

## BAB III

### PENUTUP



Pada bab terakhir penulis akan mengemukakan kesimpulan dan saran-saran dari pelaksanaan PRAKTEK KERJA LAPANGAN (Job Training) di PT. Telkom, Tbk Divre III

#### 3.1 Kesimpulan

1. Peranan *Public Relations* di PT Telkom, Tbk Divre III sangat memegang peranan karena *Public Relations* dapat bertindak sebagai interface/penengah- hubungan antara pimpinan -bawahan dan penengah hubungan antara perusahaan-pelanggan.
2. *Public Relations* PT. Telkom, Tbk Divre III juga memiliki kegiatan. Dimana dalam menjalankan kegiatan Internal dan kegiatan eksternal harus sesuai dengan Standarisasi yang dikeluarkan oleh PT. TELKOM, Tbk yang terdiri Standarisasi Komunikasi, Standarisasi Media, Standarisasi Publikasi *Corporate Image*.
3. Kegiatan *Public Relations* PT. Telkom, Tbk Divre III berjalan dengan baik, sesuai antara teori dan aplikasinya di lapangan, serta menurut apa yang penulis peroleh baik dari pembimbing maupun materi perkuliahan selama ini. Bahkan penulis mendapat pengetahuan baru yang belum penulis peroleh di perkuliahan.

### 3.2 Saran-saran

#### 3.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Sebaiknya Mahasiswa yang PKL tidak hanya mengkliping saja setiap harinya mungkin bisa diberikan tugas-tugas yang berhubungan dengan ilmu humas sehingga apa yang di dapat di perkuliahan dapat di praktekkan.
2. Alangkah baiknya bila *Public Relations* PT. Telkom, Tbk Divre III menyediakan bulletin perusahaan dan melakukan Kegiatan yang berhubungan dengan pendidikan seperti Seminar tentang Humas, pelatihan untuk mahasiswa *Public Relations*.

#### 3.2.2 Saran untuk Universitas

1. Akan lebih baik jika mahasiswa yang akan PKL diberikan Pelatihan tentang Kegiatan Kehumasan tidak hanya tahu tentang teori saja tetapi Prakteknya seperti Fotografi, membuat Press release yang baik dll.



