

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK WISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI TAMAN AIR MANCUR SRI BADUGA KABUPATEN PURWAKARTA

(Survei pada Pengunjung di Taman Air Mancur Sri Baduga)

THE EFFECT OF TOURISM PRODUCT AND DESTINATION IMAGES OF VISITING DECISION AT SRI BADUGA FOUNTAIN PARK PURWAKARTA (Survey on Visitor at Sri Baduga Fountain Park)

Alae Firas

NIM. 21215064

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi

Agustus 2019

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic

NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Lata Wulantika, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.004