

**PERILAKU PERPINDAHAN MEREK SEBAGAI IMPLIKASI DARI
KETIDAKPUASAN KONSUMEN DAN KEBUTUHAN MENCARI VARIASI**
(Survey pada Konsumen *Smartphone* Oppo di Megacell Pajajaran Bandung)

*Brand Switching Behavior as an implication of Customer Dissatisfaction and Variety
Seeking*
(Survey on Consumer Oppo Smartphone at Megacell Pajajaran Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Pada
Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh:

ANNISA DEVIANI

21215102



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**