

BAB II

PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN



2.1 Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

Kegiatan rutin yang dilakukan selama Praktek Kerja Lapangan di Divisi Bagian Humas PT. Indonesia Power UBP Saguling selama kurang lebih tiga puluh (30) hari kerja adalah sebagai berikut :

2.1.1 Kliping

Kliping berita (news clipping) adalah suatu kegiatan mencari, menyimpan dan memperbanyak suatu berita (news), karangan (artikel), serta foto pada suatu berita (photo press) pada event atau peristiwa tertentu yang telah terjadi dan dimuat di media cetak seperti surat kabar, majalah berita, tabloid dan lain sebagainya. (Ruslan, 2003 : 207-208).

Kliping merupakan salah satu kegiatan pokok yang rutin dilakukan setiap hari selama menjalani praktek kerja lapangan. Pembuatan kliping ini dilakukan dengan mencari dan mengumpulkan berita-berita diberbagai media cetak dari berbagai daerah yang berkaitan dengan PLN, Indonesia Power atau PT. Indonesia Power UBP Saguling, yang antara lain berbentuk surat pembaca, artikel, tanggapan/keluhan, berita pelanggan, informasi, iklan dan lain-lain. Berita tersebut didapat dari surat kabar harian umum Pikiran Rakyat, Media Indonesia, Kompas, Republika, Bandung Pos, Tempo, Galamedia, dan lain-lain.

Kliping tersebut di distribusikan ke beberapa departemen/sub-sub bagian yang ada di PT. Indonesia Power UBP Saguling, untuk kemudian segera ditindak lanjuti oleh Pemimpin Eksternal Public Relations yang kemudian menugaskan kepala cabang wilayah/daerah untuk segera menanggulangi masalah yang ada.

Masalah dari kegiatan kliping antara lain dapat melatih kepekaan mahasiswa terhadap opini publik yang berkembang dimasyarakat tentang PT. Indonesia Power UBP Saguling, yang selanjutnya akan merangsang kemampuan mahasiswa dalam menyikapi setiap opini publik untuk menciptakan favourable dan goodwill perusahaan.

2.1.2 Pameran

Pameran adalah suatu kegiatan penyampaian informasi atau pengenalan suatu produk kepada khalayak atau publik yang tujuannya menunjukan kelebihan dan keunggulan yang dimilikinya. (Ruslan, 2003 : 218-219)

2.1.3 Jadwal Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

➤ Selasa, 13 Juli 2004

1. Perkenalan dengan Supervisor Humas dan Staf Humas
2. Membuat Schedule Praktek Kerja Lapangan, Membuat Absensi Praktek Kerja Lapangan, dan membuat Format Kliping.

Tabel 2.1

Form Schedule Praktek Kerja Lapangan

No	Hari / Tanggal	Kegiatan
1		
2		
3		
4		

Tabel 2.2

Form Absensi Praktek Kerja Lapangan

	Juli														Agustus																	
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Nama																																
Nova																																
Anton																																
Richie																																
Ginanjar																																

Tabel 2.3
Form Kliping



PT. Indonesia Power Unit Bisnis Pembangkit Saguling				Edaran Berita		
Koran/Majalah/Artikel/Brosur :					Tanggal :	
GM	M. OPN	M. HAR	M. MAS	M. KEY	M. PLH	Keterangan

➤ Rabu, 14 Juli 2004

Survei pembagian Bea Siswa ke SD, SMP, dan SMA di sekitar Lingkungan PT. Indonesia Power dan Kecamatan Cipatat.

➤ Kamis, 15 Juli 2004

1. Membuat surat pemberitahuan pemeriksaan mata dan bibir sumbing gratis kepada Kepala Desa di wilayah sekitar PT. Indonesia Power UBP Saguling dan Kecamatan Cipatat.
2. Membuat Daftar Penyerahan Kupon Pemeriksaan Mata dan Bibir Sumbing Gratis.

Tabel 2.4

**Form Daftar Penyerahan Kupon Pemeriksaan Mata dan Bibir Sumbing
Gratis**

No	Tanggal	Desa	Nama Kepala Desa	Jumlah Kupon	Tanda Tangan
1					
2					
3					
4					

➤ Jumat, 16 Juli 2004

Membuat Kupon gratis untuk pengobatan masyarakat yang mempunyai penyakit katarak dan bibir sumbing di sekitar PT. Indonesia Power UBP Saguling.

