

## DAFTAR PUSTAKA

- About Us Oppo Smartphone*. Diambil secara online pada <https://www.oppo.com/id/about-us/> tanggal akses: 26 Juli 2019
- Alhusin Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta : PT.Rineka Cipta
- Anandhitya B Ariyanto. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 11, No. 2 ISSN : 1693-5241
- Andry Irawan, Nurhayati I dan Suliyanto. 2010. Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keinginan Berpindah Merek Handphone (Survey pada Pengguna Handphone di Kota Purwokerto). *Performance: Vol. 11 No. 1*
- Arief Helmi, Sande. 2017. Pembagian Peran dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank Ke-3* ISBN: 9-789-7936-499-93
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Auzi Amazia. 2019. Mau Ganti Smartphone Baru, Perhatikan Hal-hal Berikut Ini. Diambil secara online pada <https://tekno.kompas.com/read/2019/04/30/15341307/mau-ganti-smartphone-baru-perhatikan-hal-hal-berikut-ini?page=all>, tanggal akses: 26 Juli 2019
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Budhi Sulisty, Ida Maftukhah. 2016. Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, dan Ketidakpuasan Konsumen. *Management Analysis Journal* (2) ISSN:2252-6552
- Caecilia Mediana. 2016. Mengapa dan Kapan Orang Indonesia Ganti Ponsel Baru?. Diambil secara online pada <https://tekno.kompas.com/read/2016/06/17/10573167/mengapa.dan.kapan.orang.indonesia.ganti.ponsel.baru>, tanggal akses: 19 April 2019
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Gava Media
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta: Andi

- Fauzi. 2016. Inikah Penyebab Asus Yang Harus Tergusur Oleh Oppo?. Diambil secara online pada <https://selular.id/2016/09/inikah-penyebab-asus-yang-harus-tergusur-oleh-oppo/>, tanggal akses: 30 maret 2019
- Gurjati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hui Sang, Fei Xue and Jinling Zhao. 2018. *What Happens When Satisfied Customers Need Variety? –Effects Of Purchase Decision Involvement and Product Category on Chinese Consumers' Brand-Switching Behavior*. Journal of International Consumer Marketing. ISSN : 0896-1530
- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi II*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid Pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- KumparanTech. 2018. Diambil secara online pada <https://kumparan.com/@kumparantech/5-smartphone-android-terbaik-harga-rp-2-5-jutaan-1528095622979>, tanggal akses: 11 Mei 2019
- Linda Gusmadara dan Hayu Y Utami. 2013. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Pengguna *Sim Card* Simpati PT.Telkomsel Tbk di Kota Padang. Journal of Economic Education Vol.2 No. 1 (50-58) ISSN : 2302-1590
- Moh Khory Alfarizi dan Yudono Yanuar. 2019. Survei Kepemilikan Smartphone, Indonesia Peringkat ke-24. Diambil secara online pada <https://tekno.tempo.co/read/1181645/survei-kepemilikan-smartphone-indonesia-peringkat-ke-24/full&view=ok>, tanggal akses: 30 April 2019
- Nuruh Huda dan Nurchayati. 2018. Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke Yamaha NMAX di Semarang Selatan. Jurnal UNTAG Semarang ISSN : 2302-2752, Vol.7 No.1

- Raeni Dwi Santy dan Mukti Herlambang. 2014. *The Effect Of Experiential Marketing And Emotional Marketing To Customer Loyalty (The Survey To Visitors of Kopi Progo Restaurant in Bandung)*. Jbptunikom
- Rizqi Adnamazida. 2012. Diambil secara online pada <https://www.merdeka.com/gaya/kenapa-wanita-suka-belanja.html>, tanggal akses: 26 Juli 2019
- Schiffman G. Leon & Wisenblit L. Joseph. 2015. *Consumer Behavior, eleventh edition*. England: Pearson Education
- Smartphone Market Share in Indonesia*. Diambil secara online pada <https://www.statista.com/statistics/516302/indonesia-smartphone-shipments-vendor-market-share/>, tanggal akses: 20 Maret 2019
- Solomon, R Michael. 2015. *Consumer Behavior, Buying, Having and Being. 11th edition*. England: Pearson Education
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Teknologi.Id. 2018. Jumlah Pengguna Smartphone di Seluruh Dunia dari 2014-2020. Diambil secara online pada. <https://teknologi.id/insight/jumlah-pengguna-smartphone-di-seluruh-dunia-dari-2014-2020/>, tanggal akses: 21 Januari 2019
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Umi Narimawati 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM.

- Umi Narimawati, Linna Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.
- Uppu V. Adinarayana Rao, Pujari V.C.S.M.R & Raghava Rao Gundala. *Brand Switching Behavior in Indian Wireless Telecom Service Market. Journal of Marketing Management* 2016, Vol. 4, No.2, pp. 100-109. ISSN : 2333-6080
- Utarestantix, Ari Warokka and Cristina Gallato. 2012. *Do Customer Dissatisfaction and Variety Seeking Really Affect the Product Brand Switching? A Lesson from the Biggest Southeast Asia Mobile Telecommunication Market. Journal of Marketing Research & Case Studies*. Vol. 2012, Article ID 703614, 14 pages
- Wikan Wiridjati dan Renny Risqiani Roesman. 2018. Fenomena Penggunaan Media Sosial dan Pengaruh Teman Sebaya pada Generasi Milenial terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* Vol. 11 No. 2 ISSN : 2442 - 9732 (Online) ISSN : 0216 - 3780 (Print)