

## BAB IV

### Kesimpulan dan Saran



#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan kerja praktek yang telah penulis dapat, maka dapat disimpulkan:

1. kegiatan perusahaan Visi Christian Bookstore menjual berbagai macam produk yang terdiri dari, Alkitab dari berbagai penerbit baik dalam atau luar negeri, berbagai jenis Audio Visual Rohani seperti, CD, VCD, DVD, produksi dalam dan luar negeri dan berbagai aksesoris, hiasan dingding, pembatas buku, kartu ucapan yang berbau rohani ataupun umum.
2. Prosedur administrasi penjualan pada PT. Visi Anugerah Indonesia dengan berbagai jenis surat-surat bukti yang ada sebagai tanda bukti seperti faktur dan jenis tanda bukti lainnya.
3. Pelaksanaan dari pada penjualan produk yang ada pada PT. Visi Anugerah Indonesia, dengan pembuatan took-toko visi yang menyebar luas terutama di kota Bandung. Penjualan dilakukan oleh para konselor dan didampingi oleh satu kepala took, dengan memberikan servis yang terbaik, tems work yang kuat dan memiliki koleksi yang banyak.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka diajukan beberapa saran untuk PT. Anugerah Indonesia:

1. Sebaiknya Visi Chiristian Bookstore dengan kegiatan nya lebih memperbanyak jenis barang yang memberikan produk yang di sukai oleh anak-anak muda sekarang bukan sekedar prodak yang lebih banyak untuk kalangan orang-orang dewasa, sehingga took visi dapat di kunjungi oleh berbagai usia terlebih lagi anak-anak muda yang jarang pergi ke took-toko rohani.
2. Melihat prosedur administrasi penjualan yang dilaksanakan PT. Visi Anugerah Indonesia, bukan kah sebaik nya memiliki administrasi yang lebih mudah dan tidak terlalu di persulit dengan berbagai jeni tanda bukti yasng seharus nya cukup hanya beberapa tanda bukti saja, sehingga tidak akan memperlambat pemrosesan administrasi penjualan yang ada pada PT. Visi Anugerah Indonesia ini.
3. Dengan melihat pelaksanaan penjualan prodak yang dilakukan oleh PT. Visi Anugerah Indonesia, bagaimana sebaiknya pelaksanaan penjualan prodak tersebut lebih kepada promosi yang besar-besaran agar supaya semakin banyak masyarakat yang mengetahui keberadaan toko visi itu sendiri, dan masyarakat dalam kalangan apapun akan tertarik dengan promosi yang baik dan meyakinkan pelanggan akan kelengkapan produk yang akan di jual.