Tabel 2.5

Kupon Pemeriksaan Mata Gratis

<p>KUPON PEMERIKSAAN MATA GRATIS COMMUNITY DEVELOPMENT PROGRAM UBP SAGULING TGL 14 S/D 24 JULI 2004 DI RAJAMANDALA MEDICAL CENTRE (dr. H. R SOETANTO) Jam 17.00 WIB s/d Selesai</p>	<p>KUPON PEMERIKSAAN MATA GRATIS COMMUNITY DEVELOPMENT PROGRAM UBP SAGULING TGL 14 S/D 24 JULI 2004 DI RAJAMANDALA MEDICAL CENTRE (dr. H. R SOETANTO) Jam 17.00 WIB s/d Selesai</p>
--	--

➤ **Senin, 19 Juli 2004**

Membagikan kupon pengobatan gratis bagi masyarakat sekitar wilayah PT. Indonesia Power UBP Saguling yang mempunyai penyakit katarak dan bibir sumbing, yang ditangani oleh dokter Soetanto.

➤ **Selasa, 20 Juli 2004**

Membuat Surat Pemberitahuan Tim Pelaksana Kegiatan Bhakti Sosial Operasi Katarak dan Bibir Sumbing Gratis dalam rangka Community Development Program dan menyambut HUT RI yang ke-59.

➤ **Rabu, 21 Juli 2004**

Membuat daftar pasien katarak dan bibir sumbing yang akan diseleksi untuk mendapatkan operasi secara gratis.

Tabel 2.6

**Form Daftar Pasien Katarak dan Bibir Sumbing Yang Akan Diseleksi
Untuk Mendapatkan Operasi Secara Gratis**

No	Nama	Umur	Desa	RT	RW	Keterangan
1						
2						
3						
4						

➤ Kamis, 22 Juli 2004

Membuat surat pemberitahuan kepada pasien yang dinyatakan mempunyai penyakit katarak dan bibir sumbing, untuk mendapatkan operasi katarak dan bibir sumbing gratis.

➤ Jumat, 23 Juli 2004

Membuat surat pengajuan anggaran kehumasan kepada Pimpinan Pusat PT. Indonesia Power UBP Saguling.

➤ Senin, 26 Juli 2004

Membuat bagan rencana kerja dan anggaran Publikasi Dokumentasi PT. Indonesia Power UBP Saguling.

[illegible]

➤ Selasa, 27 Juli 2004

Pelaksanaan operasi katarak dan bibir sumbing di medical centre dr. Soetanto, yang bertempat di Rajamandala Kulon, Bandung. Yang diawasi langsung oleh dokter-dokter dari RSU Hasan Sadikin dan RS Cicendo, Bandung.



➤ Rabu, 28 Juli 2004

1. Membuat bagan rencana bantuan perbaikan sarana pendidikan dalam acara JAMBALAYA tahun 2004.
2. Membuat cek list persiapan Pameran Cianjur Fair tanggal 30 Juli s/d 8 Agustus 2004.

Tabel 2.8

Form Rencana Bantuan Perbaikan Sarana Pendidikan Dalam Acara

JAMBALAYA Tahun 2004

No	Nama Sekolah	Alamat	Jumlah Total Pengajuan Dari Sekolah	Jumlah Total Pengajuan Dari UBP Saguling	Keterangan
1					
2					
3					
4					
	Total				

Tabel 2.9

Form Cek List Persiapan Pameran Cianjur Fair Tanggal 30 Juli s/d 8

Agustus 2004

No	Uraian	Jumlah	Satuan	Keterangan			
				Siap	Belum	Penanggung Jawab	
1							
2							
3							

➤ Kamis, 29 Juli 2004

Persiapan Pameran Cianjur Fair, yang dilaksanakan di Pasar Muka Cianjur. Mulai dari pembuatan stan pameran, menyusun photo-photo alat produksi pembangkit listrik, mesin-mesin yang digunakan dalam memproduksi listrik, dan tentang limbah dari pabrik-pabrik yang ada di sekitar sungai citarum. Selain itu, ada juga tentang eceng gondok yang dapat mempengaruhi produksi listrik yang ada di sekitar bendungan waduk saguling,

➤ Jumat, 30 Juli 2004

Pelaksanaan pameran hari pertama, mulai dari melayani pengunjung pameran dengan menjelaskan bagaimana proses produksi listrik tenaga air, sampai pada pencegahan limbah-limbah yang ada di sekitar waduk saguling. Dalam pameran ini PT. Indonesia Power UBP Saguling menampilkan photo-photo tentang pembangkit listrik mulai dari alat produksi pembangkit listrik, pemeliharaan lingkungan di sekitar waduk saguling, photo tentang penghijauan

di sekitar waduk, dan photo tentang pencemaran air sungai yang terkena limbah dari pabrik-pabrik di sekitar sungai citarum.

