BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan hadirnya Tekhnologi Informasi telah memberikan dampak besar bagi kehidupan semua orang, dan ini juga tidak luput dari alat teknologi informasi yang mempermudah dan mempercepat pekerjaan seseorang baik itu didalam organisasi maupun di perusahaan. Namun disatu sisi masih ada sebagian masyarakat yang membuka usaha tanpa menggunakan kecanggihan dari teknologi informasi ini yang mengakibatkan cara pengerjaannya masih lambat dan kurang maksimal, dan ada juga beberapa tanggapan bahwa mereka gagap terhadap tekhnologi informasi, atau juga bisa dibilang belum bisa menerima kecanggihan dan berkembangnya tekhnologi informasi dizaman sekarang.

Demi meningkatkan kinerja perusahaan dalam proses penjualan barang, maka salah satu strategi pemasaran yang digunakan adalah dengan cara memanfaatkan kecanggihan dari teknologi informasi ini , khususnya *Internet* dan *web*. Dengan strategi tersebut maka perusahaan bisa memasarkan dan mempekenalkan produknya kepada masyarakat luas sehingga dapat mencakup pasar yang luas.

Hanthem Store adalah perusahaan atau toko yang bergerak pada bidang *fashion* yang dimana menjual segala produk seperti baju, jaket, celana, topi dan aksesoris lainnya. Hanthem Store berada di Jl. Arif Rahman Hakm No 30, Muka,

Kecamatan Cianur, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Akan tetapi dalam masalah penjualan Hanthem Store masih melakukan dengan cara yang sederhana seperti

pembuatan data barang, permintaan barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan masih dilakukan dengan cara yang sederhana dengan mencatat pada form lembar kerja (penjualan dan buku kas). Dalam menjalankan bisnis sebuah bisnis pasti akan ada yang namanya skala, dimana itu skala bisnis kecil, skala bisnis menengah dan skala bisnis menengah keatas. Di dalam bisnis pun harus dilakukan pembukuan yang bertujuan untuk mengetahui pendapatan setiap bulan dan setiap tahun, hal ini dilakukan untuk memudahkan untuk mengatur keuangan, mengambil suatu keputusan dalam pembelian barang dan untuk menjalankan bisnis kearah yang lebih tertata dengan baik serta lebih rapi. Dan salah satu perusahaan atau toko yang bergerak dibidang *fashion* yang bernama Hanthem Store melakukan pembukuan pada periode tahun 2018 dengan mencatatnya pada form lembar kerjanya dan membutuhkan waktu sangat lama untuk pembukuan. Berikut pembukuan oleh Hanthem *Store* pada tahun 2018 setiap bulannya.

