00 siang. Namun dalam satu minggu hanya 2 kali kerja.