➤ Sabtu, 31 Juli 2004

Pelaksanaan pameran hari ke dua, mulai dari melayani pengunjung pameran dengan menjelaskan bagaimana proses produksi listrik tenaga air, sampai pada pencegahan limbah-limbah yang ada di sekitar waduk saguling. Dalam pameran ini PT. Indonesia Power UBP Saguling menampilkan photo-photo tentang pembangkit listrik mulai dari alat produksi pembangkit listrik, pemeliharaan lingkungan di sekitar waduk saguling, photo tentang penghijauan di sekitar waduk, dan photo tentang pencemaran air sungai yang terkena limbah dari pabrik-pabrik di sekitar sungai citarum.

➤ Minggu, 01 Agustus 2004

Pelaksanaan pameran hari ke tiga, mulai dari melayani pengunjung pameran dengan menjelaskan bagaimana proses produksi listrik tenaga air, sampai pada pencegahan limbah-limbah yang ada di sekitar waduk saguling. Dalam pameran ini PT. Indonesia Power UBP Saguling menampilkan photo-photo tentang pembangkit listrik mulai dari alat produksi pembangkit listrik, pemeliharaan lingkungan di sekitar waduk saguling, photo tentang penghijauan di sekitar waduk, dan photo tentang pencemaran air sungai yang terkena limbah dari pabrik-pabrik di sekitar sungai citarum.

➤ Senin, 02 Agustus 2004

Pelaksanaan pameran hari ke empat, mulai dari melayani pengunjung

pameran dengan menjelaskan bagaimana proses produksi listrik tenaga air, sampai pada pencegahan limbah-limbah yang ada di sekitar waduk saguling. Dalam pameran ini PT. Indonesia Power UBP Saguling menampilkan photo-photo tentang pembangkit listrik mulai dari alat produksi pembangkit listrik, pemeliharaan lingkungan di sekitar waduk saguling, photo tentang penghijauan di sekitar waduk, dan photo tentang pencemaran air sungai yang terkena limbah dari pabrik-pabrik di sekitar sungai citarum.

➤ Selasa, 03 Agustus 2004

Menerima tamu perwakilan dari Desa Cipatat untuk mengetahui surat pembebasan sengketa tanah yang dipermasalahkan oleh masyarakat Desa Cipatat dengan PT. Indonesia Power UBP Saguling.

➤ Rabu, 04 Agustus 2004

Membuat jadwal pertandingan bola volly terbuka dalam rangka memperingati HUT RI ke-59, yang dilanjutkan dengan pameran hari ke enam.

➤ Kamis, 05 Agustus 2004

Pelaksanaan pameran hari ke tujuh, mulai dari melayani pengunjung pameran dengan menjelaskan bagaimana proses produksi listrik tenaga air, sampai pada pencegahan limbah-limbah yang ada di sekitar waduk saguling. Dalam pameran ini PT. Indonesia Power UBP Saguling menampilkan photo-photo tentang pembangkit listrik mulai dari alat produksi pembangkit listrik, pemeliharaan lingkungan di sekitar waduk saguling, photo tentang penghijauan di sekitar waduk, dan photo tentang pencemaran air sungai yang terkena

limbah dari pabrik-pabrik di sekitar sungai citarum.

➤ Jumat, 06 Agustus 2004

Pelaksanaan pameran hari ke delapan, mulai dari melayani pengunjung pameran dengan menjelaskan bagaimana proses produksi listrik tenaga air, sampai pada pencegahan limbah-limbah yang ada di sekitar waduk saguling. Dalam pameran ini PT. Indonesia Power UBP Saguling menampilkan photo-photo tentang pembangkit listrik mulai dari alat produksi pembangkit listrik, pemeliharaan lingkungan di sekitar waduk saguling, photo tentang penghijauan di sekitar waduk, dan photo tentang pencemaran air sungai yang terkena limbah dari pabrik-pabrik di sekitar sungai citarum.