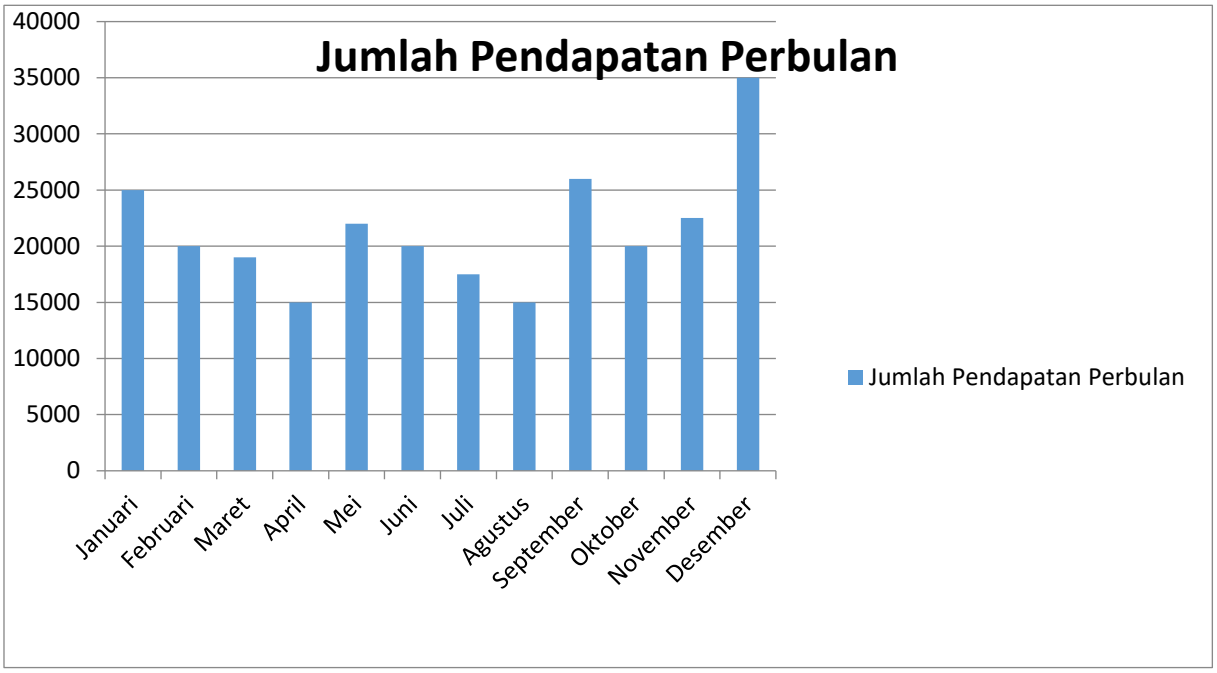
Berikut adalah tabel pendapatan Hanthem *Store* perbulan pada periode Tahun 2018

Tabel 1. 1 Jumlah Pendapatan Perbulan Periode 2018 Hanthem Store Cianjur

Jumlah Pendapatan Perbulan Periode 2018 Hanthem Store Cianjur

Bulan	Jumlah Pendapatan Perbulan
Januari	25000
Februari	20000
Maret	19000
April	15000
Mei	22000
Juni	20000
Juli	17500
Agustus	15000
September	26000
Oktober	20000
November	22500
Desember	35000

Pada tabel diatas merupakan jumlah pendapatan perbulan pada periode tahun 2018 dimulai dengan bulan Januari sampai dengan bulan Desember 2018, dapat dilihat bahwa jumlah pendapatan perbulan yang di dapat oleh Hanthem *Store* tidak selalu naik atau tidak selalu turun.



Sumber : Hanthem *Store* Pada Periode Tahun 2018

Pada tabel diagram batang diatas merupakan siklus dari pendapatan yang di dapatkan oleh Hanthem *Store* pada periode tahun 2018 yang dimulai pada bulan Januari 2018 sampai dengan Desember 2018. Dan tergantung bulannya seperti bulan yang ada di akhir tahun akan selalu ada konsumen yang datang setiap hari, karena ada promo cuci gudang

