

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

The Jhon's Cianjur Aquatic Resort berdiri pada tahun 2010. Pada awal berdirinya PT. Jhon,s Prima Efortune yang membangun sebuah Resort dengan nama : “**The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort**”. Resort ini dibangun dengan gaya tersendiri dan membuat properti resort yang akan melengkapi serta mendukung identitas kota Cianjur. The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort adalah satu-satunya resort pertama di kota Cianjur, yang mana dilengkapi dengan berbagai fasilitas untuk memanjakan setiap tamu yang datang berkunjung. Resort ini akan membuat pengunjung untuk menikmati berbagai fasilitas dan wahana yang dibangun dengan arsitektur alami serta ramah lingkungan, klasik dan tradisional yang terhubung sebagai aspek kunci tempat berkunjung atau tempat beristirahat yang berkelas. Resort ini memiliki Fasilitas Kolam Renang, Kiddy Land, Fasilitas Out Bound, Area Paint Ball, Camping Ground, Meeting Room, Restourant, Mini Zoo, Kolam Ikan Arwana, Laguna, 30 unit Villa dan memiliki lahan parkir yang luas. Resort ini memiliki luas ± 11,5 ha dengan taman tropis serta berbagai jenis pepohonan langkah. The Jhon’s Cianjur Aquatic Resort merupakan oasis di jantung kota Cianjur.

PT. Jhon Prima Efortune (The jhon’s cianjur aquatic resort) merupakan perusahaan jenis akomodasi hotel dan reso rt yang berada didaerah cianjur. The

Jhon's Cianjur aquatic resort merupakan tujuan wisata yang menawarkan gaya arsitektur yang khas dan taman tropis yang hijau berlimpah serta laguna yang nan eksotis, menyatu dengan kehidupan desa yang tenang dicianjur, menjadikan the jhon's cianjur aquatic resort sebagai tujuan daerah wisata yang baru.

The Jhon's Cianjur Aquatic Resort

BUSINESS PLAN

Visi

Tamu Kembali Bersama Relasi

Misi

Memberikan pelayanan prima kepada setiap pelanggan dan tamu seraya Mengaplikasikan System Management Mutu Secara berkesinambungan & terus menerus

Untuk menjaga tamu tetap kembali bersama relasi, Kita menetapkan Norma / etika sebagai berikut:

1. Kepercayaan / Trust

Melaksanakan tugas sesuai fungsi serta tanggung jawabnya dengan jujur, tulus dan ikhlas atas dasar **kepercayaan** yang telah diberikan “diterima sebagai karyawan” serta tidak disalah gunakan untuk kepentingan pribadi.

2. *Berfikir positive / Positive Thinking*

- Bersikap santun dan selalu perfikir positive atas segala masukan, saran ataupun keluhan pelanggan untuk perbaikan pelayanan serta demi kemajuan perusahaan.
- Berinisiative untuk selalu mengembangkan diri dan kemajuan perusahaan.

3. *Bertanggung jawab / Responsibility*

- Bertanggung jawab dan siap melaksanakan tugas dengan seksama atas keputusan yang telah disepakati.

4. *Ketauladanah / Lead by Example*

- Mampu memberikan contoh yang baik dan jujur dalam melaksanakan tugas demi kinerja yang positive bagi perusahaan.

5. Kepemimpinan yang bersih & *berwibawa* / Good Governance

- Bermental bersih dan bijaksana dalam menjalankan tugas sehingga tidak menimbulkan kerugian apapun dan bagi siapapun.

6. Mengikuti perkembangan jaman / Trend setter

- Terbuka bagi semua pihak untuk menyampaikan ide / gagasan dalam hal peningkatan fasilitas ataupun pelayanan agar selalu sesuai keadaan jaman dan demi kepuasan pelanggan.

Untuk menyakinkan agar tamu kembali, Kita menetapkan kebijakan mutu sebagai berikut:

1. Memenuhi kebutuhan tamu sebagaimana yang dijanjikan / dipromosikan
2. Meningkatkan keahlian dan professionalisme karyawan
3. Menjaga seraya meningkatkan fasilitas dan pelayan tamu
4. Inovasi / melakukan perubahan secara signifikan sesuai dengan kondisi jaman yang terakhir.
5. Mengimplementasikan internal audit terhadap system management secara berkesinambungan dan terus menerus.

Demi tercapainya kebijakan mutu secara objective, kita menetapkan target mutu sebagaimana berikut:

1. Tingkat kepuasan tamu / pelanggan rata-rata 90%
2. Memberikan pelatihan karyawan minimal 30 hari kerja untuk setiap karyawan dalam masa pra-operasional, 8 hari kerja masa operasional dan atau 4-5 jam setiap bulannya / karyawan
3. Meminimalkan keluhan tamu dan nol keluhan yang sama.
4. Minimum 3 perubahan fasilitas yang menonjol dalam satu tahun.
5. Maximal 3 ketidaksesuaian tiap department per periode audit.
6. Nol kecelakaan kerja

