

**PENGARUH PRODUK WISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI TAMAN AIR MANCUR SRI BADUGA  
KABUPATEN PURWAKARTA**

**(Survei pada Pengunjung di Taman Air Mancur Sri Baduga)**

***THE EFFECT OF TOURISM PRODUCT AND DESTINATION IMAGES OF  
VISITING DECISION AT SRI BADUGA FOUNTAIN PARK PURWAKARTA***

***(Survey on Visitor at Sri Baduga Fountain Park )***

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat  
Memenuhi Jenjang Strata I  
Pada Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh :**

**Alae Firas**

**21215064**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2019**