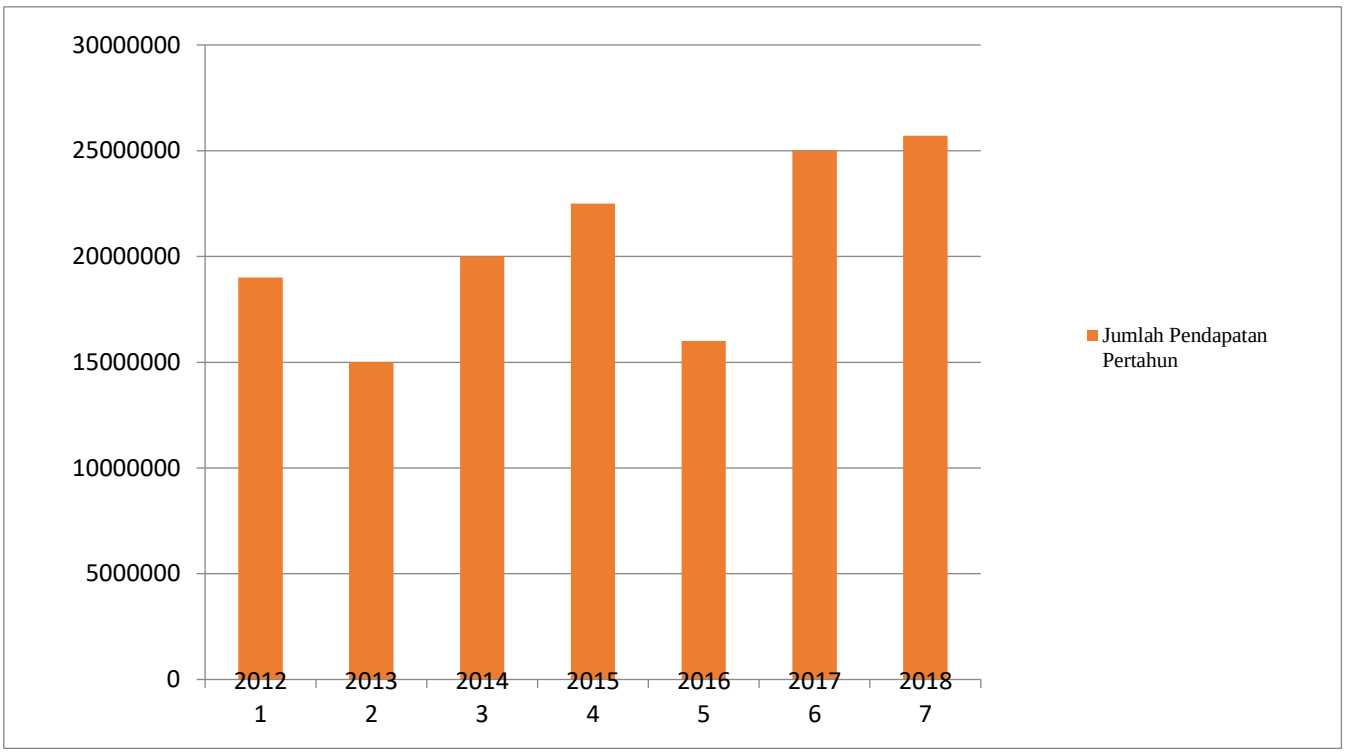
Berikut adalah pembukuan yang dilakukan oleh Hanthem Store pada tahun 2012 saat berdirinya Hanthem *Store* hingga tahun ke-6 yaitu pada tahun 2018.

Tabel 1. 2 Jumlah Pendapatan Pertahun dari Tahun 2012-2018 Hanthem Store Cianjur

Jumlah Pendapatan Pertahun Dari 2012 -2018 Hanthem Store Cianjur

Tahun	Jumlah Pendapatan Pertahun
2012	19000000
2013	15000000
2014	20000000
2015	22500000
2016	16000000
2017	25000000
2018	25700000

Pada tabel diatas dapat dilihat bahwa pendapatan pertahun yang dimulai pada berdirinya Hanthem *Store* yaitu pada tahun 2012 sampai pada tahun ke-6 yaitu pada tahun 2018. Jumlah yang didapatkan tidak selalu naik atau tidak selalu naik, faktor ini karena konsumen yang datang untuk berbelanja tidak selalu setiap hari, atau setiap minggu atau setiap bulan, terkadang ada konsumen yang datang hanya untuk melihat-lihat saja tanpa membeli.



Sumber : Hanthem *Store* Pada Periode Tahun 2018

Pada tabel diatas dapat dilihat bahwa pendapatan pertahun tidak selalu meningkat atau tidak selalu menurun, yang dimulai pada Tahun 2012 sampai pada Tahun 2018, dapat dilihat bahwa pendapatan pada tahun pertama berada pada 19.000.000,-.

Maka dari itu dapat diketahui setelah permasalahan diatas, bahwa Hanthem *Store* masih menggunakan Microsoft Excel untuk membuat laporan pendapatan perbulan dan pertahunnya yang dimana memperlukan waktu yang lama untuk membuatnya maka dari itu Hanthem *Store* membutuhkan suatu sistem yang dapat mengolah data pendaparan perbulan dengan waktu yang cepat dan Hanthem *Store* pun perlu memiliki hubung antara satu dengan yang lainnya, yang bertujuan untuk

meningkatkan kinerja perusahaan dan dapat memperkenalkan informasi kepada masyarakat luas dengan cara membuat media penyampai informasi.

