

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN



#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Penerapan dan pelaksanaan keputusan-keputusan yang dilaksanakan oleh PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Bandung dalam membangun kegiatan program periklanan yang efektif melalui beberapa tahapan yaitu:
  - a. Penetapan tujuan periklanan seperti menawarkan produk atau jasa yang dihasilkan perusahaan, meningkatkan konsumen, memberikan informasi yang lengkap kepada konsumen, menarik konsumen baru dan memasuki pasar konsumen baru, meningkatkan volume penjualan, dan untuk menghaapi persaingan
  - b. Menentukan anggaran periklanan dengan menggunakan beberapa tugas dan target. Salah satu dari tugasnya adalah pencapaian Cost Benefit. Sedangkan targetnya adalah penetapan target untuk semua kalangan baik kalangan bawah, menengah, maupun kalangan atas.
  - c. Menentukan pesan yang akan disampaikan dengan jelas, singkat, menarik, mudah dimengerti dan dapat diterima oleh konsumen
  - d. Menentukan media yang akan digunakan seperti : media cetak, media elektronik, media luar ruang dan media lini bawah
  - e. Mengevaluasi efektifitas periklanan dengan menggunakan pendekatan histories

2. Dalam penentuan targetnya untuk kalangan bawah, kalangan menengah, dan kalangan atas, PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Bandung lebih meningkatkan pada pelayanan dan kepuasan pada konsumen.

#### 4.2 Saran

Penulis memberikan saran yang mungkin dapat berguna untuk menentukan langkah-langkah selanjutnya atas pelaksanaan periklanan yang dilakukan di PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Bandung yaitu sebagai berikut:

1. PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Bandung sebaiknya lebih meningkatkan kegiatan periklanan yang lebih baik lagi terutama didaerah-daerah terpencil sehingga periklanan yang dilakukan tidak hanya diketahui oleh daerah-daerah tertentu saja
2. PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Bandung sebaiknya lebih memaksimalkan pelayanan dan kepuasan untuk semua kalangan konsumen sehingga jumlah konsumen yang menggunakan jasa pos lebih banyak lagi.