

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan	7
1.3.1 Maksud	7
1.3.2 Tujuua Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	8
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Waktu Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Kenyamanan	11
2.1.1.1 Definisi Kenyamanan.....	11
2.1.1.2 Indikator Kenyamanan.	13
2.1.2 Manfaat Ekonomi	13
2.1.2.1 Definisi Manfaat Ekonomi.....	13
2.1.2.2 Indikator Manfaat Ekonomi	15

2.1.3 Konsumsi Kolaboratif	15
2.1.3.1 Definisi Konsumsi Kolaboratif.....	15
2.1.3.2 Indikator Konsumsi Kolaboratif.....	19
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pikiran	22
2.2.1 Keterkaitan Kenyamanan dan Kolaboratif Konsumsi.....	22
2.2.2 Keterkaitan Manfaat Ekonomi dan Kolaboratif Konsumsi.....	22
2.2.3 Kenyamanan dan Manfaat Ekonomi terhadap Kolaboratif Konsumsi.....	23
2.3 Hipotesis.....	24
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Metodologi Penelitian	24
3.2.1 Desain Penelitian.....	26
3.2.2.Operasional Variabel	29
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	31
3.2.3.1 Sumber Data	31
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	32
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.4.1 Uji Validitas	34
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	37
3.2.4.3 Uji MSI	38
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	40
3.2.5.1 Rancangan Analisis	40
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	40
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	41
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	51
4.1.1 Sejarah Perusahaan	51
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	53
4.1.3 Uraian Tugas	54
4.2 Karakteristik Responden	56
4.2.1 Lama Bermitra	56

4.3 Analisis Deskriptif	57
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kenyaman	58
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Manfaat Ekonomi	65
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Konsumsi Kolaboratif	69
4.4 Analisis Verifikatif	73
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	73
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.4.3 Analisis Korelasi	81
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan	81
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial	82
4.4.4 Koefisien Determinasi	84
4.4.5 Pengujian Hipotesis	86
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	86
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	