Maka dengan ini akan dibuatkannya suatu judul perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Hanthem *Store* yaitu **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA HANTHEM *STORE* BERBASIS *WEBSITE* DI KABUPATEN CIANJUR"**

1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah dan rumusan masalah adalah sebuah proses awal dari sebuah pemecahan masalah yang menentukan hal apa saja yang perlu di identifikasi dan dirumuskan.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang permasalahan diatas, maka dapat di identifikasi masalahnya :

1. Konsumen yang bisa dilayani secara langsung dengan bertemu karyawan Hanthem *Store* hanya konsumen yang datang langsung ke toko, sehingga belum bisa mencakup masyrakat luas.
2. Pengolahan stok data barang, data penjualan barang, dan retur barang masih dilakukan dengan melakukan cara yang sederhana, yaitu dengan mencatat pada form lembar kerja. Dan membutuhkan waktu yang lama, maka dengan itu diperlukannya suatu sistem yang dapat mengelola data barang dengan jarak waktu yang cepat serta mempermudah pekerjaan karyawan Hanthem Store.
3. Hanya mengandalkan media aplikasi Instagram untuk media promosi dan belum bisa mengenalkan produk barang yang ada di toko kepada masyarakat luas, sehingga akan dibuatnya suatu aplikasi web pada Hanthem Store yang dimana didalamnya terdapat barang yang ready stok atau tidak dan juga pilihan warna, serta ukuran yang di inginkan oleh pihak konsumen.

4. Konsumen dan pengelola sulit mendapatkan informasi mengenai ketersediaan produk yang ada di Hanthem *Store*, sehingga pihak karyawan harus mencari barang yang di inginkan dengan waktu yang lama.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah diatas, penulis dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara melayani konsumen yang jaraknya jauh untuk datang ke toko ?
2. Bagaimana cara mengolah stok data barang, data penjualan, dan *retur* barang yang bisa mempercepat dan mempermudah pekerjaan karyawan ?
3. Bagaimana caranya untuk menyediakan media promosi yang bisa mencakup masyarakat luas sehingga masyarakat mengetahui tentang produk terbaru atau produk yang di jual di toko ?
4. Bagaimana pihak konsumen dan pemilik untuk mendapatkan informasi mengenai stok data barang dan persediaan barang yang tersedia ?

1.3 Maksud Dan Tujuan

Maksud Dan Tujuan ini adalah :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah penulis ingin membuat sebuah perancangan sistem informasi penjualan pada Hanthem *Store* di Kabupaten Cianjur, agar pengelolaan data penjualan, media publikasi menjadi lebih

bisa digunakan digunakan oleh Hanthem *Store*, dan bisa menerima kehadiran teknologi informasi yang menjadi alat bantu dalam kegiatan penjualan sehari-hari, mingguan, bulanan dan setiap tahunnya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Dengan memudahkan konsumen yang tidak bisa datang langsung ke toko untuk melakukan transaksi pembelian barang.
2. Untuk membuat laporan stok data barang, laporan data penjualan, laporan, *retur* barang yang bisa memudahkan dan mempercepat kinerja karyawan toko.
3. Dengan membantu membuat serta memperluaskan media promosi untuk memperkenalkannya kepada masyarakat luas.
4. Membantu pihak konsumen beserta pemilik toko untuk dalam mendapatkan informasi tentang stok data barang dan persediaan barang.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah kegunaan praktis dan kegunaan teoritis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti

Dapat menambah wawasan mengenai proses pengelolaan data penjualan, media publikasi yang dimana ilmu tersebut bisa dijadikan sebagai pengalaman sebelum terjun kedalam dunia kerja.

2. Bagi Peneliti Lain

Dapat menjadi sumber *referensi* atau sumber informasi untuk peneliti selanjutnya.

