

BAB III

PENUTUP



3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan di PT. Indonesia Power UBP Saguling, maka dapat disimpulkan bahwa kinerja atau peran Publik Relation PT. Indonesia Power UBP Saguling dalam menjalankan fungsinya dan perusahaan sebagai berikut :

1. Public Relations PT. Indonesia Power UBP Saguling menciptakan hubungan baik dengan pihak eksternal, yang salah satunya dalam bentuk Bhakti Sosial kepada masyarakat sekitar wilayah PT. Indonesia Power UBP Saguling.
2. Public Relations PT. Indonesia Power UBP Saguling langsung berada dibawah General Manager, yang merupakan suatu posisi yang telah memberikan kewenangan yang cukup baik dalam melaksanakan aktivitas kerja Public Relations dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan. Dengan posisi ini Public Relations dapat secara langsung berhubungan dengan General Manager.
3. Untuk Mahasiswa Praktek Kerja Lapangan, Public Relations PT. Indonesia Power UBP Saguling telah memberikan kepercayaan untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan Public Relations seperti membuat kliping, ikut serta dalam kegiatan pameran, bahkti sosial, serta kegiatan-kegiatan lain yang sifatnya eksternal.

4. Dengan adanya kepercayaan Public Relations PT. Indonesia Power UBP Saguling kepada mahasiswa yang sedang menjalankan Praktek Kerja Lapangan di PT. Indonesia Power UBP Saguling, maka setiap mahasiswa berusaha untuk menciptakan percaya diri dalam meningkatkan kemampuan, baik inisiatif dan keterampilan dalam menyelesaikan setiap tugas atau pekerjaan yang diberikan.

3.2 Saran

Beberapa saran penulis yang menurut penulis dapat mununjang keberhasilan tugas dan fungsi Public Relations PT. Indonesia Power UBP Saguling adalah sebagai berikut :

1. Memperbaiki kuantitas sumberdaya, khususnya didalam Public Relations, agar lebih memahami dan mengerti bidang Public Relations. Sehingga tiap-tiap individu dapat bekerja sesuai dengan fungsinya masing-masing dan dapat menguasai dan merencanakan pekerjaannya masing-masing.
2. Perluasan wilayah pelaksanaan Bhakti Sosial yang tidak hanya pada masyarakat sekitar wilayah PT. Indonesia Power UBP Saguling saja, tetapi diperluas kepada wilayah yang lain, yang ada di Bandung.
3. Akan lebih baik jika mahasiswa Praktek Kerja Lapangan diberi kesempatan lebih banyak untuk menangani tugas-tugas atau pekerjaan-pekerjaan kehumasan (bidang Public Relations) agar dapat melaksanakan langsung kerja Public Relations yang lain.