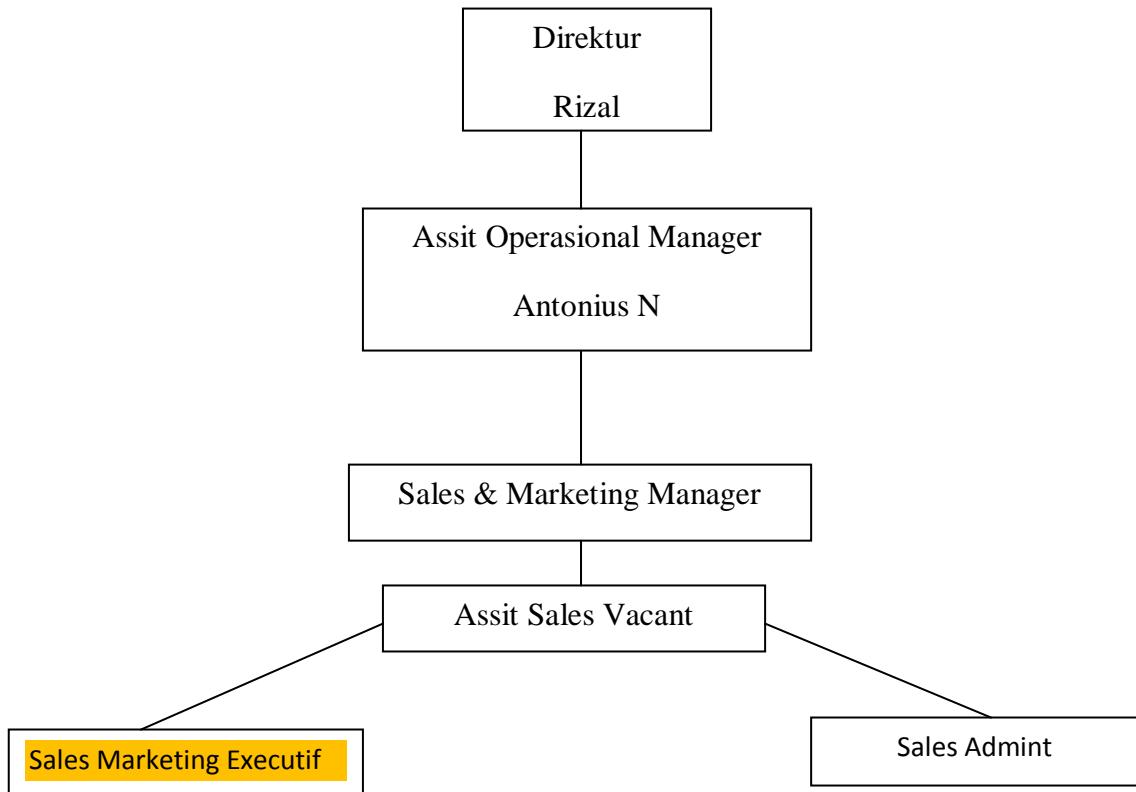
2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Struktur organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi.

Struktur organisasi PT. Jhon Prima Efortune (The jhon's cianjur aquatic resort) menggambarkan tentang adanya pembagian kerja dan bagaimana fungsi atau kegiatan-kegiatan yang berbeda tersebut dikordinasikan. Selain itu, struktur organisasi ini juga memiliki tiga elemen yang harus diterapkan, yaitu :

1. Adanya spesialisasi kegiatan kerja.
2. Adanya standarisasi kegiatan kerja.
3. Adanya koordinasi kegiatan kerja.

Untuk lebih jelasnya, struktur organisasi PT. Jhon Prima Efortune dapat dilihat pada gambar bawah ini :



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Bagian Penulis ditempatkan.

2.3 Deskripsi Jabatan Marketing

Divisi Marketing

Divisi Marketing bertanggung jawab terhadap kondisi penjualan yang mampu dilakukan perusahaan, mencari pelanggan dan menjalin hubungan baik dengan para pelanggan, serta melakukan analisa pasar dan persaingan yang ada.

- Tugas dan tanggung jawab Divisi Marketing adalah :
- Memimpin bagian pemasaran dan menetapkan segala kebijakan dan peraturan perusahaan di bagian pemasaran.
- Menentukan kebijakan dan strategi pemasaran perusahaan yang mencakup jenis produk yang akan dipasarkan, harga, pendistribusian dan promosi.
- Merencanakan dan mengendalikan pelaksanaan kegiatan bagian pemasaran.
- Mempunyai wewenang untuk menentukan keputusan penjualan produk.
- Mempunyai wewenang untuk memberikan saran pada pimpinan dalam hal pemasaran.
- Mengembangkan, melaksanakan dan memberikan input, sasaran jangka pendek dan strategi yang berkenaan dengan kegiatan pemasaran dan penjualan.
- Mengorganisir dan membentuk team dalam meningkatkan kegiatan promosi guna mencapai revenue yang telah ditargetkan
- Bertanggungjawab kepada pimpinan atas kelancaran kegiatan-kegiatan pemasar

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan

PT. Jhon Prima Efortune (The jhon's cianjur aquatic resort) merupakan perusahaan jenis akomodasi hotel dan resort (Jasa) yang berada didaerah cianjur. Resort ini memiliki Fasilitas yang mendukung untuk di nikmati bagi pengguna jasa penginapan seperti Kolam Renang, Kiddy Land, Fasilitas Out Bound, Area Paint Ball, Camping Ground, Meeting Room, Restourant, Mini Zoo, Kolam Ikan Arwana, Laguna, 30 unit Villa dan memiliki lahan parkir yang luas. Resort ini memiliki luas ± 11,5 ha dengan taman tropis serta berbagai jenis pepohonan langkah. The Jhon's Cianjur Aquatic Resort merupakan oasis di jantung kota Cianjur.