3. Bagi Pengembangan dan Ilmu Pengetahuan

Diharapkan Ilmu Teknologi Informasi ini dapat diimplementasikan menjadi sebuah sistem informasi yang dapat digunakan oleh Hanthem *Store* dan dapat membantu mempercepat dan mempermudah pekerjaan.

1.4.2 Kegunaan Teoritis

Kegunaan Teoritis ini adalah hasil dari penelitian yang dimaksudkan untuk memberi nilai tambah bagi penulis dan juga diharapkan dapat bermanfaat :

1. Untuk Peneliti

Diharapkan sebagai indikator untuk mengembangkan kemampuan dan melakukan penelitian sebagai bahan evaluasi terhadap *skill* dan kemampuan dalam hal penelitian. Bukan hanya hal itu saja, akan tetapi hal ini sangat berguna untuk penulis karena akan menambah wawasan pengetahuan dalam mengambil keputusan pada usaha dibidang *fashion*.

2. Untuk Pengembangan Ilmu

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan perbandingan antara ilmu teori dengan keadaan langsung dilapangan dan juga dapat di implementasikan untuk ilmu baru didalam bidang Teknologi dan Informasi.

3. Untuk Penelitian

Diharapkan dapat menjadi salah satu perbandingan atau berharap menjadi sumber referensi untuk peneliti yang akan melakukan penelitian yang sama.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, maka untuk lebih memfokuskan permasalahan yang akan diteliti dan agar pembahasan tidak menyimpang dari masalah maka permasalahannya dibatasi sebagai berikut :

1. Untuk sistem pembayaran *online* yaitu dengan cara melakukan *transfer* antar rekening bank dengan no rekening yang telah dicantumkan di *web*.
2. Ongkos pengiriman barang dan bukti resi transfer yang di upload untuk verifikasi. Pembayaran tidak bisa dicicil atau kredit.
3. Pengiriman barang baik itu pembeli dari luar kota maupun dalam kota akan dikirim melalui Ekspedisi pengiriman JNE dan JNT yang telah bekerja sama dengan pihak toko.
4. Jika pembayaran pembelian barang (konsumen) tidak dilakukan dalam waktu 1x24 jam maka otomatis pembelian barang milik distro akan gagal secara otomatis oleh sistem.

5. Untuk barang yang di *retur* hanya untuk barang yang cacat saja dan dapat di upload di web untuk retur barang yang sudah dibeli, dengan batas waktu retur hanya 1x24 jam.
6. Akan di verifikasi terlebih dahulu oleh pihak toko untuk ke aslian barang yang akan di retur, dan barang yang di *retur* akan ditukar dengan barang yang sama sesuai dengan kriteria yang dikirimkan oleh konsumen ke web Hanthem *Store*.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dijadikan Bahan Penelitian ini ada pada Hanthem *Store* X *Wear* , yang didirikan pada Tahun 2012 yang bertempat di Jl. Arif Rahman Hakim No.30, Muka, Kec. Cianjur, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat 43215 No tlp (0822-1404-1182) dan toko ini bergerak pada bidang *Fashion*.

Tabel 1. 3 Estimasi Waktu Penelitian Pada Bulan Maret 2019

Penelitian Pada Bulan Maret 2019																	
NO	Aktivitas	Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan Data																	
1	Observasi																
2	Wawancara																
Pengembangan *Waterfall*																	
3	Perancangan Program																
4	*Coding*																
Penerapan Metode *Waterfall*																	
5	*Testing*																
6	Implementasi																

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang referensi penelitian terdahulu, serta teori-teori atau definisi-definisi apa saja yang digunakan dalam penelitian

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan Objek penelitian yaitu pihak tempat penelitian, metode penelitian yang digunakan, metode pendekatan, dan pengembangan sistem, serta analysis sistem yang berjalan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil perancangan sistem yang diusulkan, perancangan basis data, perancangan altar muka, pengujian, serta implementasi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang mengemukakan kesimpulan atau hasil analisa dan masukan kepada pihak penelitian.