➤ Sabtu, 07 Agustus 2004

Pelaksanaan pameran hari ke sembilan, mulai dari melayani pengunjung pameran dengan menjelaskan bagaimana proses produksi listrik tenaga air, sampai pada pencegahan limbah-limbah yang ada di sekitar waduk saguling. Dalam pameran ini PT. Indonesia Power UBP Saguling menampilkan photo-photo tentang pembangkit listrik mulai dari alat produksi pembangkit listrik, pemeliharaan lingkungan di sekitar waduk saguling, photo tentang penghijauan di sekitar waduk, dan photo tentang pencemaran air sungai yang terkena limbah dari pabrik-pabrik di sekitar sungai citarum.

➤ Minggu, 08 Agustus 2004

Pelaksanaan pameran hari ke sepuluh sekaligus penutupan dari pameran cianjur Fair, mulai dari melayani pengunjung pameran dengan menjelaskan

bagaimana proses produksi listrik tenaga air, sampai pada pencegahan limbah-limbah yang ada di sekitar waduk saguling. Dalam pameran ini PT. Indonesia Power UBP Saguling menampilkan photo-photo tentang pembangkit listrik mulai dari alat produksi pembangkit listrik, pemeliharaan lingkungan di sekitar waduk saguling, photo tentang penghijauan di sekitar waduk, dan photo tentang pencemaran air sungai yang terkena limbah dari pabrik-pabrik di sekitar sungai citarum, dan dilanjutkan dengan pembongkaran stan, serta pemberesan alat-alat pameran.

➤ Senin, 09 Agustus 2004

Membuat kliping, dengan membaca surat kabar. Jika ada berita yang memuat tentang PLN, PT. Indonesia Power atau PT. Indonesia Power UBP Saguling kemudian digunting dan ditempel pada lembaran gunting berita. Kliping diperoleh dari :

Media Massa : Media Indonesia

Hari/Tanggal : Senin, 09 Agustus 2004

Judul : Harga Listrik Paiton Energy Terlalu Mahal

➤ Selasa, 10 Agustus 2004

Membuat kliping, dengan membaca surat kabar. Jika ada berita yang memuat tentang PLN, PT. Indonesia Power atau PT. Indonesia Power UBP Saguling kemudian digunting dan ditempel pada lembaran gunting berita. Kliping diperoleh dari :

Media Massa : Pikiran Rakyat.

Hari/Tanggal : Selasa, 10 Agustus 2004.

Judul : PLTMH Leuwi Kiara Raih "ASEAN Energy"



➤ Rabu, 11 Agustus 2004

Membuat kliping, dengan membaca surat kabar. Jika ada berita yang memuat tentang PLN, PT. Indonesia Power atau PT. Indonesia Power UBP Saguling kemudian digunting dan ditempel pada lembaran gunting berita. Kliping diperoleh dari :

Media Massa : Media Indonesia.

Hari/Tanggal : Rabu, 11 Agustus 2004.

Judul : Harga Gas Untuk PLTG Panaran US\$ 1, 85/MMBTU.

➤ Kamis, 12 Agustus 2004

Membuat daftar nama-nama Sekolah Dasar disekitar PT. Indonesia Power UBP Saguling, yang akan mendapatkan bantuan buku logo Indonesia Power.

Membuat daftar pengajuan beasiswa tingkat Sekolah Dasar Program Community Development Tahun 2004.

➤ Jumat, 13 Agustus 2004

Membuat daftar pengajuan beasiswa tingkat Sekolah Dasar Program Community Development Tahun 2004. Serta hari terakhir Praktek Kerja Lapangan di PT. Indonesia Power UBP Saguling.

Tabel 2.10

Form Daftar Pengajuan Beasiswa Tingkat SD Program Community

Development Tahun 2004

No	Nama Siswa	Umur	Nama Orang Tua	Pekerjaan	Alamat	Asal Sekolah
1						
2						
3						
4						

2.2. Analisa Kegiatan Praktek Kerja Lapangan

Publik Relations merupakan suatu pekerjaan yang tidak mudah, seperti pandangan publik, tetapi Public Relations merupakan pekerjaan yang membutuhkan suatu pemikiran yang matang, karena menyangkut opini publik yang dapat menimbulkan persepsi seseorang terhadap suatu perusahaan. Seperti yang di kemukakan oleh Alexis S. Tan dalam bukunya “Mass Communication Theories and Research”, yaitu :

“Opini Publik merupakan Komponen *kognitif* yang merupakan informasi atau pengetahuan seseorang terhadap objek atau sikap; Komponen *afektif* yang merupakan perasaan seseorang mengenai objek sikap yang biasanya disimpulkan sebagai sikap suka atau tidak suka; dan Komponen konotatif atau behavioural yang merupakan tindakan seseorang terhadap objek sikap”.
(Spektrum Komunikasi, 1992, 41-42)

