

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yusuf. 2016. Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Place Branding Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Pantai.
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media.
- Akpoymare, Oghojafor Ben; Adeosun, Ladipo Patrick Kunle dan Rahim Ajao Ganiyu. 2012. *The Influence Of Product Attributes On Consumer Purchase Decision In The Nigerian Food And Beverages Industry: A Study Of Lagos Metropolis.*
- Amalia, Ilda dan Murwatiningsih. 2016. Pengaruh Citra Destinasi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Elaine Yin Teng Chew, Siti Aqilah Jahari (2014). *Destination Image as a Mediator Between Perceived Risks and Revisit Intention: A Case of Post-Disaster Japan.* Journal Tourism Management. 40, 382-393.
- Engel, Blackwell, Miniard. 2010. Perilaku Konsumen. Tangerang: Binarupa Aksara
- Hurriyati, Ratih. 2015. *An Analysis of Place Branding to Enhance the Image of Bandung City and its Implications toward the Decisions to Visit Tourism Destination.* Semarang: Universitas Diponegoro

- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip, John T. Brown, James C. Makens. 2009. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey: Prentice Hall
- Maghiproh, Aulia. 2017. *Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Mayasari, Widya Muna dan Agung Budiarmo. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Morissan. 2013. *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta : Kencana.
- Musay, F.P. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian: Survei pada Konsumen KFC Kawi Malang*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Peter. J. Paul dan Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy 9th ed.* New York, USA: Pearson Prentice Hall

- Priyanto, Rizky; Widiartanto, Widiartanto dan Sari Listyorini. 2016. Pengaruh Produk Wisata, *Destination Image*, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung.
- Putra, Edri Sulsa ; Yuliana, Yuliana dan Hijriyantomi Suyuthie. 2017. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Carocok Painan.
- Wahdiniwaty, Rahma. 2013. Makanan Dan Hiburan Daerah Sebagai Atraksi Wisata Menjadi Prospek Bisnis Untuk Meningkatkan PAD. Jurnal IRWNS. Magister Manajemen. Universitas Komputer Indonesia
- Semuel, Hatane dan Adi Suryanata Lianto. 2014. “Analisis *e-WOM*, *Brand Image*, *Brand Trust* dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya”. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 8, No. 2, Hal. (47-54).
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Surgawi, Ilham dan Sutopo. 2016. Analisis Pengaruh Produk wisata, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan dalam Mengunjungi Objek Wisata. Semarang: Universitas Diponegoro
- Triansyah, Devin Cahya dan Budisetyorini. 2018. Tourism Destination Products And Images On Tourist Visiting Decision To Kota Seribu Sungai Banjarmasin.
- Traveloka. 2013. Pria Lebih Suka Traveling Ketimbang Wanita. Diambil secara online pada <https://blog.traveloka.com/berita/wanita-lebih-suka-traveling-ketimbang-pria/>
- Pegipegi. 2019. 5 Tips Menikmati Traveling Meski Usia Terus Bertambah. Diambil secara online pada <https://www.pegipegi.com/travel/5-tips-menikmati-traveling-meski-usia-terus-bertambah/>
- Kompasiana. 2017. Meracik Kuliner sebagai Atraksi Wisata. Diambil secara online pada <https://www.kompasiana.com/madeguna/59cc7ec34fc4aa3316159932/>
/meracik-kuliner-sebagai-atraksi-wisata
- Kompasiana. 2017. Aksesibilitas sebagai Kebutuhan Kenyamanan Wisatawan
Diambil secara online pada
<https://www.kompasiana.com/azizah110596/5a30785df133446fd5643f22/a>
ksesibilitas-sebagai-kebutuhan-kenyamanan-wisatawan

Umi Narimawati, Linna Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKOM.