

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini semakin pesat dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat sangat penting bagi kehidupan manusia. Informasi itu sendiri dapat diakses oleh beberapa perangkat, salah satunya adalah komputer. Dengan Komputer kita dapat mengakses informasi dari berbagai belahan dunia dengan memanfaatkan jaringan internet. Keberadaan internet saat ini memberikan banyak keuntungan secara langsung berupa kemudahan dalam mengakses informasi tanpa terhalang tempat dan waktu, hal tersebut banyak dimanfaatkan dalam berbagai bidang salah satunya adalah bidang bisnis, pemanfaatan dalam bidang bisnis meliputi penjualan online, pemesanan online dan promosi barang maupun jasa.

Pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnis melalui tatap muka secara langsung ataupun melalui telepon. Tetapi metode itu dirasa tidak cukup efektif, karena para konsumen menginginkan suatu cara pemesanan atau pembelian yang paling mudah. Sehingga pelaku bisnis harus mengubah pola pemasaran produknya kepada pelanggan. Salah satu kemajuan teknologi informasi adalah internet, dengan memanfaatkan internet informasi bisa diperoleh dimana saja dan kapan saja. Konsumen tidak perlu lagi datang ke tempat penjualannya tetapi konsumen dapat mengakses aplikasi website yang disediakan oleh perusahaan.

Light Box adalah salah satu bisnis dalam bidang industri kreatif fotografi dan videografi, produk yang ditawarkan di studio foto ini diantaranya adalah jasa foto produk untuk iklan komersial atau iklan sosial media. Foto produk yang sering diterima ialah produk untuk *e-commerce* atau untuk ditampilkan di sosial media. Light Box menawarkan paket-paket foto produk yang dapat menggunakan model pria / wanita dan model bule. Light Box beralamat di Komp. Mekarwangi Jl. Mekar Abadi I No. 80 Bandung (Dekat Pintu Tol M. Toha).

Terbatasnya area pemasaran pemesanan jasa foto produk hanya dikenal di daerah sekitar Bandung saja, dan tidak menutup kemungkinan konsumen di luar Bandung pun ingin melakukan pemesanan jasa foto produk. Selain itu sistem pencatatan data seperti proses pendaftaran pelayanan jasa foto produk, editing foto, penjadwalan, transaksi pencatatan pembayaran dan pengambilan foto masih dilakukan dengan cara dicatat dalam buku transaksi dan disimpan pada arsip perusahaan, sehingga data yang dicatat memungkinkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan atau kurang dimengerti oleh pegawai Light Box.

Selain itu, dalam proses pengarsipan data, pegawai kesulitan untuk melakukan pencarian data pemesanan hal ini dikarenakan sistem pengarsipan dan proses pembuatan laporan transaksi pelayanan jasa foto belum terkomputerisasi sehingga dalam proses pembuatan laporan memungkinkan terjadi kesalahan dan kekeliruan dalam pencatatan data transaksi maupun penjadwalan, yang akan berakibat kepada tidak tercapainya target pemesanan yang telah ditentukan.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan terhadap Light Box ini, penulis dapat memilih topik dalam penyusunan skripsi ini melihat dari

permasalahan-permasalahan yang ada pada perusahaan ini terutama pada bagian pemotretan maka penulis dapat mengambil judul “**SISTEM INFORMASI PELAYANAN JASA FOTO PRODUK BERBASIS WEB PADA LIGHT BOX**”

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah adalah upaya untuk melakukan pencarian dan pendataan masalah-masalah. Setiap mencapai tujuan akan selalu menghadapi masalah. Keberhasilan dalam memecahkan masalah akan menentukan kelanjutan, sehingga tujuan dengan mudah akan dapat tercapai. Adapun identifikasi dan rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah di paparkan di atas maka dapat didefinisikan permasalahan yang ada, antara lain :

1. Terbatasnya area pemasaran pemesanan jasa foto produk hanya dikenal di daerah sekitar Bandung saja, dan tidak menutup kemungkinan konsumen di luar bandung pun ingin melakukan pemesanan jasa foto produk.
2. Saat ini Lightbox belum bisa melayani transaksi pemesanan jasa foto produk jarak jauh dan belum memiliki fasilitas pemesanan secara *online*, saat ini Lightbox hanya melayani transaksi langsung di kantor. Hal ini menyebabkan lamanya proses pelayanan ke konsumen yang berakibat kepada antrian yang panjang dan lama.
3. Pencatatan data seperti proses pendaftaran pelayanan jasa foto produk, editing foto, penjadwalan, transaksi pencatatan pembayaran dan

pengambilan foto masih dilakukan dengan dicatat dalam buku transaksi dan disimpan pada arsip perusahaan, sehingga data yang dicatat memungkinkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan atau kurang dimengerti oleh pegawai Light Box dan data tersebut dikhawatirkan hilang atau rusak.

4. Kurangnya penyampaian informasi mengenai proses pengerjaan dan penjadwalan membuat konsumen harus menanyakan sudah sampai mana proses dan penjadwalan foto produk yang telah di pesan sehingga terjadinya penumpukan pesan masuk dan tidak terkordinir antara konsumen yang baru dan yang telah memesan.
5. Proses pembuatan laporan transaksi pelayanan jasa foto produk masih dilakukan pengecekan satu persatu setiap nota konsumen yang telah melakukan transaksi sehingga dalam proses pembuatan laporan harus sangat teliti karena akan berdampak kepada hasil laporan dan keuangan yang tidak sinkron sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana cara agar memperluas pemasaran pemesanan jasa foto produk agar dikenal konsumen secara luas sehingga dimungkinkan untuk meningkatkan *volume* pemesanan jasa foto produk?
2. Bagaimana cara agar konsumen dapat melakukan transaksi pemesanan jasa foto produk secara jarak jauh agar tidak berakibat kepada antrian yang panjang dan lama?

