

BAB III

PENUTUP



3.1. KESIMPULAN

Praktek kerja lapangan di PT. Perkebunan Nusantara VIII dari tanggal 1 Juli sampai dengan tanggal 13 Agustus 2004, sangat bermanfaat bagi penulis karena bertambah mengenai dunia kerja yang sebenarnya

Dengan adanya praktek kerja lapangan ini juga penulis dapat mengetahui mekanisme cara kerja Public Relations dan proses kerjanya dalam suatu kegiatan baik itu internal maupun eksternal, dan disamping itu penulis juga mengetahui aplikasi dari teori yang diperoleh dalam kegiatan praktek kerja lapangan tersebut.

Dilihat dari kondisinya Public Relation PT. Perkebunan Nusantara VIII masih *Method of communication* belum *State of Being* karena masih di dalam bidang bagian Umum dan masih bergabung dengan Argowisata.

Hubungan antara staf Public Relations PT. Perkebunan Nusantara VIII dalam bekerja sama dengan penulis cukup baik. Pembimbing perusahaan banyak memberi masukan dalam mengerjakan tugas-tugas praktek kerja lapangan dan semua stafnya dapat diajak bekerjasama dengan baik

Dalam kegiatannya public Relations PT. Perkebunan Nusantara VIII sudah membina hubungan baik dengan publik baik didalam maupun diluar perusahaan, public Relations PT. Perkebunan Nusantara VIII juga sudah membuat dan merealisasikan kegiatan Public Relations baik yang bersifat internal maupun eksternal.

3.2. Saran-Saran

A. Saran bagi perusahaan

adapun saran penulis bagi Public Relations PT. Perkebunan Nusantara adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan agar lembaga Public Relationsnya dapat berdiri sendiri (state of being) bukan termasuk didalam lembaga lain (method of communication) karena peran humas dalam perusahaan sangat penting untuk menciptakan citra perusahaan
2. Menambah staf atau karyawan untuk bekerja di bagian Humas, sehingga pekerjaan Humas lebih baik lagi.,karena dengan staaf atau karyawan yang memadai akan lebih efektif dalam melakasnakan kegiatan Public Relations baik kegiatan internal maupun kegiatan eksternal.
3. Media internal yang diterbitkan oleh Humas PT. Perkebunan Nusantara agar lebih di tingkatkan, dikembangkan, dan lebih disosialisasikan kepada para Karyawan dengan cara intensitas penerbitannya lebih di tingkatkan, dan isi dari majalah harus lebih menarik.

B. Saran untuk Mahasiswa yang praktek kerja lapangan

1. Agar mahasiswa menggunakan pengetahuan dan wawasan selama melakukan praktek kerja lapangan.
2. Berperan aktif dalam setiap kegiatan yang dilakukan selama melakukan kerja praktek

3. jangan segan untuk meminta pengarahannya atau nasehat dari pembimbing, dan jangan ragu untuk bertanya jika ada tugas atau pekerjaan yang tidak dimengerti atau yang tidak dipahami
4. Bagi Mahasiswa yang akan melaksanakan PKL hendaknya mencari perusahaan yang sudah melembaga atau State of Being agar aplikatif dan memahami pekerjaan Humas yang sesungguhnya.