Menciptakan opini publik terhadap perusahaan agar tercipta suatu citra yang baik bagi perusahaan dimata publik, mengembangkan *Good Will*, dan menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan yang harmonis dengan berbagai pihak adalah tugas seorang Public Relations. Selain itu Public Relations harus menjalankan fungsinya, yaitu :

1. Menunjang aktifitas utama manajemen dalam mencapai tujuan bersama
2. Membina hubungan yang harmonis antara badan / organisasi dengan pihak publiknya, sebagai khalayak sasarannya
3. Mengidentifikasi yang menyangkut opini, persepsi dan tanggapan masyarakat terhadap badan / organisasi yang diwakilinya atau sebaliknya
4. Melayani keinginan publiknya dan memberikan sumbang saran kepada pimpinan manajemen demi untuk kemajuan dan manfaat bersama
5. Menciptakan komunikasi dua arah timbal balik, dan mengatur arus informasi, publikasi serta pesan dari badan / organisasi ke publiknya atau terjadi sebaliknya demi tercapainya citra positif bagi kedua belah pihak.

(Cutlip & Center and Canfield)

Aktifitas yang dilakukan oleh penulis di PT. Indonesia Power UBP Saguling, juga tidak terlepas dari teori-teori diatas, yaitu :

1. Kegiatan Rutin

Kegiatan rutin yang dilakukan oleh penulis adalah membuat Kliping dan menganalisis untuk mengidentifikasi opini, persepsi dan tanggapan masyarakat terhadap PT. Indonesia Power UBP Saguling atau sebaliknya. Seperti yang

dikemukakan oleh *Onong Uchjana Effendy dalam bukunya Kamus komunikasi bahwa Kliping adalah pengguntingan berita, artikel, photo dan lainnya, yang dilakukan disurat kabar atau majalah untuk didokumentasikan (Effendy, 1989 : 53).*

2. Kegiatan Insidentil

Kegiatan-kegiatan yang bersifat insidentil kerap dilakukan oleh PT. Indonesia Power UBP Saguling untuk meningkatkan citra perusahaan, mengembangkan *Good Will*, dan menciptakan kerjasama dengan berbagai pihak. Kegiatan-kegiatan tersebut meliputi :

- a. Mengadakan kegiatan amal, yang salah satunya adalah melaksanakan kegiatan Operasi Katarak dan Bibir Sumbing untuk masyarakat kurang mampu, selain itu juga agar terjalin silaturahmi antara PT. Indonesia Power UBP Saguling dengan masyarakat sekitar
- b. Mengadakan Pameran Cianjur Fair 2004 dan Citarum Fair 2004 sebagai bentuk kerjasama antara PT. Indonesia Power UBP Saguling dan Pemerintah daerah dalam mensosialisasikan permasalahan lingkungan hidup kepada masyarakat. Sesuai dengan pengertiannya bahwa *Pameran adalah kegiatan yang menunjukan sesuatu kepada orang banyak mengenai keenggulan dan kelebihan sesuatu tersebut. (Ruslan, 2003:218-219).*

Kegiatan Insidentil lain yang dilakukan oleh Public Relations PT. Indonesia Power UBP Saguling telah terangkum dalam suatu program *Community Development*.

Pengertian *Community Development* bagi perusahaan adalah :

Pertama, Turut mendorong partisipasi masyarakat dalam setiap langkah perbaikan kondisi hidupnya, dengan sebanyak-banyaknya menggerakkan inisiatif mereka sendiri.

Kedua, Usaha menyediakan jasa / pelayanan teknis dalam rangka mendorong masyarakat kearah swadaya (self help) secara spontan dengan bergotong royong.

Sedangkan prinsip *Community Development*, adalah :

Pertama, Pembangunan masyarakat berdasrakan *Community Needs* (bukan *Community wants*).

Kedua, Pembangunan masyarakat dengan memperhatikan permasalahan, aspirasi serta potensi masyarakat setempat (*Spesific on Each*).

Ketiga, Mengarahkan masyarakat menuju sikap kemandirian, melalui program yang sesuai dengan kemampuan kedua belah pihak (perusahaan dengan masyarakat) – *helping them to help themselves*.

Dilihat dari kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations PT. Indonesia Power UBP Saguling* telah melakukan tugas-tugasnya berkaitan dengan fungsi kehumasan baik internal maupun eksternal.