3. Bagaimana mengelola data transaksi yang ada di Lightbox dengan mudah dan minim dengan kesalahan input pegawai.?
4. Bagaimana penyampaian informasi mengenai proses pengerjaan dan penjadwalan foto produk berbasis web di Lightbox?
5. Bagaimana pembuatan laporan transaksi sistem informasi pelayanan jasa foto produk berbasis web di Lightbox?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang dapat memudahkan perusahaan adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan sistem informasi pelayanan jasa foto produk yang memudahkan perusahaan dalam proses mencatat data transaksi pemesanan konsumen atau klien dan memudahkan konsumen dalam proses pemesanan jasa ke Light Box.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berikut ini merupakan tujuan dari penelitian ini :

1. Untuk memperluas pemasaran pemesanan jasa foto produk Lightbox dapat dikenal oleh konsumen secara luas sehingga dimungkinkan untuk meningkatkan volume pemesanan jasa foto produk.
2. Untuk mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pemesanan jasa foto produk secara jarak jauh.
3. Untuk mempermudah pegawai dalam hal mengelola semua data transaksi yang ada di Lightbox

4. Untuk menyampaikan informasi mengenai proses pengerjaan dan penjadwalan foto produk berbasis web di Lightbox.
5. Untuk pembuatan laporan transaksi sistem informasi pelayanan jasa foto produk berbasis web di Lightbox.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian dibedakan menjadi kegunaan praktis dan kegunaan akademis. Kegunaan akademis berarti hasil dari penelitian yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan berhubungan dengan objek penelitian. Kegunaan praktis bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan untuk memperbaiki kinerja, terutama untuk sistem yang ada di Light Box.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan memudahkan dalam proses pengelolaan transaksi – transaksi yang ada di Light Box.
2. Bagi Konsumen / klien adalah memudahkan proses pemesanan dan pelayanan jasa foto produk di Light Box.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun kegunaan akademik dari penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis adalah hasil penelitian sebagai penerapan teori-teori yang telah dipelajari saat perkuliahan serta menambah pengalaman untuk menghadapi tantangan yang ada di dalam dunia kerja.

2. Bagi peneliti lain adalah hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya bagi yang akan melakukan penelitian pada bidang keilmuan sistem informasi.

1.5 Batasan Masalah

Dalam penelitian, peneliti memiliki beberapa batasan masalah. Batasan masalah tersebut adalah :

1. Sistem informasi ini hanya meliputi pada pendaftaran pelayanan jasa foto produk, editing foto, penjadwalan, pembayaran dan pembuatan laporan.
2. Pendaftaran pelayanan jasa foto dapat dilakukan secara online dan offline.
3. Dalam pelayanan jasa foto, pembayaran dilakukan dengan 2 cara yaitu dengan membayar uang DP minimal 50% atau membayar lunas.
4. Setiap tambahan jasa seperti perubahan pengambilan angle, perubahan background dan lainnya dikenakan biaya tambahan sesuai dengan aturan yang ada di Light Box
5. Proses pengerjaan dari konsumen sampai ke hasil jadi kurang lebih 7 hari proses kerja.
6. Jika transaksi dibatalkan maka uang yang sudah masuk tidak dikembalikan.
7. Harga yang harus di bayarkan oleh konsumen belum termasuk dengan biaya pengiriman hasil foto ke konsumen.
8. *User* yang terlibat meliputi bussiness developed, bagian keuangan, fotografer, editor dan konsumen.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Light Box di Komp. Mekarwangi Jl. Mekar Abadi I No. 80 Bandung (Dekat Pintu Tol M. Toha). Pelaksanaan penelitian dilakukan dari bulan April sampai bulan Juli 2019. Di bawah ini merupakan tabel kegiatan dan waktu penelitian.

Table 1.1 Jadwal Penelitian

No	KEGIATAN	2019																	
		April				Mei				Juni				Juli					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1.	Identifikasi kebutuhan pemakai	■	■																
2.	Membuat Prototype																		
	a) Merancang sistem usulan			■	■														
	b) Merancang database					■	■												
	c) Merancang interface program							■	■	■									
3.	Menguji prototype											■	■						
4.	Memperbaiki prototype													■	■				
5.	Mengembangkan Versi Produk															■	■	■	

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penulisan laporan skripsi menjadi lebih tersusun maka penulis membagi menjadi beberapa bab yang sistematis dan urut antara lain:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan landasan teori pembahasan pemecahan masalah dengan menyimpulkan teori yang dikumpulkan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan diuraikan tentang objek penelitian dan metodologi penelitian yang digunakan diantaranya metode pengumpulan data dan metode pengembangan sistem.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisa perancangan sistem yang akan diusulkan dan melakukan pengujian dan implementasi pada sistem yang diusulkan

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang didapat dari penyusunan karya ilmiah ini serta saran-saran untuk memperbaiki.