

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *Enjoyment* dan *Economic Benefits* terhadap *Collaborative Consumption* dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap kenyamanan pada RedDoorz termasuk dalam kategori “Baik”.
2. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel manfaat ekonomi pada RedDoorz, termasuk dalam kategori “Baik”. Yang mana semua indikator yang ada pada variabel manfaat ekonomi memiliki nilai yang tinggi.
3. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya penilaian variabel konsumsi kolaborasi pada RedDoorz termasuk dalam kategori “Baik”. Persentase tertinggi terdapat pada indikator menyewa sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator berbagi.
4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari Kenyamanan dan Manfaat Ekonomi terhadap Konsumsi Kolaborasi adalah sebagai berikut :

Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa Kenyamanan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Konsumsi Kolaborasi

Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Manfaat Ekonomi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Konsumsi Kolaborasi.

Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan dan hubungan yang cukup erat antara variabel Kenyamanan dan Manfaat Ekonomi terhadap Konsumsi Kolaboratif, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Kenyamanan dan Manfaat Ekonomi terhadap partisipasi pada Konsumsi Kolaboratif yaitu sebagai berikut :

1. Untuk Kenyamanan, RedDoorz, disarankan untuk lebih meningkatkan kemudahan pada sistem teknologi yang dimiliki guna meningkatkan tingkat partisipasi dalam kegiatan Konsumsi Kolaboratifnya. Seperti halnya dengan mencegah terjadinya tumpang tindih pemesanan kamar antara konsumen yang memesan di tempat dengan konsumen yang memesan melalui aplikasi atau website. Juga menampilkan jumlah kamar yang tersedia dari hotel.

2. Untuk Manfaat Ekonomi, pada RedDoorz, disarankan untuk dapat lebih mempermudah dalam pemberian bonus kepada mitranya agar membuat mitranya lebih tertarik untuk berpartisipasi. Contoh dengan cara mendorong konsumen untuk tidak lupa memberikan ulasan tentang pengalamannya di hotel sehingga dapat mencairkan bonus untuk hotel dan tak lupa memberikan nilai tambah bagi konsumen ketika mereka telah bersedia memberi ulasan agar mereka tertarik dalam mengulas pengalaman mereka dalam menginap.
3. Untuk Konsumsi Kolaboratif, RedDoorz, lebih memperkuat lagi *barnd*-nya di pasar agar dapat meningkatkan nilai penjualannya. Dengan cara terus menambah jumlah hotel yang dimiliki sehingga lebih variatif dan membuat konsumen lebih tertarik menggunakan layanan RedDoorz dibandingkan *Virtual Hotel Operator* lain.
4. Untuk peneliti selanjutnya, supaya lebih baik dalam meneliti dan memperdalam literatur Kenyamanan dan Manfaat Ekonomi terhadap partisipasi dalam Konsumsi Kolaboratif, dan mencoba meneliti variabel-variabel lain yang mempengaruhi sehingga penelitian terhadap variabel-variabel ini lebih sempurna lagi juga lebih luas.